



**MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL**  
**Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Alicante**

**LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL  
DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE  
ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO**

**Autora: Dña. MARÍA RIBERA CAMÚS**

**Director: Dr. D. ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE**

**Trabajo Final de Máster - Curso Académico 2019-2020**



*No sobreviven las especies más fuertes, ni las más inteligentes,  
sino las que mejor se adaptan al cambio*

*(Charles Darwin).*



# **LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO**

**María Ribera Camús**

Septiembre de 2020

## Agradecimientos

---

Quisiera agradecer a todas las personas que han colaborado, de una u otra manera, en hacer posible este trabajo, y en especial a las entrevistadas, que han mostrado en todo momento su buena predisposición, amabilidad e interés.

A Antonio Martínez Puche,  
por transmitirme todo su apoyo y contagiarme su pasión por el Desarrollo Local.

A mis amigas y compañeras de Àgora,  
por acompañarme en este reto desde el inicio.

En especial, a mi familia,  
Por estar a mi lado durante todo el camino.  
Sin su apoyo, ayuda, paciencia y generosidad no habría podido llegar hasta aquí.

Y, sobre todo, a Jordi y Marta, mis hijos.  
Los motores de mi vida, la razón de mi existencia.  
La fuerza para seguir luchando cada día.

# **LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO**

## **RESUMEN**

---

Alcoi fue ciudad pionera en el proceso de industrialización de España desde mediados del siglo XVIII, siendo uno de los territorios donde mayor impacto tuvo la Revolución Industrial. Ese carácter industrial ha influido de forma muy significativa en el desarrollo sociocultural y económico tanto de la ciudad como de su área funcional, marcando su idiosincrasia, su patrimonio cultural y su propia historia desde hace más de tres siglos.

El presente trabajo realiza un estudio de la evolución sociocultural y económica experimentada por la ciudad de Alcoi, referente industrial del sector textil a nivel nacional durante el siglo XIX y principios del XX. Se analiza asimismo la situación en que se encuentra actualmente el sector industrial de la ciudad y se plantean y estudian los retos futuros a los que se enfrenta.

## **Palabras clave:**

---

Alcoi, Ciudad Industrial, Evolución Socioeconómica, Impronta Cultural, Innovación y Patrimonio, Diagnóstico, Transición y Propuestas de Futuro.

## **LA INDÚSTRIA COM A EIX VERTEBRADOR DEL DESENVOLUPAMENT SOCIOCULTURAL I ECONÒMIC D'ALCOI. PASSAT, PRESENT I REPTES DE FUTUR**

### **Resum**

*Alcoi va ser ciutat pionera en el procés d'industrialització d'Espanya des de mitjan segle XVIII, sent un dels territoris on major impacte va tindre la Revolució Industrial. Aqueix caràcter industrial ha influït de forma molt significativa en el desenvolupament sociocultural i econòmic tant de la ciutat com de la seua àrea funcional, marcant la seua idiosincràsia, el seu patrimoni cultural i la seua pròpia història des de fa més de tres segles.*

*El present treball realitza un estudi de l'evolució sociocultural i econòmica experimentada per la ciutat d'Alcoi, referent industrial del sector tèxtil a nivell nacional durant el segle XIX i principis del XX. S'analitza així mateix la situació en què es troba actualment el sector industrial de la ciutat i es plantegen i estudien els reptes futurs als quals s'enfronta.*

### **Paraules clau:**

*Alcoi, Ciutat Industrial, Evolució Socioeconòmica, empremta Cultural, Innovació i Patrimoni, Diagnòstic, Transició i Propostes de Futur.*

## **INDUSTRY AS A VERTEBRATING AXIS OF SOCIOCULTURAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF ALCOI PAST, PRESENT AND FUTURE CHALLENGES**

### **Abstract**

*Alcoi was a pioneer city in the industrialization process of Spain from the middle of the 18th century, being one of the territories where the Industrial Revolution had the greatest impact. This industrial character has had a very significant influence on the sociocultural and economic development of both the city and its functional area, marking its idiosyncrasy, its cultural heritage and its own history for more than three centuries.*

*This work carries out a study of the sociocultural and economic evolution experienced by the city of Alcoi, an industrial benchmark for the textile sector at the national level during the 19th and early 20th centuries. The current situation of the city's industrial sector is also analyzed and the future challenges it faces are considered and studied.*

### **Key words:**

*Alcoi, Industrial City, Socioeconomic Evolution, Cultural Imprint, Innovation and Heritage, Diagnosis, Transition and Proposals for the Future.*



Máster oficial  
**DELEITE**  
Desarrollo Local e Innovación Territorial UA

## ÍNDICE:

---

1.	INTRODUCCIÓN .....	11
1.1.	<i>Situación geográfica.....</i>	13
2.	JUSTIFICACIÓN.....	14
3.	OBJETIVOS.....	16
4.	METODOLOGÍA Y FUENTES .....	18
5.	ALCOI Y LA INDUSTRIA. UN PASEO POR LA HISTORIA.....	20
5.1.	<i>La industria en Alcoi antes de la Revolución Industrial .....</i>	21
5.1.1.	La génesis de la industria en Alcoi.....	21
5.1.2.	Configuración del sistema gremial de la pañería en Alcoi en el siglo XVI.....	23
5.1.3.	El siglo XVII. Una época de adaptación y renovación.....	23
5.1.4.	Trascendencia de los cambios institucionales del siglo XVIII.....	24
5.1.5.	Primeros molinos papeleros .....	25
5.2.	<i>Consolidación de la industria en Alcoi .....</i>	26
5.3.	<i>La mecanización de la producción en el siglo XIX. ....</i>	27
5.3.1.	Inicios de la mecanización en Alcoi.....	27
5.3.2.	Ludismo en Alcoi .....	27
5.3.3.	Creación del Establecimiento Científico-Técnico.....	29
5.3.4.	Los orígenes de la industria metalúrgica en Alcoi. ....	30
5.3.5.	Implantación del vapor como fuerza motriz en la industria alcoyana.....	31
5.4.	<i>Segunda mitad del siglo XIX. La consolidación de la modernización de la industria...33</i>	
5.4.1.	La “reinención” del papel de fumar por Francisco Laporta. ....	35
5.5.	<i>El auge del asociacionismo privado en el siglo XIX. ....</i>	36
5.5.1.	El Círculo Industrial de Alcoi.....	36
5.6.	<i>El movimiento obrero en Alcoi en el siglo XIX. ....</i>	38
5.6.1.	Primeras reivindicaciones salariales.....	38
5.6.2.	Los impuestos como causa de revueltas.....	39
5.6.3.	La toma de conciencia de clase de los trabajadores alcoyanos. ....	39
5.6.4.	La Revolución del Petróleo. 1873. ....	40
5.7.	<i>La apuesta definitiva por la formación en la segunda mitad del siglo XIX. ....</i>	43
5.7.1.	Creación de la Escuela Industrial Elemental. Origen de la actual Escuela Politécnica Superior de la UPV.....	43
5.7.2.	Creación de la Primera Escuela de Artes y Oficios.....	44
5.7.3.	Establecimiento de la Escuela Industrial.....	44
5.8.	<i>Primer tercio del siglo XX hasta la Guerra Civil. Época de expansión. ....</i>	47
5.8.1.	Fábrica de cerillas “La Mistera”.....	47
5.8.2.	Creación de Aceitunas “El Serpis” por D. Cándido Miró. ....	49
5.8.3.	Constitución de Papeleras Reunidas, S.A.....	50



5.9.	<i>La industria alcoyana entre la posguerra y el aperturismo de los años 60.</i>	54
5.9.1.	Fuerte inmigración desde otros lugares de España.	54
5.9.2.	La época de expansión de Papeleras Reunidas.	55
5.9.3.	Aceitunas “La Española”.	56
5.10.	<i>El camino hacia la gran crisis industrial (1960-1975). Inicio del sector cosmético.</i>	57
5.10.1.	Los inicios de la industria cosmética en Alcoi. Germaine de Capuccini.	58
5.11.	<i>La gran crisis de la industria tradicional alcoyana. 1975 – 1985.</i>	59
5.12.	<i>Finales del siglo XX y primeros años del XXI. Una época de dura reestructuración industrial y nacimiento de nuevos sectores.</i>	61
6.	<b>EL TEJIDO INDUSTRIAL ALCOYANO EN LA ACTUALIDAD Y SU REFLEJO EN LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA CIUDAD.</b>	62
6.1.	<i>Objeto del análisis.</i>	63
6.2.	<i>Evolución del número de las empresas industriales de Alcoi en la última década.</i>	64
6.2.1.	Número de empresas en Alcoi por sector de actividad (2012-2019).	64
6.2.2.	Evolución del peso de cada sector empresarial en Alcoi (2012-2019).	65
6.2.3.	Comparativa de la evolución de la cantidad de empresas industriales en Alcoi con respecto a la provincia de Alicante, la Comunitat Valenciana y el total de España.	66
6.2.4.	Tamaño de las empresas industriales de Alcoi.	68
6.2.5.	Evolución del peso de la industria en el tejido productivo alcoyano entre 2009 y 2019.	70
6.3.	<i>El mercado de trabajo alcoyano en la última década.</i>	72
6.3.1.	Demanda de empleo (2006-2019)	72
6.3.2.	Contratos de trabajo (2006-2019).	73
6.3.3.	Evolución mensual del desempleo en 2019.	74
6.3.4.	Evolución mensual de la contratación en 2019.	75
6.4.	<i>Comportamiento de los distintos sectores de actividad en el mercado de trabajo alcoyano. El papel de la industria.</i>	76
6.4.1.	Demanda de empleo según sector de actividad (2009-2019)	76
6.4.2.	Evolución de los contratos de trabajo según sector de actividad (2009-2019).	77
6.4.3.	Evolución mensual del desempleo por sectores de actividad en 2019.	78
6.4.4.	Evolución mensual del número de contratos por sectores de actividad en 2019.	79
6.4.5.	Capacidad de absorción de la demanda por sector de actividad en 2019.	80
6.5.	<i>El reflejo en los indicadores sociodemográficos de la ciudad.</i>	81
6.5.1.	Evolución de la población de Alcoi.	81
6.5.2.	Estructuras demográficas. Pirámide e indicadores	87
6.5.3.	Estructura-composición de la población extranjera.	90
6.6.	<i>Resumen del estado de la industria alcoyana y su impacto sociodemográfico.</i>	93

7.	LOS EQUIPAMIENTOS INDUSTRIALES DE ALCOI.....	94
7.1.	<i>La histórica escasez de suelo industrial.....</i>	95
7.2.	<i>Dotación de equipamientos industriales en Alcoi. Los polígonos industriales.....</i>	97
7.2.1.	Polígono Industrial Cotes Altes.....	98
7.2.2.	Polígono Industrial Cotes Baixes .....	98
7.2.3.	Polígono Industrial El Castellar.....	99
7.2.4.	Polígono de La Beniata .....	100
7.2.5.	Polígono Industrial Santiago Payá.....	100
7.2.6.	Polígono “El Clérigo” .....	101
7.2.7.	Espacios industriales en fase de desarrollo. ....	102
7.2.8.	Proyecto de Polígono Industrial Mancomunado de la Mancomunitat l’Alcoià -El Comtat. 102	
7.3.	<i>Rehabilitación y nuevos usos para el patrimonio industrial alcoyano. ....</i>	103
8.	PLANES, ACCIONES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LA INDUSTRIA ALCOYANA .....	114
8.1.	<i>Plan Estratégico 2019-2025. Alcoidemà.....</i>	117
8.2.	<i>Plan Director de Impulso industrial de Alcoi 2020-2023. ....</i>	120
9.	LA INDUSTRIA ALCOYANA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN SU DESARROLLO.....	126
9.1.	<i>Selección de los agentes socioeconómicos implicados. ....</i>	127
9.2.	<i>Ajuntament d’Alcoi. Departamento de Promoción Económica. ....</i>	128
9.3.	<i>Mancomunitat Alcoià-El Comtat.....</i>	131
9.4.	<i>Asociación de Investigación de la Industria Textil – AITEX.....</i>	132
9.5.	<i>Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI Alcoi-Valencia. ....</i>	134
9.6.	<i>Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi. ....</i>	136
9.7.	<i>Federación Empresarial de l’Alcoià - Comtat – (FEDAC). ....</i>	137
9.8.	<i>Campus de Alcoi de la Universitat Politècnica de València (UPV) .....</i>	139
9.9.	<i>I.E.S. Cotes Baixes.....</i>	140
9.10.	<i>Metodología de realización de las entrevistas. ....</i>	141
9.11.	<i>Análisis de las respuestas obtenidas .....</i>	143
10.	CONCLUSIONES .....	149
11.	ÍNDICE DE FIGURAS .....	153
12.	ÍNDICE DE TABLAS .....	157
13.	BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS .....	159
13.1.	<i>Bibliografía.....</i>	160
13.2.	<i>Recursos electrónicos. Webgrafía. ....</i>	164

14. APÉNDICES Y ANEXOS.....	166
14.1. <i>Modelo de entrevista.</i> .....	167
14.2. <i>Transcripción de las entrevistas realizadas.</i> .....	169
14.2.1. Entrevista 1. D. Alberto Belda Ripoll. Concejal de Ocupación, Empresa y Formación. Ajuntament d'Alcoi. ....	170
14.2.2. Entrevista 2. Dña. Magui Candela Sánchez. Directora de Promoción Económica, Ajuntament d'Alcoi. ....	173
14.2.3. Entrevista 3. D. Pedro José Ramiro Zafra. Técnico Smart City. Ajuntament d'Alcoi. ....	177
14.2.4. Entrevista 4. D. Arnaldo Dueñas Crespo. Gerente de la Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat. ....	180
14.2.5. Entrevista 5. D. Jordi Tormo Santonja. Técnico del Centro Europeo de Empresas e Innovación - CEEI Alcoi-Valencia.....	184
14.2.6. Entrevista 6. D. Pablo de Gracia Pérez. Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi.....	187
14.2.7. Entrevista 7. D. Ignacio Gómez Ros. Presidente de FEDAC - Federación Empresarial de l'Alcoià-Comtat .....	189
14.2.8. Entrevista 8. D. Manuel Llorca Alcón. Subdirector de Comunicación y Promoción Campus de Alcoi. Universitat Politècnica de València. UPV. ....	192
14.2.9. Entrevista 9. D. Fernando Sansaloni Félix. Director I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi.....	195
14.2.10. Entrevista 10. Dña. Macarena Florencio Quilis. Consultora de Desarrollo de Recursos Humanos freelance y Técnica de Formación en Proyectos Experimentales .....	198
14.2.11. Entrevista 11. D. León Grau García. Presidente de AITEX- Asociación de Investigación de la Industria Textil. (extracto de la entrevista radiofónica emitida por Radio Alcoi de la Cadena Ser el día 14 de septiembre de 2020). ....	203



# 1. INTRODUCCIÓN

---

Mucho se ha escrito sobre el papel de la industria en la sociedad, del cambio que supuso la revolución industrial para la humanidad, tanto a nivel técnico, con la aparición de nuevos sistemas de producción, maquinaria y fuentes de energía, como a nivel social, con el sindicalismo obrero, el asociacionismo empresarial o la lucha de clases. Pero la industria también ha dejado una impronta imborrable en aquellos territorios que la vieron nacer, modificando su paisaje, condicionando su desarrollo y marcando el carácter de sus habitantes.

Una muestra de ello es Alcoi, la ciudad industrial por excelencia de la Comunitat Valenciana, cuna de la industria textil, papelera y metalúrgica del levante español. La ciudad que, a pesar de las grandes dificultades por las que ha atravesado a lo largo de la historia, concatenando crisis sin solución de continuidad, no quiere renunciar a su carácter industrial.

En Alcoi se respira industria. Sus parajes naturales, sus calles, sus puentes y sus edificios son el reflejo físico de la misma, mientras los aspectos intangibles se muestran en el carácter emprendedor de sus habitantes, su sentimiento de pertenencia y el orgullo de ser alcoyano.

En el presente Trabajo Fin de Máster, voy a tratar de transmitir el vínculo tan especial que existe entre este territorio y su industria. Una industria mucho menos esplendorosa actualmente que la que puso en el mapa internacional a esta ciudad, antaño de agricultores, hace ya más de dos siglos, pero una industria a la que sus habitantes se niegan a renunciar, porque *Alcoi es industria e industria es Alcoi*.

Desde la humildad, trataré de explicar la estrecha relación que existe entre Alcoi y su industria y la situación en que se encuentra en la actualidad, destacando los hitos que han marcado su evolución hasta nuestros días y los retos a los que debe enfrentarse tanto en el presente como en un futuro próximo. Retos que debe afrontar desde la unidad de acción y la involucración de los agentes del territorio: de su gente, sus empresas, sus entidades y sus instituciones públicas.

Con la ilusión de ayudar a conseguir que la industria de Alcoi se adapte a los nuevos tiempos y la ciudad conserve su esencia industrial, a continuación, doy pie a esta investigación hecha desde la gratitud a la ciudad que me dio la oportunidad de participar en su desarrollo.

## 1.1. Situación geográfica

Alcoi es la capital de la comarca de l’Alcoià, situada al norte de la provincia de Alicante siendo una de las principales ciudades de la Comunitat Valenciana. Se sitúa a unos 615 metros sobre el nivel del mar en un valle rodeado por montañas, entre los parques naturales de la Sierra de Mariola y del Carrascar de la Font Roja y su casco urbano es atravesado por los ríos Riquer, Benisaidó y Molinar, afluentes del Serpis.

Limita con los municipios de Banyeres de Mariola, Ibi, Onil, Cocentaina, Xixona, Benifallim, Benilloba, Penáguila y Torremanzanas, en la provincia de Alicante, y Bocairent, en la de Valencia.

*Figura 1: Mapa de situación de Alcoi*



(FUENTE. Google Maps. <https://www.google.es/maps>)

Tras la Revolución Industrial pasó a ser referente nacional e incluso internacional, especialmente en el sector textil y de la industria papelera aunque también en el metalúrgico. Se convirtió en un nudo de comunicaciones llegando a contar con la presencia de varias líneas de ferrocarril, siendo el centro neurálgico de la comarca y del área funcional a la que da nombre.

La peculiar orografía de la ciudad ha sido determinante en su historia y evolución económica y social.



## **2. JUSTIFICACIÓN**

---



La importancia de Alcoi dentro del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana ha sido capital desde hace casi tres siglos, siendo una de las primeras ciudades en España en alcanzar el desarrollo industrial y, sin duda, la primera del antiguo Reino de Valencia en conseguirlo.

La historia económica, cultural y social de Alcoi, es consecuencia de la adaptación o no de su industria a los diferentes cambios tanto técnicos, como económicos y políticos sufridos en los últimos trescientos años.

Debido a esta adaptación, la ciudad, pionera en el proceso de industrialización de España desde mediados del siglo XVIII, ha pasado por diferentes períodos, habiendo sabido adaptarse positivamente a los cambios coyunturales y estratégicos durante más de dos siglos pero siendo incapaz de afrontar los nuevos tiempos que se abrieron en 1975 con la Transición democrática de España y el conocido como “Segundo Milagro Español”, que fue el detonante del fin de la empresa tradicional industrial alcoyana.

Pero, a pesar de ello, el carácter alcoyano sigue siendo emprendedor y combativo. No hay que olvidar que esta sociedad fue la que creó el conocido “Milagro Alcoyano”. Cómo un territorio, con unas características geográficas muy específicas y con limitaciones en cuanto a las materias primas, fue capaz de generar una industria potente en el ámbito nacional e internacional. Cómo, sin disponer de plantaciones de algodón, fue capaz de convertirse en el centro de la producción textil española o, cómo, con una agricultura de secano totalmente insuficiente, ha sido capaz de crear dos de las mayores empresas españolas de aceitunas.

Y este carácter emprendedor y luchador del empresariado alcoyano, es el que ha hecho que, si bien la industria textil sigue teniendo un peso importante en la economía de este territorio, el tejido empresarial alcoyano se haya diversificado apostando por otro tipo de industria. Así, han aparecido importantes empresas en el ámbito de la higiene y el cuidado personal, de servicios, de corte digital y enfocadas a la creatividad o el diseño.

Además, en los últimos tiempos la industria que ha experimentado un importante auge ha sido la turística relacionada con el patrimonio, debido, sobre todo, a que desde las administraciones públicas se ha apostado por poner el valor el patrimonio industrial y modernista de Alcoi.





### 3. OBJETIVOS

---

Teniendo en cuenta esta fuerte vinculación existente entre Alcoi y la industria y el decisivo papel que la ciudad ha jugado en el desarrollo del tejido empresarial valenciano a lo largo de la historia, unido a la aparente pérdida de peso que ha sufrido el sector en la economía local en los últimos tiempos, se ha pretendido en el presente trabajo realizar un diagnóstico de la situación actual de la misma, partiendo del estudio de su evolución histórica, analizando los indicadores actuales y estudiando el papel de los distintos agentes del territorio y de las medidas puestas en marcha para su adaptación a los nuevos tiempos.

Por tanto, el principal objetivo que se ha pretendido cumplir en este trabajo ha sido ***“analizar el estado de la industria en Alcoi, sus vinculaciones con los agentes del territorio y su papel como motor del desarrollo económico y social de la ciudad”***.

Y, unidos a este objetivo central, se han establecido tres objetivos específicos, el cumplimiento de los cuales facilitará la consecución de éste, plasmando a modo de conclusiones los resultados de dicho análisis.

Estos objetivos específicos han sido los siguientes:

***Objetivo específico 1.***

Conocer la evolución experimentada por la ciudad de Alcoi y su industria desde sus inicios, especialmente desde la Revolución Industrial, hasta la actualidad.

***Objetivo específico 2.***

Analizar la situación actual tanto económica como sociocultural y demográfica de Alcoi.

***Objetivo específico 3.***

Estudiar los retos futuros y establecer los posibles escenarios hacia los que evoluciona Alcoi en función de las actuaciones puestas en marcha por los diferentes actores socioeconómicos.



## **4. METODOLOGÍA Y FUENTES**

---

El presente trabajo realiza una investigación de tipo tanto exploratoria como descriptiva apoyándose en técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan aproximarse a la realidad de la industria de Alcoi, favoreciendo la consecución de los objetivos de este trabajo antes indicados.

Al objeto de conocer la evolución histórica de la industria en la ciudad de Alcoi, se han consultado diferentes fuentes históricas y publicaciones especializadas, libros, artículos de revista, comunicaciones y ponencias en congresos, hemerotecas de medios de comunicación, archivos de asociaciones culturales y demás fuentes que se relacionan en la bibliografía de este trabajo, de las que se ha podido extraer la información necesaria para poder resumir la evolución socioeconómica y cultural experimentada por la ciudad y la importancia e influencia que la industria ha tenido en la misma.

Para poder analizar la situación en que se encuentra en la actualidad la industria en Alcoi, además de las fuentes primarias y secundarias referidas, se han consultado estudios e informes técnicos tanto de administraciones públicas como de entidades privadas, así como planes de acción e instrumentos de trabajo desarrollados. Además, se ha procedido a la búsqueda de diferentes indicadores sociodemográficos a partir de los cuales estudiar la evolución experimentada en los últimos años por el tejido industrial alcoyano (sobre todo a partir de la crisis de la industria de los años 80 y 90 del siglo XX).

Esta información ha sido obtenida, sobre todo, mediante consulta de las bases de datos de organismos oficiales tanto locales, como provinciales, autonómicos y estatales, pero también se ha extraído de los informes publicados en diferentes administraciones o realizados por instituciones de reconocido prestigio del ámbito universitario, empresarial o investigador.

Por último, se ha tomado el pulso a la sociedad alcoyana mediante la realización de una serie de entrevistas a importantes actores sociales y económicos de la ciudad en el ámbito de la administración, la empresa, el asociacionismo, la investigación y la educación, ámbitos todos ellos muy estrechamente relacionados con el tejido empresarial e industrial de la ciudad. Puntos de vista distintos desde lugares e instituciones diferentes con objetivos particulares muy diferenciados, pero con un punto en común: el *desarrollo* social, cultural, económico y, por extensión *industrial* de la ciudad de Alcoi.



## **5. ALCOI Y LA INDUSTRIA. UN PASEO POR LA HISTORIA**

---

## **5.1. La industria en Alcoi antes de la Revolución Industrial**

El nacimiento del núcleo urbano de Alcoi se remonta a 1256 siendo consecuencia de la voluntad colonizadora del rey Jaume I, quien ordenó la construcción de un castillo (Alcázar) en el nacimiento del río Serpis, para asegurar la frontera meridional del Reino de Valencia.

### **5.1.1. La génesis de la industria en Alcoi**

Ya desde la propia fundación de la ciudad, existe constancia de la existencia de molinos, pues en 1263 ya se denomina “río de los molinos” al actual río Molinar, si bien se trata de molinos harineros, los únicos artefactos existentes desde antiguo en las cuencas de los alrededores de la villa. Edificios integrados en una economía rural que serían transformados o reedificados posteriormente para desarrollar otras industrias, a medida que la agricultura iba perdiendo su protagonismo poco a poco.

En cuanto al inicio de la fabricación de paños en Alcoi, existen algunas discrepancias entre los autores. Así, hay quien afirma que se inició alrededor del año 1296 (Olcina Lloréns, 2013), si bien existen autores que indican que dicha actividad ya existía en 1278 (Bañó i Armiñana, 2010) basándose en un documento del Gremio de Pelaires de 1561 titulado “*Capítols i Ordenacions de l’ofici de peraires de la vila d’Alcoi decretades per lo Governador de València*” en el que se habla de la constitución en dicho año de una corporación de fabricantes de paños para la defensa de sus intereses y la adquisición conjunta de materias primas.

Esta actividad, modesta en sus orígenes, se arraigó de manera definitiva en la localidad entre 1320 y 1330, estableciéndose los oficios de *pelaire* (encargado de preparar la lana para tejer) y de *tejedor*.

En las primeras noticias documentales de la ciudad, mayoritariamente referidas al trabajo agrario, aparecen de vez en cuando, personajes que son tejedores y traperos, pero no existe constancia de que la totalidad del proceso de la producción textil se realizara completamente en la ciudad (Bañó i Armiñana, 2010).

El primer batán o *molí draper* (molino para fabricación de paños) se estableció en un molino de grano situado en la confluencia de los ríos Molinar y Barchell alrededor de 1310. En 1345 se construyó otro batán, encima de uno harinero ya existente en el río Molinar, y en 1361 la ciudad contaba ya con tres.

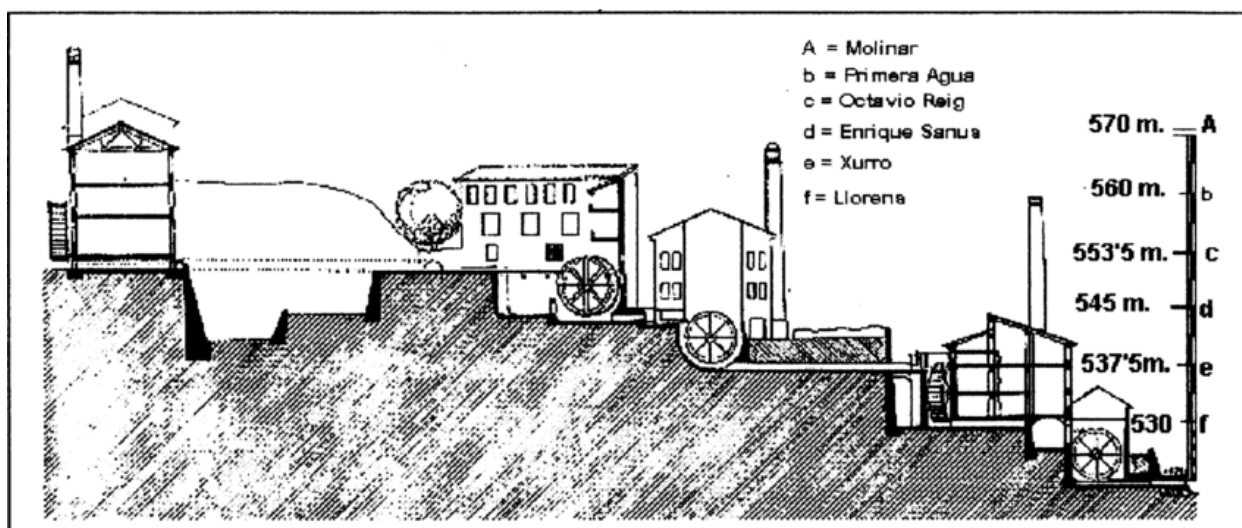
En 1332 Alcoi todavía no poseía ningún tinte, pero poco más tarde se construyó uno también en la confluencia de los dos ríos, que debió reconstruirse al ser destruido por una riada en 1340, siendo reconstruido de nuevo por su estado de ruina en 1444.

Así, a mediados del siglo XIV, ya se podía realizar en Alcoi todo el largo proceso de producción de trapos. En 1472, existían cuatro molinos traperos y dos tintes. Y es en este siglo XV cuando se produce una de las circunstancias que influyeron de forma positiva en la gestación del núcleo industrial de Alcoi. La declaración en 1447 de la ciudad como Villa Real por parte del rey Alfonso el Magnánimo, lo que la liberó del dominio y tutela de los señores feudales, permitiendo a sus habitantes una mayor autonomía para el desarrollo de diversas manufacturas y libertad de movimientos para ejercer cualquier tipo de actividad.

La actividad textil fue aumentando en importancia lentamente durante los siglos XVI y XVII. En cambio, la producción de papel, si bien es posible que se realizase desde antiguo, era una actividad artesanal de poca importancia que no llegaría a alcanzar su gran peso posterior en la industria alcoyana hasta el siglo XVIII, con la fundación del primer molino papelerero.

Los habitantes de Alcoi fueron dejando paulatinamente las actividades agrícolas pasando a dedicarse a las manufacturas. Así, en 1750, más de la mitad de la población activa alcoyana trabajaba en la manufactura textil y papelera, superando así a los trabajadores dedicados a las actividades agrícolas, considerándose a Alcoi como Ciudad Industrial desde entonces (Bañó i Armiñana, 2010).

*Figura 2: Aprovechamiento hidráulico del río Molinar.*



(FUENTE: Vidal Vidal, Vicente Manuel, 1988.)

### 5.1.2. Configuración del sistema gremial de la pañería en Alcoi en el siglo XVI.

Entre 1497 y 1591, se configuró el sistema gremial de la pañería alcoyana. La articulación institucional de la misma se hizo en torno a dos organizaciones: el Oficio de “*Paraires*”<sup>1</sup> y el Oficio de Tejedores.

El primero, desde los inicios, se configuró como un instrumento en manos de una oligarquía de artesanos-empresarios. Controlaba completamente el proceso de producción con la aprobación en 1561 de las ordenanzas que determinaban los procedimientos técnicos, el acceso al gremio y al aprendizaje e incluso fijaban la mayor parte de las retribuciones salariales. Este gremio, en cambio, no funcionó como un cuerpo cerrado, sino que permitió el acceso a personas que, sin tener la cualificación técnica necesaria se dedicaban al negocio de la producción y venta de paños.

Por su parte, el Oficio de Tejedores, se liberó parcialmente de la tutela de los “*paraires*” con la aprobación de sus propias ordenanzas en 1591. Creándose así el Gremio de Tejedores, como consecuencia del éxito relativo de las reivindicaciones de los trabajadores dependientes, lo que provocó un menoscabo importante del poder de los “*paraires*”- comerciantes sobre el proceso de producción (Torró Gil, 2000).

### 5.1.3. El siglo XVII. Una época de adaptación y renovación.

Durante el siglo XVII, la producción de tejidos de lana tiende a concentrarse sobre todo en Alcoi (y seguramente también en Bocairent). Fue una época de dificultades en la que la pañería alcoyana sobrevivió gracias a una eficaz adaptación de las nuevas condiciones del mercado, produciendo tejidos de más baja calidad, lo que permitió su mantenimiento.

También durante este siglo, la mayoría de las sagas de “*paraires*” que habían dirigido los negocios tienden a abandonar poco a poco esta actividad, tal vez debido a su ascenso social que convirtió a mucho de ellos en nobles y miembros de una cerrada oligarquía local. Esto implicó una renovación importante dentro del gremio a partir de los años sesenta y setenta.

A finales de este siglo, en las dos últimas décadas del mismo que preceden a la Guerra de Sucesión, se produce una recuperación acelerada del sector textil alcoyano, debida sobre todo a un incremento del mercado castellano, lo cual preparó a la industria para el gran impulso que experimentaría en el siglo siguiente.

<sup>1</sup> El “*paraire*” fue una figura esencial en la industria textil desde el s. XIII hasta las postrimerías del XVIII y el principio del XIX. Dentro de la industria de la lana (trapo), ejercía el elemento empresarial y directivo; compraba la lana y la daba a trabajar a los oficios subalternos (tejedores, tintoreros...), reservándose el apresto final y la comercialización.



#### 5.1.4. Trascendencia de los cambios institucionales del siglo XVIII.

Tras la Guerra de Sucesión, la incorporación de los territorios valencianos a la nueva administración borbónica supuso una serie de cambios institucionales de enorme trascendencia en la economía alcoyana como la supresión de las barreras aduaneras, o la pérdida de competencias por parte del municipio en cuanto a la regulación de las actividades manufactureras.

Como consecuencia de estos cambios de las políticas reales de Nueva Planta, se crea en 1723 la Real Fábrica de Paños tomando como base el Gremio de “Paraires” creado en 1561, lo que refuerza el control ejercido por parte de dicha asociación gremial sobre la producción textil.

*Figura 3: Ordenanzas de la Real Fábrica de Paños de Alcoy de 1723.*



(FUENTE: [www.textilacoyana.com](http://www.textilacoyana.com))

La Real Fábrica no solo velaba por la buena marcha del sector, sino que incluso llegó a fomentar la construcción de diversas infraestructuras y su labor alcanzaba a las más diversas actividades que afectaran a sus asociados y a la ciudad (Olcina Lloréns, 2013).

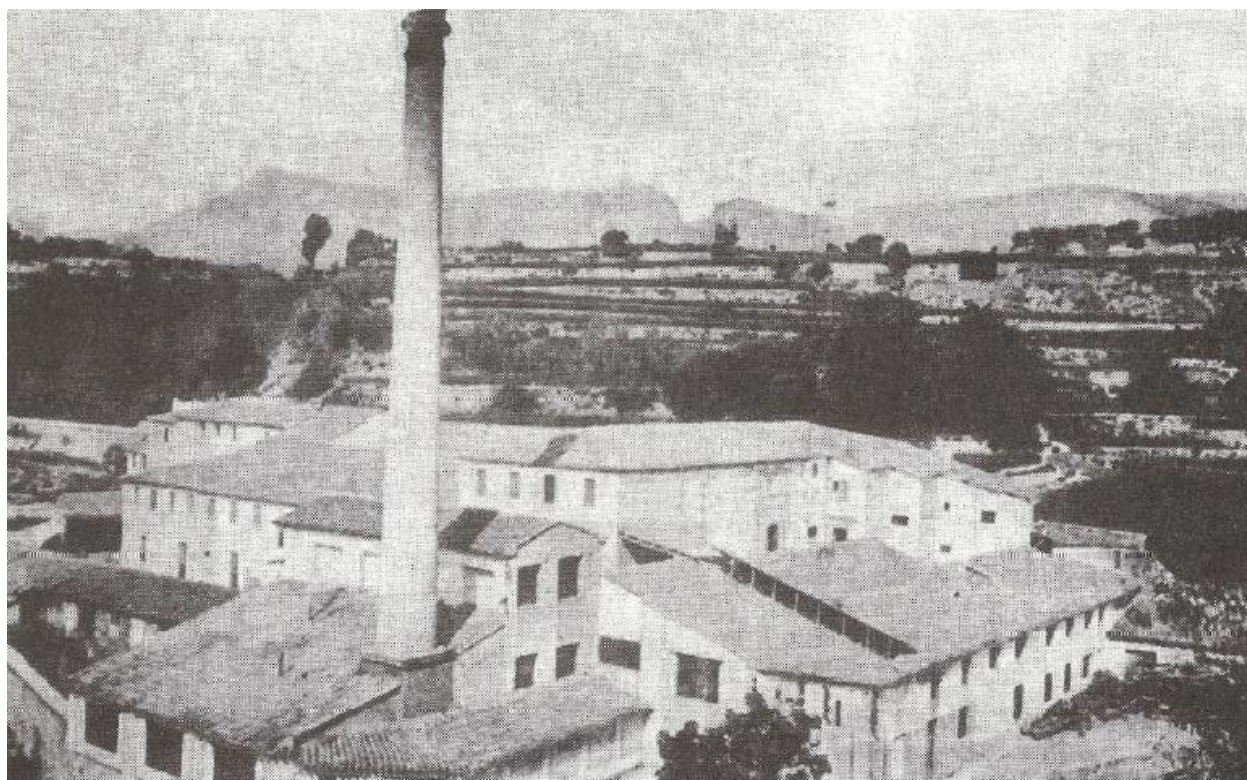
Por otro lado, la concesión de privilegios a la pañería alcoyana y, sobre todo la fabricación de tejidos para los uniformes militares del Ejército Real a demanda del Estado, supusieron un importantísimo estímulo para esta industria.

Todo ello provocó que, de la tercera década del siglo XVIII a la primera del XIX, la producción se multiplicara prácticamente por diez, dedicándose a la producción de paños dos tercios de la población alcoyana.

#### 5.1.5. *Primeros molinos papeleros*

Fue también a mediados de este siglo XVIII cuando aparecen en Alcoi los primeros molinos papeleros como origen de la moderna industria papelera. En 1755, mosén Vicente Albors Gisbert compró en la ribera del Molinar un batán a los herederos de Luis Blanes, y tras conseguir licencia de la Intendencia General y previo un informe favorable de la Real Fábrica de Paños, convirtió el batán en molino de papel y cartón, para lo que trajo expertos carpinteros de la Cartuja de Valdecristo, en Segorbe (Moreno, 2013).

*Figura 4: Molino de la familia Albors.*



(FUENTE: Cuevas, J., 2000)

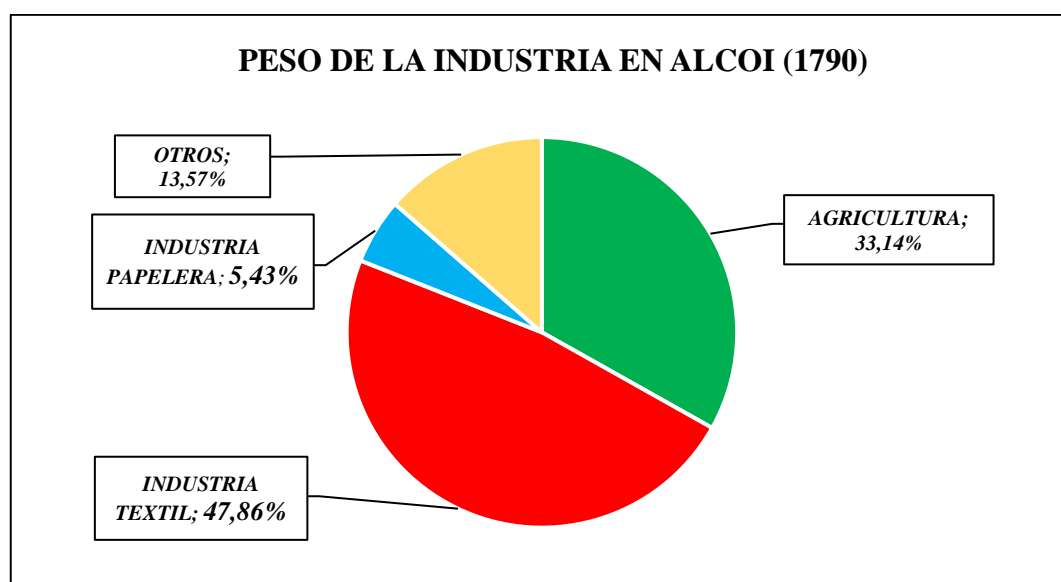
Pronto siguieron el ejemplo de Albors sus hermanos y otros hacendados, y a finales del XVIII se encontraban en Alcoi la mitad de las tinas de papel de todo el Reino de Valencia, fabricándose papel blanco de escribir, papel de estraza, cartón y papel de fumar.

## 5.2. Consolidación de la industria en Alcoi

En esta segunda mitad del XVIII se sientan ya las primeras bases de la futura expansión de la industria papelera. Son, efectivamente, los años en que se inicia la instalación de las primeras tinajas, que vienen a sustituir a las antiguas pilas, posibilitando un considerable aumento de la producción, que llega casi a las cinco *resmas*<sup>2</sup> por día y tina. Son también los años en que se inicia la fabricación del papel de fumar, que será la base de la producción papelera durante todo el siglo XIX y de la exportación hacia América (Berenguer Barceló, 1977).

A finales de siglo, la industria ya era la principal actividad de la localidad, como se refleja en la figura 4. En 1790, con una población de cerca de 10.800 habitantes, el 47,86% de éstas se dedicaba a la industria textil, el 5,43% a la papelera, mientras que la agricultura ya sólo representaba el 33,14%, frente al 62,21% que suponía en 1730 (Aracil & García Bonafé, 1974).

Figura 5: Peso de la industria en la economía alcoyana de finales del s. XVIII.



(FUENTE: Elaboración propia según datos extraídos de Aracil, R., & García Bonafé, M. (1974). *Industrialització al País Valencià: El cas d'Alcoi*. Valencia: Eliseu Climent)

Pero este auge de la industria tenía su principal obstáculo en la gran cantidad de mano de obra que era necesario emplear en este sistema de manufactura dispersa. Con el cambio tecnológico que acompañó el proceso de industrialización, gran parte de esta mano de obra campesina se vio privada de una parte importante de sus ingresos, a no ser que buscara trabajo en Alcoi, y su modo de vida resultó trastocado para siempre (Cerdà, 2000), originando conflictos que se verán en puntos siguientes.

<sup>2</sup> Una *resma* es una unidad de medida tradicional para contar hojas de papel. Consiste en veinte manos de papel, a su vez, una mano de papel equivale a cinco cuadernillos, y un cuadernillo equivale a cinco pliegos de papel. Por tanto, una resma son 500 pliegos de papel.

### **5.3. *La mecanización de la producción en el siglo XIX.***

Entre 1819, fecha de la instalación de la primera máquina de hilar lana, y 1913 se produjo en Alcoi una profunda transformación económica que acabó con la hegemonía productiva de la tradicional industria doméstica y dio paso a un proceso industrializador con pleno sentido capitalista (Cuevas, 2000).

#### **5.3.1. *Inicios de la mecanización en Alcoi.***

En cuanto a los inicios de la mecanización de la pañería alcoyana, siempre se ha considerado el año 1818 como la fecha de inicio de la misma, dándose la paradoja, de que el centro pañero más importante de la época por el volumen de su producción habría iniciado su proceso de mecanización más tarde que otros centros menos importantes como Ezcaray, en Cameros, o el mismo Vallés, que lo inicia hacia 1802 (Torró Gil, 1994).

En cambio, según algunos hallazgos documentales a los que hace referencia el profesor Torró Gil, este proceso habría comenzado a gestarse hacia 1791 cuando la Real Fábrica de Paños financió la construcción de las dos primeras máquinas que estuvieron finalizadas un año más tarde, con la intención de arrendarlas posteriormente. Pero el rendimiento de las mismas no era suficiente para hacer rentable la operación y se decidió venderlas al mejor postor y dar libertad a su construcción.

Sin embargo, todo hace indicar que esta primera tentativa tuvo un alcance bastante limitado pues se ha evidenciado el empeño que tuvo la Real Fábrica de Paños en la búsqueda de nuevas máquinas durante los 30 años siguientes, siendo el hilado un proceso fundamentalmente manual hasta los años 20 del siglo XIX.

#### **5.3.2. *Ludismo en Alcoi***

Pero, como se ha indicado anteriormente, este proceso de mecanización no fue sencillo y se encontró con una gran oposición por parte de los trabajadores, principalmente de los pueblos vecinos.

Así, cuando en 1818 entraron en Alcoi las primeras máquinas ya tuvieron que ser escoltadas ante los fundados rumores de que podrían ser asaltadas y destruidas, manteniéndose esta situación de tensión durante los dos años siguientes, hasta que el 2 de marzo de 1821 unos 1.200 hombres de los municipios vecinos se dirigieron a Alcoi y destruyeron diecisiete máquinas ubicadas en el exterior de la ciudad ocasionando unos daños valorados en dos millones de reales.



Esta acción *ludita*<sup>3</sup>, tuvo una gran repercusión y los hechos fueron debatidos en las Cortes en varias sesiones, como puede verse en el extracto del Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados de 18 de marzo de 1821 (Cerdá, 1980).

Figura 6: Extracto del Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados de 18 de marzo de 1821.

NÚMERO 21.

543

544

18 DE MARZO DE 1821.

den de Isabel. No veo en ella más que un testimonio de división y de odio, una divisa para alentar á la guerra civil, puesto que sin ella no puede legarse. Es, de consiguiente, una cruz de oprobio y de vergüenza, indigna de adornar el pecho de los españoles liberales.

Siendo, pues, impolítico, dire brevemente por qué la juzgo anticonstitucional.

Los agraviados, en el juramento de recepción, se obligan á defender al Rey de España y sostener á costa de la vida su soberanía, esto es, la soberanía del Rey, es, pues, anticonstitucional, como contraria al art. 3.º, que dice que la soberanía reside esencialmente en la Nación. Por lo expuesto, opino que las Cortes deben mandar á la comisión esta proposición, para que examinando detenidamente estas razones, consulte á la mayor brevedad la extinción de una orden que premia servicios odiosos, que provoca la guerra intestina en Ultramar, que concede honores por méritos políticos, excita á la deslealtad y al espionaje, y que siendo, no una condecoración, sino un sambenito vergonzoso para los americanos agraviados, se convertiría estos en inquisidores de sus hermanos, para lograr con tan viles medios esta miserable distinción. Ella solo es digna de la barbarie del siglo XVI, y únicamente apreciable para los que se propongan celebrar la memoria de los Páramos y Torquemadas.»

Se leyeron por segunda vez las cinco proposiciones presentadas en la sesión de 15 del presente mes por los Sres. Desprat, Cepero, Jancu, Yuste, Veciano, Cominán, Oliver, Gasco, Munoz (D. Pedro), Zapata y Yañudo, sobre que la suspensión de alistamiento forzoso para la Milicia Nacional, pedida por el Sr. Zorrugui con respecto á Madrid, sea extensiva á todos los pueblos de la Monarquía, mandándose, después de admitidas, que pasen á la comisión de Milicia Nacional.

Se dió cuenta de un oficio del Secretario del Despacho de la Gobernación de Ultramar, que se mandó pasar á las comisiones de Diputaciones provinciales y de Ultramar, en que avisaba haberse instalado la Diputación provincial de Nueva-España, y nombrado secretario y oficiales de su secretaría, con cuyos nombramientos se halla condecorado S. M., espeliendo que las Cortes aprueben los sueldos señalados á estos empleados.

La comisión especial nombrada para informar sobre los autos de Alcoy presentó su dictamen, que decía: «La comisión especial encargada de examinar el verdadero origen y naturaleza del disturbio que se ha ocurrido en la villa de Alcoy el día 2.º del corriente, y de proponer á las Cortes los remedios y precauciones oportunas que reclaman imperiosamente los agraviados y la prosperidad de nuestra industria fabril, ha tomado el más detenido conocimiento, así de los datos auténticos que obran en poder del Gobierno, como de los autos confesionales y de todos los antecedentes de la materia; y cumpliendo con su encargo, pasa á manifestar el resultado de sus averiguaciones y su dictamen.

A principios del año de 1819 la villa de Alcoy ocupaba en la fabricación de paños 40.000 brazos de un vecindario y del de algunos pueblos comarcanos, y en

bora en años comunes 21.000 piezas. El plausible deseo de que su calidad rivalizara y aun se aventajase á la de los extranjeros en igualdad de precio, estimuló á algunos empresarios para que á costa de sacrificios y contradicciones indecibles trajesen de fuera de España máquinas de cardar e hilar, y artistas peritos en su manejo. Desde que se estableció la primera a mediados del referido año, empezó á notarse el descontento de los cardadores e hilanderos, que temían se minoraría su trabajo y desaparecería el antiguo monopolio con que daban la ley, si se arraigaba y propagaba el nuevo método.

Los primeros ensayos colmaron las esperanzas de los capitalistas que los habían hecho: á su imitación se abitaron otros muchos; por manera que en el discurso del año de 1820 y lo que va del presente, no cesaron de multiplicarse las máquinas. La intención de algunos hubo ya de ser escotada, porque se tuvieron fundados recelos de alguna revuelta para el próximo año. Acababan de montarse á fines del próximo febrero, mas no por esto había desaparecido enteramente el jornal de los anteriores operarios, ni se debía temer que se verificase en lo sucesivo, porque el doble plan de los emprendedores era aplicar el hilado de las máquinas a la fabricación superfina, continuando en la ordinaria valiéndose de hilanderas a mano. Sin embargo, pues en despecho criminal, reunidos en cuadrillas, se arrojaron al horroroso crimen de incendiarios, reduciendo a cenizas 17 máquinas y otros enseres en valor de 2 millones de reales, y cometiendo este exceso con las armas en la mano; exceso tanto más detestable, cuanto que sin mejorar por él su pretendida mala condición, han envuelto en sus ruinas á los tejedores, tundidores, tintoreros y demás auxiliares de la elaboración de paños, que se hallan en la proporción de diez a uno respecto de los cardadores e hilanderos.

La comisión, que conoce las arterias de los enemigos del sistema, y sus incógnitas tentativas en todas direcciones para agravarle, trató de investigar si trabajaban alguna cooperación en este suceso, pero finalmente, en medio de tan abominable delito, todavía no resulta acreditado un solo hecho ó dicho contra las nuevas industrias: observación muy consoladora si se reflexiona que recae sobre pueblos mediterráneos y de difícil acceso por su fragilidad, donde por lo común es más lenta la propagación del espíritu público y el desarraigo de costumbres envejecidas. Una que otra sospecha de que se tiene noticia extrajudicial, es vaga é ineluctablemente, y tal, que no merece ser tomada en consideración de un modo directo, (quien dice que los hechos de esta especie actual, en sus impulsos y salidas detestables pagan por extraviar la opinión y le alcanzan naturalmente todo socimiento desagradable, por más inocente y casual que sea) (quien juzga la guerra que ya se hacía, ya abiertamente, se hace á nuestra industria por los que se hallaban en posesión de mirrosos como tributos suyos? Pero hasta el día, repite la comisión, el hecho se presenta aislado y producido por la desprecación de un ciego y mal entendido interés. Son notorios y recientes los atentados de esta clase en Inglaterra y su resultado de Manchester: las alarmas y el desorden de hecho que causas de igual naturaleza motivaron en

Avila, Segovia, Guadalajara, Tormes, etc.; y por regla general, toda mejora industrial sufrió en su causa las injurias y los insultos de los que cifraban su subsistencia en la antigua rutina. El admirable descubrimiento de la imprenta fué muy mal recibido de los copistas, así como la diligencia no ha merecido ciertamente la aprobación de nuestros carruajeros.

Contrayéndose la comisión al hecho del día, se presenta á sus ojos no menos execrable en la sustancia que en el modo, y le mira como una violación atroz de la propiedad, como un golpe mortal á la industria de la Nación, que al abrigo de las sabias leyes del Congreso empeña á desplegar toda su energía, y como un ataque directo á las benéficas medidas sobre prohibición de manufacturas extranjeras y protección de los que tratan de adelantarlas entre nosotros, y aun á la Constitución misma. Porque ¿quién osará aprovechar esta angustia, si temiere ver reducida á cenizas su capital en pocos minutos? ¿Ni cómo se experimentarían los salubres efectos de la prohibición, si nuestros talleres no rindieran el producto que reclaman los consumos? Mirenda, pues, la cosa en su verdadero punto de vista, no es un crimen contra determinados particulares, sino contra la Nación y su engrandecimiento. Por consiguiente, á ella toca el vencer sangriento ultraje, y cualquier sacrificio será en el fondo una especulación bien calculada que se recombrará con usura, y un nuevo testimonio de la magnanimidad española, que se vigoriza con reverses. El Gobierno en épocas nuevas ilustradas prodigó millones para ejercer sobre las artes una tutoría escilrí y ramosa: el Gobierno constitucional, dejando libre la acción del interés individual, debe darle una protección sin límites, reconviniendo cuantos obstaculicen su empresa. Esto no es un consejo; es, sí, un deber que nos impone el artículo 131 en la atribución 21.ª La comisión, partiendo de estos principios é impulsada por el ilustrado celo de algunos Sres. Diputados, presenta á la divilberación del Congreso las siguientes medidas:

1.ª Recótese al Gobierno para la pronta averiguación y castigo ejemplar de las personas que, reuniendo los atrevidos crímenes de incendiarios y asesinos, redujeron a cenizas las máquinas de cardar e hilar establecidas en la villa de Alcoy.

2.ª Dese cuenta á las Cortes del resultado de la causa á su debido tiempo, é inmediatamente de cualquiera complicación contra el sistema, que arraje de sí ultraje ó progreso.

3.ª Indagándose desde luego por cuenta de la Nación á los dueños de las referidas máquinas, por vía de titulación sumaria del daño, sin perjuicio del reintegro á costa de los culpados.

4.ª En lo sucesivo, los que tratan de introducir é establecer en cualquiera localidad de las Españas alguna fábrica ó artefacto útil, si recobran ser difícilísimo en su propiedad, solicitarán del gobierno político todo género de protección, sin estarle la de fuerza armada, y se les otorgará inmediatamente bajo la responsabilidad del jefe que fuere omiso; al paso que no se dará indemnización alguna á los que no reclaman esta protección.»

Aprobadas la primera y segunda medida, dijo en cuenta á la tercera.

El Sr. PUIGBLANCH: Cuando los Sres. Diputados de Valencia hicieron la proposición de que se indemnizasen á «estas» individuos del daño que habían recibido por la quema de sus máquinas, creía yo que habrían su solicitud en que esto había sido efecto de odio al sistema constitucional; pero segun lo que acabamos de oír en el dictamen de la comisión, no parece que ha sido esta la causa, sino la de que algunos gentes se creyeron perjudicados por el uso que los dueños de estas máquinas habían hecho de su libertad y propiedad. Si en cuantos casos ocurran de esta especie hubieran las Cortes de indemnizar á los que fueron perjudicados, sería menester que nos pudiésemos en el pie de pagar todos los perjuicios que ocurrieran en toda España. Aquí no se ve más que polvos que se han levantado para asombrar un derecho de que crean que se les priva; pero no hallo razón ninguna para que cargue la Nación con todos los gravámenes que puedan ocurrir.

**“A principios del año de 1819 la villa de Alcoy ocupaba en la fabricación de paños 40.000 brazos de su vecindario y del de algunos pueblos comarcanos, y elaboraba en paños comunes 21.000 piezas. El plausible deseo de que su calidad rivalizara y aun se aventajase a la de los extranjeros en igualdad de precio, estimuló a algunos empresarios para que a costa de sacrificios y contradicciones indecibles trajesen de fuera de España máquinas de cardar e hilar, y artistas peritos en su manejo. Desde que se estableció la primera a mediados del referido año, empezó a notarse el descontento de los cardadores e hilanderos, que temían se minoraría su trabajo y desaparecería el antiguo monopolio con que daban la ley, si se arraigaba y propagaba el nuevo método. [...]**

**Acababan de montarse a fines del próximo febrero, mas no por esto había desaparecido enteramente el jornal de los anteriores operarios, ni se debía temer que se verificase en lo sucesivo, porque el doble plan de los emprendedores era aplicar el hilado de las máquinas a la fabricación superfina, continuando en la ordinaria valiéndose de hilanderas a mano [...]. Sin embargo, pues en despecho criminal, reunidos en cuadrillas, se arrojaron al horroroso crimen de incendiarios, reduciendo a cenizas 17 máquinas y otros enseres en valor de 2 millones de reales, y cometiendo este exceso con las armas en la mano; exceso tanto más detestable, cuanto que sin mejorar por él su pretendida mala condición, han envuelto en sus ruinas a los tejedores, tundidores, tintoreros y demás auxiliares de la fabricación de paños, que se hallan en la proporción de diez a uno respecto de los cardadores e hilanderos.”**

(FUENTE: Diario de Sesiones- Congreso de los Diputados: [https://app.congreso.es/est\\_sesiones](https://app.congreso.es/est_sesiones). Transcripción de la propia autora)

<sup>3</sup> El nombre de *ludismo* proviene de Ned Ludlam, o Ludd, aprendiz de tejedor en Leicester que en 1779 destruyó los telares de su maestro empleador al no poder soportar más las continuadas prisas y regañinas de éste.

Esta respuesta violenta de los obreros en 1821 era el resultado de un largo proceso histórico que había convertido al trabajo en un elemento más de los mecanismos de valorización y acumulación de capital (Torró Gil, 2000).

Pero, a diferencia de otras situaciones, en el caso de Alcoi, la mecanización, como indica Lluís Torró en el artículo antes referenciado, no fue llevada a término ni contra la corporación gremial ni al margen de ella, sino que resultó ser la principal impulsora de la misma<sup>4</sup>, y tal vez sea esa implicación gremial lo que provocó que la adopción de la nueva tecnología, a pesar de más de treinta años de intentos infructuosos y de los reiterados intentos de quema de maquinaria, se realizase de una forma muy ágil. Así, en 1823 ya existían 28 máquinas en Alcoi y pocos años más tarde se contabilizaban 34 edificios con máquinas en la ciudad.

### 5.3.3. Creación del Establecimiento Científico-Técnico.

Este auge de la mecanización se enfrentó a la necesidad de formar a trabajadores locales para el manejo de dicha maquinaria; dado que la importación de mano de obra cualificada que en un principio se realizaba de países extranjeros, era dificultosa y costosa.

Por eso, la Real Fábrica de Paños, dentro de su decidida política de renovación e industrialización, en la sesión del día 29 de octubre de 1828, acordó crear y mantener a sus expensas unos estudios de preparación industrial, que llamaría Establecimiento Científico-Técnico, el primer referente histórico de una enseñanza industrial y de artes y oficios en la localidad, que fue conocido con el nombre de “Escuela de la Bolla”, nombre que toma de la antigua casa gremial de la entidad fundadora, denominada así porque en ella se bollaban los paños.

El proyecto se llevó a cabo sin demora y se puso en marcha al año siguiente. Se crearon cuatro cátedras en las que se impartían las siguientes asignaturas:

- Saber leer, escribir y nociones de contabilidad, en la primera cátedra.
- Aritmética y Álgebra, en la segunda.
- Geometría, Mecánica, Física y Diseño Geométrico aplicado a las Artes, en la tercera, y
- Química en la cuarta cátedra.

Pero la vida de esta entidad fue muy corta, si bien no existe unanimidad sobre su fecha de desaparición. Así, mientras la Universitat Politècnica de València indica que el Establecimiento Científico-Técnico, duró 5 años, la Escola d’Art Superior i Disseny d’Alcoi, la alarga hasta 1837.

---

<sup>4</sup> En este punto es necesario recordar que La Real Fábrica de Paños se basó, en su creación en el “Gremio de Paraires” por lo que acabó siendo la asociación gremial de los mismos.

#### 5.3.4. Los orígenes de la industria metalúrgica en Alcoi.

En paralelo al desarrollo de la industria textil y papelera de Alcoi, desde mediados del siglo XIX se produjo un importante desarrollo también de la industria metalúrgica y de talleres de fabricación de maquinaria, tanto para estas dos industrias como para la industria agrícola y alimentaria española.

En 1830, un industrial catalán llamado Manlleu estableció la primera fundición de hierro de Alcoi surgiendo al poco tiempo, otras de empresarios locales, las de “Tomás Aznar y Hermanos” y la de Antonio Boronat.

La primera dio lugar años más tarde a “Tomás Aznar e Hijo” establecida en Alicante y “Viuda de Aznar, Rodes y Cía.”, en Alcoi, la cual pasó a llamarse “Aznar, Rodes y Albero”. Bajo una u otra denominación, la casa Aznar trabajaba en Alcoi desde 1869 y estaba especializada en maquinaria para la elaboración de vinos y aceites (estrujadoras, bombas, accesorios diversos, prensas), vendiendo parte de su producción en los mercados americanos.

En cuanto a la fundición de Boronat, fue fundada en 1838 por Antonio Boronat Payá, y pasó luego a denominarse “Fundición Primitiva de José y Desiderio Boronat”. Fabricaba máquinas para norias y prensas para la elaboración de vinos y aceites. A principios del siglo XX, dirigida por Antonio Boronat, nieto del fundador pasó a denominarse “La Maquinista Alcoyana” siendo una de las fundiciones más potentes de Alcoi.

*Figura 7: Anuncio en prensa en la Gaceta andaluza en 1919 de "La Maquinista Alcoyana"*



(FUENTE: Biblioteca Nacional de España)

A finales del siglo XIX, además de las dos citadas, existían en la ciudad otros establecimientos metalúrgicos: el de “Jorge Serra y Cía. Constructores Mecánicos”, la fundición de bronce de “Francisco Rodes”, la empresa “La Industria Alcoyana”, creada en 1871 por varios obreros y la casa “Antonio Botella y Cía” que se mantendría hasta los años de la Primera Guerra Mundial.

A primeros de 1914, los patronos metalúrgicos alcoyanos se unieron y en julio de ese año presentaron al Gobierno Civil los estatutos de su sociedad patronal, denominada “La Metalúrgica Industrial” (Moreno, 2013).

Entre 1914 y 1923 los establecimientos más importantes en la metalurgia alcoyana fueron cuatro: la fundición de Aznar, la de Boronat, la de “Botella y Compañía” (que originaría después la empresa “Francisco Seguí y Compañía”) y los talleres “El Vulcano”, propiedad de Rodes Hermanos. Junto a ellos existían otros muchos establecimientos de menor importancia.

### 5.3.5. Implantación del vapor como fuerza motriz en la industria alcoyana.

La Real Fábrica de Paños tenía como máxima que, mediante los progresos del Establecimiento Científico-Técnico, habían de librarse de la tutela y dependencia vergonzosa en que les habían metido los extranjeros (García Pérez, 2001).

Así, en 1832, según cuenta Vicente Moltó y Gosálbez en su “*Memoria sobre una caldera de vapor establecida en Alcoy en 1832, con destino al calentamiento de tres calderas y tres tinajas de tinturas, remitida por Vicente Moltó y Gosálbez a la Real Sociedad Económica del País Valencià*”, fue él mismo, con el importante apoyo de D. Juan Subercase, ingeniero valenciano de ascendentes belgas e ingleses, titular de Geometría, Mecánica, Física, Diseño Geométrico y Química de dicho Establecimiento (y posteriormente Director de la Escuela Nacional de Ingenieros de Caminos de Madrid de 1837 a 1848) quien realizó la instalación de la primera caldera de vapor en la localidad en el edificio de Máquinas de los Sres. Gosálbez y Pérez, en las Cinco Muelas (curso medio del Molinar).

La finalidad de esta instalación era que el vapor, una vez fuese utilizado como fuerza motriz de la industria resolviera el problema de las fuertes sequías que se producían en la ciudad y que dejaban sin la fuente de energía básica a las industrias alcoyanas determinando fuertemente su progreso (García Pérez, 2001).

Pero la implantación del vapor se encontró con el problema del combustible, pues la madera escaseaba en la localidad, lo cual hizo que la Real Fábrica de Paños con su Establecimiento Científico-Técnico liderara la búsqueda de combustibles alternativos como el carbón, cuya búsqueda se realizó en las inmediaciones de la ciudad a fin de no tener que depender de su importación y, por tanto, del extranjero.

Pero el hallazgo realmente importante fue el descubrimiento de una mina de lignito, ubicada en los límites de los términos municipales de Alcoi y Cocentaina, en la partida Cotes Altes.

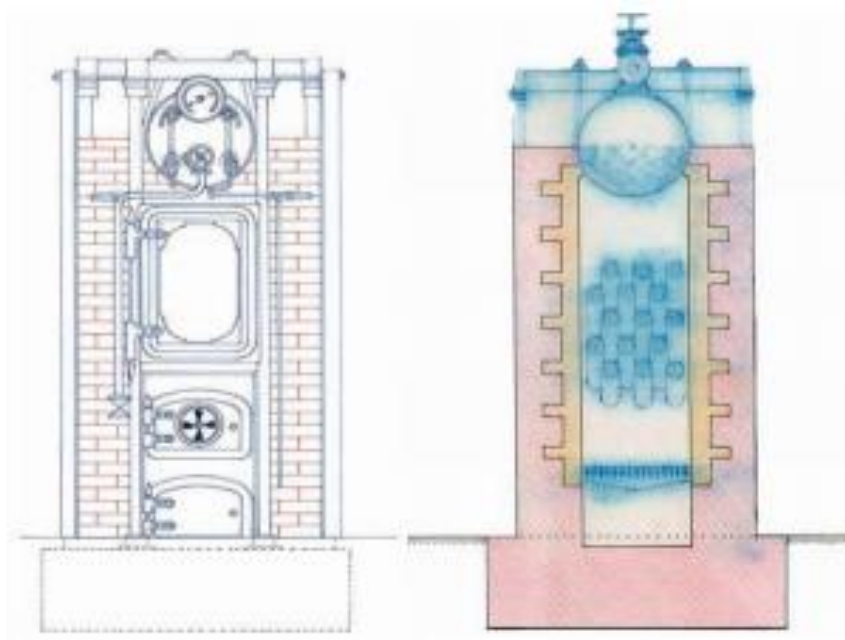


La mina “La Constancia”, cuya explotación se inició en septiembre de 1841, se convirtió en una empresa de peso en la economía alcoyana, si bien fue necesario seguir importando carbón, pero en menor cantidad.

Alcoi, en estos años, había conseguido adquirir los dos factores decisivos para el desarrollo del vapor: el conocimiento, gracias al Establecimiento Científico-Técnico y el combustible, gracias a la mina “La Constancia”, lo que hizo que la industria alcoyana adoptara definitivamente el vapor como fuerza motriz en la década de 1850.

La exigencia de situar la industria junto a una corriente fluvial desapareció con la aparición de la máquina de vapor. Si bien no supuso un abaratamiento de los costes sí que dio la posibilidad de desarrollar las instalaciones de forma exenta, sin las limitaciones de la energía hidráulica, por lo que comenzaron a establecerse industrias, en un principio textiles, en el propio casco urbano, lo cual iba a modificar el paisaje de la ciudad. Comenzó la construcción de grandes chimeneas industriales que acabarían convirtiéndose en el principal icono de Alcoi.

*Figura 8: Esquemas de la caldera de vapor Babcock & Wilcox de la Máquina de Merín en el río Riquer*



(FUENTE: Molina Ferrero, 2011)

En 1880, existían en Alcoi, al menos 25 generadores de vapor en uso muchos instalados en antiguos molinos papeleros para producir vapor para el secado del papel continuo de las máquinas que se empezaban a instalar, pero también en las fábricas de paños, de aguardientes, de abonos químicos, en los edificios para tintes, talleres de construcción de maquinaria y fundiciones (Molina Ferrero, 2011).

#### **5.4. Segunda mitad del siglo XIX. La consolidación de la modernización de la industria.**

La introducción de la mecanización y del vapor, contribuyeron de forma espectacular a la modernización de la producción de la industria alcoyana. Así, en 1855, los husos y telares mecánicos ya superaban en número a los manuales.

A mediados del siglo XIX, se mejoraron las comunicaciones para favorecer tanto la entrada de materias primas y de maquinaria nueva, como la salida de los productos manufacturados. Se llevó a cabo la ejecución de nuevas carreteras con la construcción de grandes puentes para salvar los barrancos. Fue posible gracias a la mejora en la organización administrativa de las obras públicas por parte del Estado y en la formación de nuevos profesionales especializados. Esto permitió una planificación más eficaz y el mejor aprovechamiento de los recursos económicos (Gómez Crespo, 2015).

En estas fechas se construyeron los tres puentes que dan salida a las mercancías hacia Valencia: Cervantes (o María Cristina), San Roc y la Petxina (o Benisaidó).

Las obras fueron financiadas por los empresarios de la ciudad a fin de acelerar dicha salida y ser lo más competitivos posible al mejorar las comunicaciones tanto para el abastecimiento de sus industrias como para la distribución de sus productos.

*Figura 9: Vista del Puente de Cervantes o de María Cristina (Alcoi)*

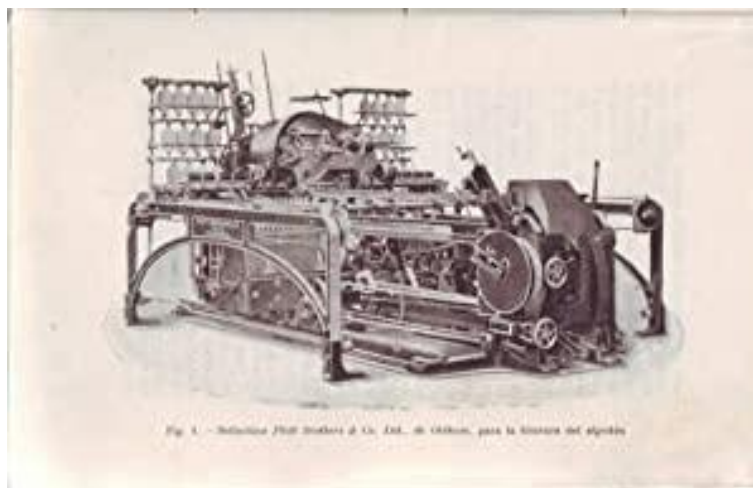


(FUENTE: <http://www.alcoyturismo.com>)

El proceso de mecanización de la industria alcoyana continuó ya de forma imparable. Entre 1885 y 1900, se produjo una gran inversión en mecanización del sector textil.

Se incorporaron al proceso productivo máquinas de cardar, máquinas continuas para torcer e hilar (*selfactinas*<sup>5</sup>), nuevos telares *Jacquard*<sup>6</sup>, produciéndose también la mecanización de los tintes y acabados.

*Figura 10: Imagen de una selfactina de un catálogo de maquinaria para la industria textil de 1925*



(FUENTE: <https://www.patrimonio-industrial-alcoy.com/selfactina>)

*Figura 11: Fotografía de un telar Jacquard.*



(FUENTE: Museo Nacional de la Ciencia y de la Técnica de Catalunya)

Esta mecanización no solamente se da en sector el textil, sino que es también muy relevante en la industria papelera. Así, entre los años 1880 y 1890 se realiza la instalación de las primeras máquinas continuas de papel, si bien la evolución de esta industria y de su mecanización en esta época, merece de un estudio específico que se realizará en el apartado siguiente.

<sup>5</sup> La *selfactina* fue la primera máquina de hilar automatizada que permitía hilar muchos hilos simultáneamente con la mano de obra de una única persona. Fue inventada en el año 1834 por Richard Roberts y permitió dar un impulso definitivo a la mecanización de las hilaturas logrando multiplicar la capacidad de producción de hilado.

<sup>6</sup> El telar de *Jacquard* es un telar mecánico inventado por Joseph Marie Jacquard en 1801. Utilizaba tarjetas perforadas para conseguir tejer patrones en la tela, permitiendo que hasta los usuarios más inexpertos pudieran elaborar complejos diseños

#### 5.4.1. La “reinención” del papel de fumar por Francisco Laporta.

Como se ha indicado en apartados anteriores, la industria papelera alcoyana fue afianzándose a finales del siglo XVIII y principios del XIX, viviendo una coyuntura expansiva hasta la década de 1830.

A partir de entonces el sector papelerero perdió protagonismo frente a la mecanización lanera, pasando muchos molinos a dedicarse total o parcialmente al textil. En consecuencia, se redujo la capacidad productiva. De las 55 tinas y 33 molinos de 1803 se pasó a 27 y 26 respectivamente en 1836 (Gutiérrez i Poch, 2014).

Hasta 1850 se produjo un súbito declive tanto de la producción de papel común como de papel de fumar, a la cual siguió una rápida recuperación debida, como no, a la innovación.

Así, en 1860, el empresario alcoyano Francisco Laporta Tort “reinventó” el papel de fumar al fabricar por primera vez el papel con ceniza blanca, utilizando para ello una carga mineral de magnesio, lo que generó un proceso expansivo que alcanzó su techo en 1880.

En esta época de expansión, la fabricación se realizaba principalmente para el mercado interior, condicionado en gran manera por la importancia de la fábrica de tabacos de Alicante, cuya producción estaba muy centrada en cigarrillos, y también por la existencia en Alcoi de una fábrica de cigarrillos, aunque sin renunciar a cierta proyección exportadora. Además, los fabricantes alcoyanos, compaginaban la fabricación de papel de fumar con papel de seda que era utilizado para el envoltorio de cítricos.

A final de siglo y principios del XX, se produjo una profunda reconversión en la industria papelera alcoyana provocada por los cambios en los requerimientos del papel de cigarrillos utilizados por el monopolio del Estado. En un primer momento los papeleros de Alcoi se resistieron al cambio exigiendo que cuanto menos la mitad de la contrata fuera de papel hecho a mano. Pero la transformación ya era irreversible y de las 136 tinas que funcionaban en la localidad en 1879, se pasó a ninguna en 1900 (Gutiérrez i Poch, 2014).

Por otro lado, en 1884 se instaló la primera máquina con funcionamiento continuado, de la que se ha hablado en el apartado anterior, existiendo ya tres en 1887 y funcionando siete en 1900 generalmente de ancho reducido y dedicadas en su mayoría al papel de embalaje.

En cuanto al papel de fumar, con la inexistencia de los grandes pedidos del monopolio de tabacos (que pasaron a empresas vascas), las salidas fueron la exportación, pero, sobre todo, el papel para libritos.



### 5.5. *El auge del asociacionismo privado en el siglo XIX.*

El asociacionismo privado empezó a tener auge a mediados del siglo XIX, y Alcoi, siempre a la vanguardia de las inquietudes sociales no podía sustraerse a ese movimiento creándose varias asociaciones privadas de carácter recreativo cultural con diversas denominaciones: casino, círculo de recreo, club, ateneo y otras análogas.

En aquella época existía el Casino Alcoyano, en la calle San Mauro nº 1, sociedad reorganizada en 1849, cuyo objeto era *"fomentar el espíritu de asociación y difundir el cultivo de las artes y ciencias, proporcionando a la vez útiles y diversas diversiones"*, pero deja de hablarse de ello a finales del siglo XIX.

En 1863 un grupo de socios del Casino Alcoyano funda el Círculo Industrial y de Comercio cuya finalidad era la de *"impulsar el desarrollo y perfeccionamiento de las industrias del país"*, con sede en la calle Santa Rita nº 21, el mismo edificio donde se hallaba la Real Fábrica de Paños de Alcoi (de la que ya se hablado anteriormente), lo que da un aspecto de asociación más profesional que recreativa.

#### 5.5.1. *El Círculo Industrial de Alcoi.*

El 1 de enero de 1868 se fundó el Círculo Industrial de Alcoi con sede en el número 19 de la calle San Nicolás. La solicitud de fundación se realizó a petición de quien fuera su primer presidente D. Rafael Carbonell, coincidiendo en el tiempo con la súbita desaparición del Círculo Industrial y de Comercio, lo que hace suponer que debe haber alguna relación entre los dos hechos, si bien no puede asegurarse documentalmente.

Desde sus orígenes, a pesar de su apelativo de "Industrial", tanto por sus fines recreativo-culturales, como por su carácter abierto a toda la sociedad, y no sólo a un aspecto profesional de la misma, la estructura social del Círculo Industrial ha estado integrada básicamente por todos los sectores, en todos los aspectos de la actividad industrial, comercial y de profesiones liberales y artísticas.

En el artículo primero de sus Estatutos se determinaba que *"El Círculo Industrial tiene por objeto proporcionar a sus asociados un centro de reunión, instrucción y recreo promoviendo la estimación recíproca entre los mismos...El decidido y constante apoyo a la acción cultural e instructiva de la Entidad...permaneciendo siempre la asociación ajena a toda actividad política o religiosa y cumpliendo lo prevenido en las leyes del país"* (Círculo Industrial de Alcoi, 2020).

El Círculo Industrial de Alcoi ha llegado hasta la actualidad siendo una de las muy pocas entidades alcoyanas que pueden testimoniar una historia de más de ciento cincuenta años, superando todos los avatares sociales, políticos y económicos de tan dilatada existencia. Su historia es reflejo de una buena parte de la historia económica de la ciudad.

Es la primera sociedad de la ciudad en número de socios y dispone de un magnífico patrimonio cultural y artístico en su sede de la calle San Nicolás, comenzando por el propio edificio. Por su presidencia y junta directiva han desfilado destacados alcoyanos que anteriormente brillaron en la industria, el comercio, profesiones liberales y otras parcelas del saber humano.

*Figura 12: Fachada de la sede del Círculo Industrial de Alcoi.*



(FUENTE: <https://www.laventanadelarte.es>)

*Figura 13: Fotografía del interior de la Biblioteca del Círculo Industrial de Alcoi*



(FUENTE: <http://www.alcoyturismo.com>)

### 5.6. *El movimiento obrero en Alcoi en el siglo XIX.*

Para finalizar con el recorrido histórico por la industria alcoyana en el siglo XIX, es necesario abrir un capítulo específico para el estudio del movimiento obrero. Al igual que en el resto del mundo, la historia de la industria en Alcoi va íntimamente unida a su nacimiento, la lucha de clases, y los movimientos y revueltas sociales, sobre todo de la segunda mitad del siglo XIX.

Como indica Manuel Cerdá, en su obra *Lucha de clases e industrialización (1980)*, el asociacionismo de clase no arraigará en Alcoi hasta 1869, cuando se funda la Sociedad de Tejedores de la Lana. Esta fecha tan tardía con respecto al resto de núcleos industriales tanto nacionales como internacionales, puede ser debida, según la opinión de este autor, a que las condiciones de vida bajo las que se desarrollaba el proletariado alcoyano no eran las más adecuadas para la práctica asociacionista, con una situación de superexplotación muy marcada y una extrema pobreza que provocaba que los trabajadores se aferraran a un empleo inseguro y esporádico.

Esta situación de superexplotación de la mano de obra fue consecuencia de las propias condiciones en que se desarrolló la industrialización alcoyana. La competencia, la falta de materias primas y la dificultad en las comunicaciones son los principales hechos que propiciaron esta situación (Aracil & García Bonafé, 1974) que se hará patente en dos aspectos muy concretos: el mantenimiento de unos salarios míseros que no llegan ni al nivel de subsistencia, y el establecimiento de jornadas laborales que se prolongan lo máximo posible.

No obstante, la falta de asociacionismo de los trabajadores alcoyanos no fue un obstáculo para el surgimiento de varios conflictos y huelgas como respuesta a esta situación, si bien eran la reacción esporádica a un motivo bien concreto.

#### 5.6.1. Primeras reivindicaciones salariales.

El primer conflicto del que se tiene constancia se produjo en noviembre de 1840. El día 10, los trabajadores, descontentos, empezaron a reunirse en pequeños grupos para tratar el problema de los jornales, pero el alcalde ordenó que se disolvieran y se fueron a casa. A la mañana siguiente, los trabajadores abandonaron los telares y volvieron a reunirse, enviando una comisión de ocho trabajadores a entrevistarse con el alcalde al que plantearon su reivindicación salarial. Debido a ello, el alcalde congregó a los fabricantes y les trasladó las demandas de sus trabajadores, pero éstos no quisieron saber nada, lo que provocó que el día 12 la huelga se extendiera a los hiladores, quienes trasladaron sus peticiones al alcalde. Éste volvió a reunir a los fabricantes, los cuales, al ver que no había otra solución, aceptaron las peticiones y finalizó el conflicto.

### 5.6.2. Los impuestos como causa de revueltas.

En 1854, el pronunciamiento progresista de Vicálvaro tuvo una importante base popular, sobre todo en Barcelona, donde los trabajadores se declararon en huelga el 14 de julio, aprovechando la misma para luchar contra las *selfactinas*.

En cambio, en Alcoi, las revueltas no tuvieron carácter “empresarial” sino que el día 17 se produjeron disturbios contra los impuestos de consumos, cuyo cobro se suspendió de inmediato. Estos impuestos fueron modificados, reducidos y acompañados de medidas para hacerlos más populares y se restablecieron el 15 de agosto, lo que provocó la reacción de rechazo del pueblo que finalizó con la suspensión de su recaudación durante lo que quedaba de año.

Pero, a finales de 1855 se tomó la resolución de volverlos a restablecer, lo que, el 1 de enero de 1856, provocó de nuevo las protestas que fueron disueltas por la Guardia Civil y la Milicia Nacional ese día. Pero al día siguiente, la gente volvió a agruparse y, en esta ocasión, la Milicia Nacional, se puso del lado de los amotinados. Una vez más, se suprimieron estos impuestos.

### 5.6.3. La toma de conciencia de clase de los trabajadores alcoyanos.

En los siguientes años, se sucedieron más conflictos, todos ellos motivados por el menguado sueldo que ganaba el trabajador alcoyano, totalmente insuficiente para vivir dignamente, y por la escasez de alimentos.

En 1855, los obreros de la fábrica de Terol abandonaron el trabajo en desacuerdo con el jornal que percibían. Se les concedió un aumento que no fue aceptado por todos, lo que provocó disputas entre los que querían trabajar y los que no. También hubo otro conflicto en las mismas fechas en la fábrica de Romualdo Boronat por la dimensión de los moldes de los pliegos de papel.

En mayo de 1856 tuvo lugar una importantísima huelga en la que ya se apreciaba una cierta concienciación de clase por parte de los trabajadores. El día 23 se reunieron trabajadores tanto de las fábricas de paños como de las de papel para “*pedir aumento de salarios, a lo cual les obligaba la carestía de alimentos*” (Cerdá, 1980).

El alcalde se presentó en el lugar como de costumbre para conocer sus reivindicaciones y se comprometió a trasladar sus demandas al ayuntamiento y a mediar con los patronos. Pero el acuerdo publicado en el bando no contentó a los trabajadores, los cuales, a pesar de la prohibición de reunión, se concentraron en varios lugares a las afueras de la población.



Para dispersarlos, se envió a las fuerzas de caballería y de infantería bajo el mando del tercer alcalde, Agustín Albors<sup>7</sup>. La situación se fue complicando cada vez más y el alcalde ordenó reunir la Milicia Nacional, lo que supuso el final de los enfrentamientos.

La escasez de comida continuó en 1856 y 1857 con precios de los alimentos muy por encima de los del resto del país. En julio de 1858 se produjo otro conflicto debido también a los jornales, pero fue sofocado por la rápida intervención del ejército. Los años siguientes fueron de relativa tranquilidad, con algún conflicto de escasa importancia. Sin embargo, fue durante ese período hasta 1869, cuando fue madurando el movimiento obrero de Alcoi.

#### 5.6.4. La Revolución del Petróleo. 1873.

La culminación de este proceso de maduración del movimiento obrero fue la afiliación masiva a la sección española de la Internacional. En 1870, dos miembros de la Sociedad Mutua Protección de Tejedores de Alcoi, que como se ha comentado, había sido creada el año anterior, asistieron al Congreso Obrero de Barcelona, donde entraron en contacto con representantes de la Asociación Internacional de Trabajadores (AIT). La correspondencia se inició inmediatamente, inaugurándose el centro de la federación alcoyana el primer domingo de septiembre de 1872. En aquellos momentos ya eran 1.200 los trabajadores de Alcoi afiliados y a final de año, 2.591.

Así, cuando en febrero se proclamó la República, la Comisión Federal se pronunció inmediatamente sobre el cambio de régimen: *“La República es el último baluarte de la burguesía, la última trinchera de los explotadores del fruto de nuestro trabajo”*<sup>8</sup>. Por estas fechas, buena parte de los obreros ya se encontraban alejados de los postulados republicanos e identificados con el ideario internacionalista. Así, cuando en julio de 1873 la Internacional declaró en Alcoi la huelga general, esta fue seguida masivamente.

El llamamiento a la huelga general se decidió en una asamblea que se celebró el día 7 en la plaza de toros, en solidaridad con los papeleros de la fábrica de Facundo Vitoria en Els Algars (Cocentaina) en huelga desde el mes de abril en demanda de la jornada de ocho horas y aumento salarial.

De inmediato se formaron varias comisiones encargadas de extender la huelga a los municipios de los alrededores y de trasladar al alcalde las peticiones, a fin de que intermediase con los fabricantes. El día 8, a primeras horas de la mañana, entre ocho y diez mil trabajadores de Alcoi y Cocentaina se habían declarado ya en huelga.

---

<sup>7</sup> Posteriormente, Agustín Albors fue el hombre más destacado del republicanismo federal en Alcoi. Fue alcalde y murió en los acontecimientos de julio de 1873 a manos de los internacionalistas.

<sup>8</sup> Circular núm. 8 de la Federación Regional Española (FRE) a todos los internacionalistas.

El alcalde Albors se reunió con los mayores contribuyentes (empresarios), acordando resistir incluso con las armas si las cosas iban a más, a la vez que telegrafiaba al gobernador de la provincia pidiéndole el envío de un batallón. El día 9, una nueva asamblea decidió que la corporación municipal tenía que renunciar a su mando en favor de una junta formada por destacados internacionalistas. El alcalde no cedió y, a primeras horas de la tarde, una nueva multitud de trabajadores se concentró ante el ayuntamiento. Como el ambiente era cada vez más tenso, el alcalde disparó para imponerse.

*Figura 14: Grabado de Francesc Laporta publicado en "La Ilustración Española y Americana" el 24 de julio de 1873 en referencia a los sucesos del Petróleo de Alcoi.*



(FUENTE: Amorós, Á., 2000)

La guardia municipal, al escuchar la descarga, hizo sonar las campanas de Santa María y disparó contra la multitud. Un trabajador murió. Se levantaron barricadas y fabricantes y propietarios fueron tomados como rehenes, iniciándose una lucha que duró más de veinte horas. Después de la muerte de quince personas, incluido Albors, y el incendio de varios edificios, cesó la reyerta.

La ciudad quedó en manos de la Internacional. Pero las tropas, que comandaba Velarde, ya estaban a las afueras la noche del 10. El día 11 una comisión se entrevistó con él para pactar su entrada, previa retirada de barricadas y puesta en libertad de rehenes. Tras llegar a la ciudad el día 13 al mando de 3.000 hombres, recibió la orden de trasladarse a Cartagena para reprimir el levantamiento cantonalista. De nuevo los insurrectos controlaron la situación, aunque sus líderes ya habían abandonado la población.

Los trabajadores lograron buena parte de las reivindicaciones laborales. Pero poco después entraba en Alcoi una nueva guarnición de soldados, acompañada por doscientos guardias civiles, iniciándose una fuerte represión sobre los trabajadores. 717 fueron procesados, el 10% de los huelguistas, de ellos 287 pasaron por prisión.

De esta manera, la huelga se convirtió en un conflicto político de graves consecuencias. Supuso el divorcio entre republicanos e internacionalistas, que tanto costó volver a forjar. Hizo caer el gobierno de Pi i Margall, sentenciando la primera experiencia republicana. Y provocó la ilegalidad y persecución de la AIT en Alcoi, y en toda España, forzando su reorganización desde la clandestinidad.

Estos hechos son considerados la Primera Huelga General de España y se conocen como la Revolución del Petróleo, debido a que se denomina petroleros a las personas vinculadas al movimiento anarquista y en especial a los internacionalistas en referencia a las “petroleras”, las mujeres acusadas de incendiar la ciudad durante la Comuna de París.

### **5.7. *La apuesta definitiva por la formación en la segunda mitad del siglo XIX.***

Alcoi tiene una importante tradición estudiantil y universitaria que se forjó en este siglo XIX, en el que se produjo una apuesta por la formación, iniciándose con el Establecimiento Científico-Técnico y continuando con otras instituciones, que han contribuido que esta tradición haya llegado hasta la actualidad, en la que la ciudad cuenta con dos campus universitarios (de la Universitat Politècnica de València, más arraigado y con más historia y el reciente de la Universidad de Alicante), una Escola d'Art i Superior de Disseny y varios institutos de investigación (como AITEX).

Debido a la importancia que este hecho ha tenido y sigue teniendo en el desarrollo de la industria alcoyana se ha considerado necesario realizar un recorrido a través de sus hitos más importantes.

#### **5.7.1. Creación de la Escuela Industrial Elemental. Origen de la actual Escuela Politécnica Superior de la UPV.**

Tras la experiencia del Establecimiento Científico-Técnico promovido por la Real Fábrica de Paños de Alcoi, que había desaparecido años antes y, ante el constante crecimiento de la mecanización de la producción, se hizo todavía más necesaria la formación de los trabajadores en aquellos aspectos relacionados con los procesos productivos, tanto en cuanto a la construcción y manejo de la maquinaria como a los materiales empleados en la fabricación de los distintos productos, sobre todo textiles, papeleros y metalúrgicos.

En 1853, se crean en España, por Real Orden del Ministerio de Fomento, tres centros de enseñanza técnica siendo el de Alcoi uno de ellos, lo que hizo que se reanudaran los estudios de carácter oficial, bajo la denominación de “Escuela Industrial Elemental” que era mantenida con fondos estatales, municipales e industriales.

A partir de este momento, la intervención estatal es creciente y decisiva, a diferencia de lo que ocurrió con el Establecimiento Científico-Técnico. Así, mediante el Real Decreto de 30/8/1862 se concede a esta Escuela la expedición de títulos, primero de Perito Químico y luego de Mecánico.

Este tipo de escuelas fue suprimido posteriormente, pero Alcoi continuó en su empeño y, según datos de la UPV, su Escuela junto con la de Béjar, funcionaron como únicos centros dedicado a esta clase de estudios técnicos en todo el territorio español.

Ya en el siglo XX, el Real Decreto del 17 de agosto de 1901 reforma radicalmente las enseñanzas superiores. La Escuela Industrial Elemental de Alcoi pasa a denominarse Escuela Elemental de Industria y se crea la nueva Escuela Superior de Industria, que empezaría a funcionar en la apertura del curso 1902/03 con la especialidad de peritos mecánicos, químicos y electricistas. Posteriormente se incorpora la especialidad de manufacturero o textil por R.D. de 10/1/1902, y la de aparejadores en 1907. (EPSA-UPV)

### 5.7.2. Creación de la Primera Escuela de Artes y Oficios.

En noviembre de 1886, se crea en Alcoi la Primera Escuela de Artes y Oficios. Su finalidad era la de *“crear obreros y contraamaestres que, en el taller, en la fábrica o en la obra, secunden al ingeniero, al industrial, al arquitecto, disminuyendo esfuerzos de dirección y que conduzcan su trabajo por sendas menos rutinarias y más científicas, fundamentos del avance en todas las ramas del saber humano”*, según decía en la memoria inaugural (15 de enero de 1888) el secretario Santiago Julià Monllor (Mestre Moltó).

Sus enseñanzas constaban de las siguientes materias:

- Aritmética, Geometría y principios del arte de la construcción.
- Nociones de Física, química y mecánica.
- Dibujo geométrico industrial con instrumentos a mano alzada.
- Dibujo de ornamento y figura y aplicación del colorido a la ornamentación.
- Modelado y vaciado.

El 4 de enero de 1900 se transforma en Escuela Elemental de Artes e Industrias.

### 5.7.3. Establecimiento de la Escuela Industrial.

Por R.D. de 17 de agosto de 1901 estas enseñanzas fueron modificadas y desdobladas. Por un lado, como se ha indicado anteriormente, se creó la Escuela Superior de Industria, base de la actual Escuela Politécnica, para formar peritos. Por otro lado, la Escuela Elemental de Industrias, para formar prácticos.

En 1910 se estableció la Escuela Industrial, que suponía la fusión de las dos escuelas antes comentadas, la Escuela Superior de Industria, más orientada a la formación técnica y la Escuela Elemental de Industria, más enfocada a estudios de Artes y Oficios.

No obstante, a pesar de esta unificación, pervivió una Escuela de Artes y Oficios, localizada en el mismo lugar que la Escuela Industrial donde se impartía una enseñanza fundamentalmente artística, con materias como dibujo artístico, modelado, vaciado y pintura, por donde pasaron algunos de los más ilustres creadores y artistas alcoyanos.

Dicha escuela, tras numerosos altibajos y obstáculos a salvar durante el siglo XX, dio finalmente como resultado la actual Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi (EASD- Alcoi), centro oficial perteneciente al Ministerio de Educación desde el 7 de marzo de 1982, cuya actual sede puede apreciarse en la siguiente figura.

*Figura 15: Edificio de la actual Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi.*



(FUENTE: <http://www.easdalcoi.es>)

Por su parte, la Escuela Industrial continuó con su crecimiento. Así, en 1923 empieza a levantarse un nuevo edificio sobre el antiguo tendadero de lanas de la real Fábrica de Paños que, manteniendo su decidido apoyo a la enseñanza técnica, cedió gratuitamente el anterior solar. Esta construcción es el actual edificio emblemático del *Viaducto*<sup>9</sup>.

La Escuela sufre diferentes cambios de denominación por las diferentes reformas educativas y leyes. Así, en 1942, se cambió el nombre de Técnicos por el de Peritos. En 1964, pasa a denominarse “Escuela de Ingeniería Técnica Industrial” y, en 1972 se integra en la Universitat Politècnica de València como “Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial de Alcoi”.

---

<sup>9</sup> El Viaducto de Canalejas, comunica el centro de la ciudad con el desde entonces, llamado barrio del Viaducto y con la carretera de Callosa d'en Sarrià por encima del río Molinar. Fue una de las obras más monumentales del modernismo en Alcoi. Su nombre lo recibe de José Canalejas, diputado a Cortes por el distrito de Alcoi.

Se compone de una estructura metálica de acero, de 352 toneladas, que se aguenta sobre tres pilares y dos estribos. Tiene 200 metros de longitud y llega a tener 35 metros de altura sobre el cauce del río.

Su construcción empezó en el año 1901 y se inauguró el 24 de febrero de 1907. El proyecto fue del ingeniero de caminos Próspero Lafarga y en su construcción intervino el ingeniero alcoyano Enrique Vilaplana Juliá. Fue rehabilitado en la década de 1980 por el arquitecto Vicente Manuel Vidal Vidal.



*Figura 16: Edificio de la antigua Escuela Industrial de Alcoi (edificio del Viaducto)*



(FUENTE: <https://www.alcoyturismo.com>)

Desde ese momento comienza a ampliarse la *oferta de estudios*<sup>10</sup> en la misma, pasando a denominarse de manera definitiva Escuela Politécnica Superior de Alcoi el 19 de julio de 1994.

Desde febrero de 1998 el campus de Alcoi cuenta con un edificio rehabilitado de una antigua fábrica textil de principios del siglo XX, el edificio de *Ferrándiz* y desde 2006 dispone de otro el de *Carbonell*, ubicado enfrente del edificio Ferrándiz, constituyendo un complejo único de arquitectura industrial de principios del siglo XX que ha recibido el premio Hispania en la categoría de conservación del patrimonio y es la imagen corporativa de la EPSA. En el año 2014 se incorporó al campus el nuevo edificio *Georgina Blanes*, dotado con un pabellón e instalaciones deportivas, múltiples laboratorios de investigación y uso docente, una zona verde y un aparcamiento subterráneo.

---

<sup>10</sup> En la actualidad, la EPSA oferta 6 titulaciones de grado, 2 dobles grados, 4 másteres universitarios y 2 programas de doctorado.

### 5.8. *Primer tercio del siglo XX hasta la Guerra Civil. Época de expansión.*

En este período, el principal avance tecnológico en la industria lo protagonizó la energía eléctrica que entre 1900 y 1910, empieza a usarse en las fábricas y talleres alcoyanos, provocando grandes incrementos de la producción y de la productividad en todos los sectores.

Este avance unido a la neutralidad española en la Primera Guerra Mundial permitió incrementar las exportaciones de los productos fabricados en la localidad. Se desarrollaron asimismo manipulados de papel y cartón y litografías de gran calidad para envases y embalajes, imprentas y editoriales de prensa y libros.

En cuanto a conflictos entre patrones y obreros, la inteligente respuesta pactada<sup>11</sup> aunque no exenta de tensiones entre la mayoría del empresariado y de los sindicatos obreros a la socialización de la industria local, dictada por la Segunda República Española, mantuvo la producción alcoyana de los diferentes sectores.

En dicha época destacaron sobre todo tres nombres por encima del resto:

- “La Mistera”,
- D. Cándido Miró, y
- “Papeleras Reunidas”

#### 5.8.1. *Fábrica de cerillas “La Mistera”.*

La primera noticia existente relativa a la implantación de una fábrica de cerillas en Alcoi aparece en el padrón industrial de la ciudad correspondiente en 1860 y, en 1870, se suponen activas una serie de empresas de las que solamente se tiene noticias de tres en Alcoi, una en Xàtiva y otra en Penáguila, también de empresarios alcoyanos.

Esta actividad cerillera despertó el interés del empresariado alcoyano, el cual, a partir de la década de 1870, empezó a crear nuevas empresas bajo la óptica de una nueva reglamentación de seguridad en las instalaciones. Posiblemente, la tercera guerra carlista, que se estaba desarrollando principalmente en el norte de España, donde estaban instaladas las cerilleras más potentes, fuese la causa del despegue que tuvo esta manufactura en la localidad la cual, en algunos casos, se planteó como la actividad de simples talleres que trabajaban a subcontrata ocupando casi exclusivamente mano de obra femenina, lo que sin duda estimuló el carácter sumergido de la misma (Blanes Nadal, Garrigós Oltra, Millán Verdú, & Sebastiá Alcaraz, 2001).

<sup>11</sup> Tal vez por la experiencia de las revueltas vividas durante el siglo XIX

Hasta 1892, la fabricación de cerillas estuvo absolutamente liberalizada; sin embargo, la Ley de Presupuestos de 30 de junio de 1892 instauró un monopolio, controlado por el Estado, en todo lo referente a la fabricación y comercialización fósforos; obligando a los fabricantes a agremiarse constituyéndose un convenio entre los mismos y el propio Estado.

A partir de 1908 el Ministerio de Hacienda decidió administrar de forma directa el comercio de fósforos y por la Real Orden de 1 de febrero de 1908 “*el monopolio de cerillas fosfóricas y toda clase de fósforos*” pasó de “*régimen de concierto al de administración directa por el Estado*”.

En Alcoi sólo quedó en activo la antigua fábrica de Agustín Gisbert Vidal, que había sido fundada por este empresario en 1886 al independizarse de la firma más importante del momento: Vitoria, Carbonell y Cía.

*Figura 17: Carátula de la empresa Agustín Gisbert correspondiente al período de agremiación de las empresas fosforeras españolas (1892-1908)*



(FUENTE: Blanes Nadal, G., Garrigós Oltra, L., Millán Verdú, C., & Sebastiá Alcaraz, R., 2001)

“La Mistera” de Alcoi vivió una época de esplendor por la exclusividad en la fabricación de cerillas durante varios años, pero sufrió los avatares propios de la industria cerillera española en el siglo XX y, tras su subasta y adquisición por Fosforera Española en 1956, fue cerrada en 1958 (Blanes Nadal, Garrigós Oltra, Millán Verdú, & Sebastiá Alcaraz, 2001).



### 5.8.2. Creación de Aceitunas “El Serpis” por D. Cándido Miró.

En los años veinte del siglo pasado, D. Cándido Miró Rabasa, empresario textil alcoyano decidió emprender una nueva actividad empresarial, que culminaría con la elaboración de un producto de alimentación popular a nivel mundial, las aceitunas rellenas de anchoa.

Este producto era muy popular, pues ya era una tapa típica esa época. Para su preparación, las aceitunas, se deshuesaban y rellenaban a mano. Pero D. Cándido Miró, un visionario de su época, industrializó el proceso de rellenado y envasado de las mismas. A principios de 1926 ya tenía lista una máquina deshuesadora, naciendo así una de las empresas de aceitunas líderes a nivel nacional e internacional, Aceitunas “El Serpis”, empresa que ha llegado hasta nuestros días y que goza de una muy buena salud en la actualidad, según la cuenta de resultados del ejercicio 2016.

*Figura 18: Carteles publicitarios de Aceitunas "El Serpis"*



(FUENTE: <http://gastroguiaalicante.com>)

Con el tiempo Cándido Miró, fue innovando e incorporando a su fábrica nuevas máquinas deshuesadoras y rellenadoras, en cuyo diseño industrial participaba él mismo. Poco a poco Aceitunas “El Serpis” creció, como afirma en su página web (<https://www.serpis.com>), pero “siempre manteniendo los procesos de fabricación tradicionales y ofreciendo el mejor sabor”.

### 5.8.3. Constitución de Papeleras Reunidas, S.A.

El distrito industrial de las empresas papeleras de Alcoi a principios del siglo XX, a diferencia de las existentes en el distrito de la comarca de Capellades, en Cataluña, no era para nada jerárquico, presentando una estructura relativamente igualitaria en la que ninguna empresa supeditaba productivamente a las otras y cada una de ellas abordaba su proyecto exportador de forma autónoma e independiente.

Las firmas más destacadas del sector eran “José Laporta Valor”, descendiente de Francisco Laporta, que tenía sus centros de producción en varios molinos junto al Vinalopó en Banyeres de Mariola y “Moltó Santoja y Cía”, que había sido constituida en 1904. Junto a ellas, había media docena de empresas con capacidad muy parecida entre ellas.

Estas industrias, como ya se ha comentado anteriormente en el presente trabajo, se dedicaban a la fabricación de papel de fumar y de papel de seda como envoltorio de los cítricos. En este punto, hay que reconocer la preponderancia en el sector del papel de fumar del distrito catalán, en el que destacaba una empresa por encima del resto “Miquel Costas & Miquel”. Por otro lado, a este dominio catalán, se unieron los problemas en las exportaciones de los cítricos a comienzos de los años 30, lo cual afectó de forma especial a la fabricación del papel de seda.

Por tanto, la industria papelera alcoyana se enfrentaba a dos problemas: el dominio catalán en las exportaciones de papel de fumar y el descenso de pedidos del de seda por los problemas del sector citrícola, lo cual provocó una reorganización empresarial con la finalidad de afrontar con éxito ambos problemas.

Así, el 22 de diciembre de 1934 se constituyó “Papeleras Reunidas S.A.” con un capital nominal de 40 millones de pesetas, e inició sus actividades fabriles el 1 de enero de 1935. Su objeto social (según reza en la propia escritura de constitución era la *“fabricación y manipulación de papeles de todas las clases, especialmente papeles de fumar en libritos, sedas y manilas”* (Cerdá Gordo, 1996).

Era resultado de un proceso de fusión entre empresas tanto de fabricación como de manipulados o comercialización, agrupando a las siguientes entidades, cuyos centros de producción radicaban en distintos puntos de la región valenciana:

- Enrique Albors Raduán, con una fábrica en la partida de la Rambla de Alcoi.
- Hijo de C. Gisbert Terol, con dos fábricas en Cocentaina, una en la partida de Els Algars y la otra en la de Serelles, y un taller de artes gráficas en Alcoi. Creadores de las marcas “Gol”, “La Pajarita” o “Toro” entre otras.

- Sobrinos de R. Abad Santonja, S.A., con una fábrica en la Alquería de Aznar y un taller de manipulación de libritos de papel de fumar en Alcoi. Con marcas como “Bambú” o “El indio”.
- José Laporta, S.A., Con dos fábricas y un taller en Banyeres de Mariola y marcas como “Blanco y Negro”, “Papel Cacao” o “La Báscula”.
- Moltó Santonja, S.A. con una fábrica en Villalonga (Valencia).

También pasaron a formar parte del patrimonio de la nueva sociedad:

- La Abastecedora, S.A., almacén de compraventa y clasificación de materias primas de Alcoi.
- Hijo de Genaro Marín, con un taller de manipulación de libritos en Barcelona y antes especializada en fabricación de papel de fumar de tina con su marca “Indio Rosa”.
- Leopoldo Ferrandiz Terol, con un taller de manipulación de libritos de papel de fumar con su marca “Zaida”.
- Miguel Botella y Hermano, como taller cuya marca más conocida era “El Cazador”.
- Pascual Ivorra Carbonell, antiguo fabricante y en ese momento taller de manipulación de libritos con su marca “Pay-Pay”

*Figura 19: Libritos de papel de fumar de las marcas "Bambú" y "Pay-Pay" de la época.*



(FUENTE: Hijos de Ramón Gisbert Abad, 2018)

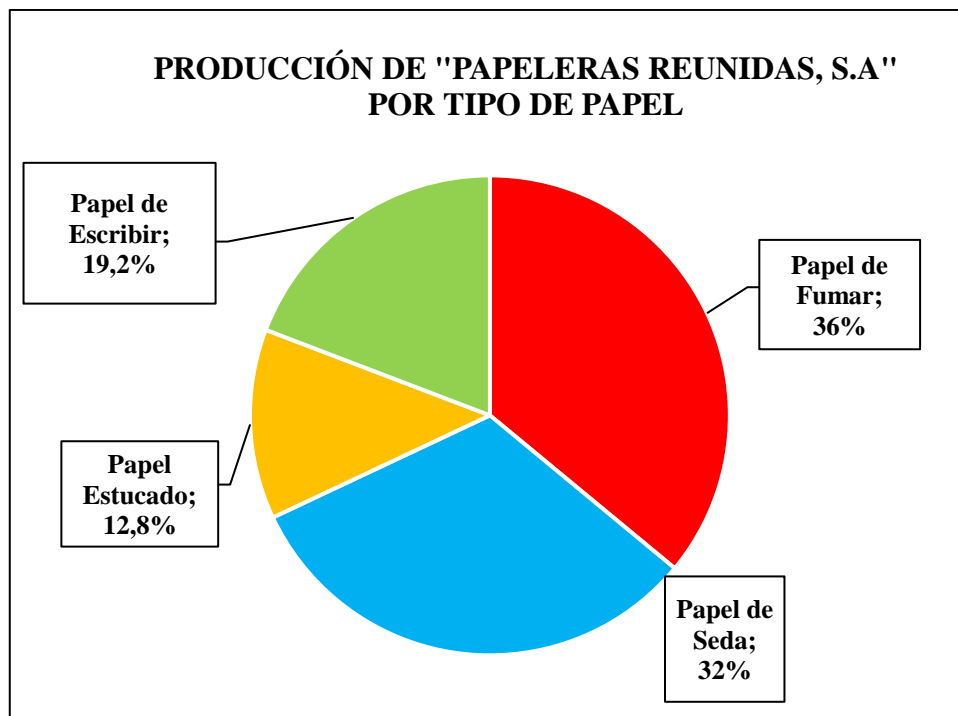


La única empresa alcoyana de papel de fumar que quedó al margen de Papeleras Reunidas, S.A. fue “Payá Miralles”, empresa fundada en 1926, cuya ausencia fue por voluntad propia.

La fusión dio origen a un poderoso núcleo de siete fábricas con catorce máquinas continuas de papel y una de cartón y con el 21% de la capacidad española de papel de fumar, sedas y manilas y una plantilla de 1.600 operarios.

Su producción se concentraba en el papel de fumar (36%) y seda (32%). Con todo, también elaboraba estucado (12,8%) y de escribir-impresión (19,2%). En definitiva, el papel de fumar suponía poco más de la tercera parte de su producción (Gutiérrez i Poch, 2014).

*Figura 20: Producción de "Papeleras Reunidas, S.A" en el momento de su creación (1934)*



(FUENTE: Elaboración propia según datos extraídos de Gutiérrez i Poch, M. (2014). Papel de fumar y mercado exterior: La historia de un éxito. Los casos de Capellades y Alcoy (188-1936). IX Congreso de la “Asociación Española de Historia Económica”, (pág. 29). Murcia.)

Respecto a la sede de la nueva sociedad, se escogió el taller de confección de libritos de la afamada marca Bambú, de R. Abad Santoja, S.A. como sede de las oficinas centrales de la nueva sociedad. Por todo ello a partir de ese momento el edificio fue conocido por este nombre del Bambú (Hijos de Ramón Gisbert Abad, 2018).

Dicho emplazamiento se amplió paulatinamente y derivó en el soberbio edificio actual, que ocupa una manzana entera y que, en la actualidad acoge la sede del Instituto Tecnológico del Textil de la Comunidad Valenciana – AITEX.

*Figura 21: Edificio actual sede de AITEX- Instituto Tecnológico del Textil de la Comunidad Valenciana, antigua sede de "Papeleras Reunidas, S.A." conocido como el Bambú en la plaza Emili Sala número 1 de Alcoi.*



(FUENTE: <https://www.alcoyturismo.com>)

Pero la nueva sociedad presentaba una debilidad principal, la vetustez de la tecnología con que contaba, lo que impuso el cierre de algunas instalaciones, cambios severos en otras y reformulación de su política comercial.

*Papeleras Reunidas, S.A.* se mantuvo operativa con sucesivos altibajos hasta 1984, cuando dio paso a *Papelera Alcoyana, S.A.*, la cual llegó hasta 1993.

## 5.9. *La industria alcoyana entre la posguerra y el aperturismo de los años 60.*

Tras el fin de la Guerra Civil Española y la implantación de la dictadura de Franco, España quedó aislada política y económicamente, sin tener acceso a los mercados internacionales, no pudiendo, por tanto, adquirir ni las nuevas materias primas inventadas, como las fibras textiles artificiales, ni las nuevas tecnologías, incorporadas a las maquinarias producidas por los fabricantes extranjeros, europeos y americanos.

En esta economía totalmente autárquica, Alcoi vivió una época de esplendor en todos sus sectores industriales al vender sus diferentes productos (textil, papel, maquinaria, alimentación, etc.), producidos con tecnología y maquinaria autóctonas, en sus tradicionales “mercados cautivos”, de una España aislada, donde gozaban de un gran prestigio, por su relación calidad-precio.

En este período, a las industrias tradicionales alcoyanas ya consolidadas como la textil, papelera y metalúrgica se unió la alimentaria (dulces, licores, aceitunas rellenas) y, ya en los años sesenta, la cosmética.

### 5.9.1. Fuerte inmigración desde otros lugares de España.

Esta época de esplendor provocó que, a partir de 1950 la ciudad atrajera una importante inmigración desde otras zonas de España experimentando un importante aumento de población como puede verse en la tabla y figura siguientes.

En el período comprendido entre 1950 y 1970, la población de Alcoi experimentó un aumento del 40%, pasando de los 43.880 habitantes a 61.371 en apenas 20 años.

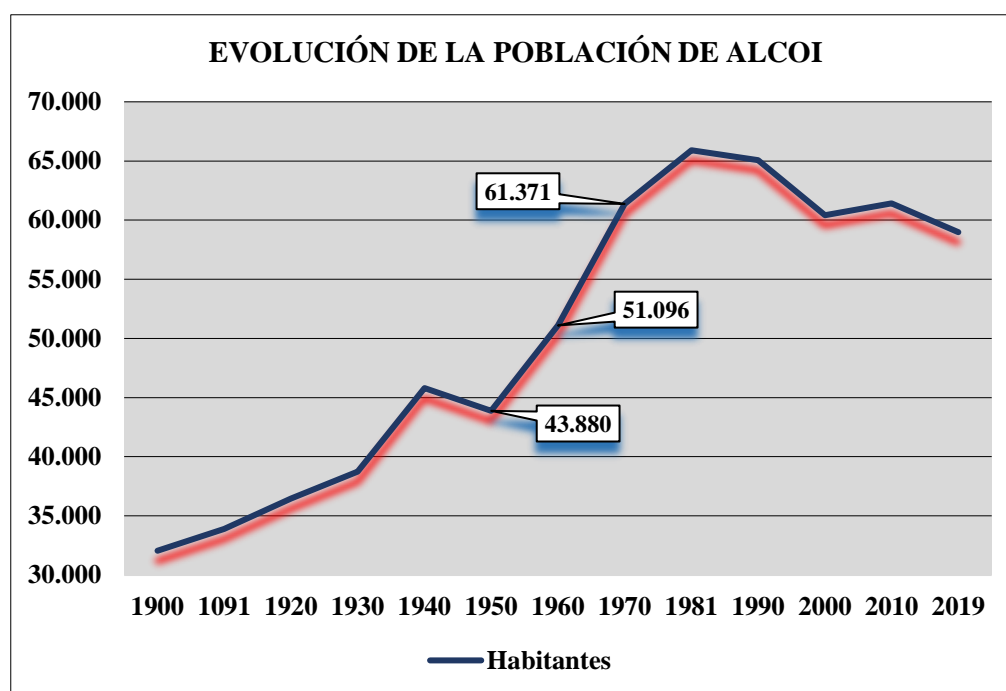
*Tabla 1: Evolución de la población de la ciudad de Alcoi durante los siglos XX y XXI.*

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ALCOI EN LOS SIGLOS XX Y XXI													
Año	1900	1091	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1990	2000	2010	2019
Habitantes	32.053	33.896	36.463	38.739	45.792	43.880	51.096	61.371	65.908	65.082	60.423	61.417	58.994

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

En la figura siguiente se plasma de manera gráfica la evolución indicada en la tabla 1, pudiéndose apreciar de forma muy clara que la pendiente ascendente más acusada de la curva corresponde con el período indicado (1950-1970), si bien la dinámica ascendente se mantiene hasta los años noventa cuando comienza a descender debido a las sucesivas crisis vividas por la industria alcoyana que se abordarán más adelante.

Figura 22: Gráfica de la evolución de la población de la ciudad de Alcoi. Siglos XX y XXI.



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

En este período, además del fenómeno migratorio indicado anteriormente, destacan otros hechos en cuanto al entramado empresarial e industrial de la ciudad como son la consolidación de “Papeleras Reunidas, S.A”. como empresa referente del sector paplero, pero, sobre todo, la creación de una de las grandes empresas alcoyanas que ha llegado hasta nuestros días, la otra empresa de aceitunas de la ciudad, “Aceitunas la Española”.

### 5.9.2. La época de expansión de Papeleras Reunidas

Tras una etapa dura desde el final de la Guerra Civil Española hasta 1945, Papeleras Reunidas, S.A. experimentó una gran expansión en esta época, de modo que en 1951 adquirió la fábrica de Celulosa Española, S.A. ubicada en Lora del Río, en la provincia de Sevilla, y en 1953 la papelera Pextrafil, en Viscu (Portugal).

Simultáneamente se dispuso una delegación en Barcelona a través de la sociedad Hijos de Genaro Marín (una de las fundadoras de la sociedad) destinada a los mercados hispanoamericanos y las Filipinas, estableciéndose también una sucursal en la ciudad de Buenos Aires para el mercado de ultramar.

Esta expansión duraría hasta 1959, cuando el Plan de Estabilización aprobado por el gobierno amenazó con “desestabilizar” totalmente la industria nacional y alcoyana (Cerdá Gordo, 1996).

### 5.9.3. *Aceitunas “La Española”.*

Quince años después del nacimiento de *Aceitunas El Serpis*, y en plena posguerra, llegó la segunda productora local de aceitunas rellenas: La Española.

Alfredo Alberola Balaguer, que era propietario de una agencia de publicidad, creó la empresa en 1941 en la otra orilla del río Serpis y, haciendo gala de sus conocimientos del marketing de la época, recurrió a un artista local para la estampación de los primeros botes de aceitunas rellenas.

*Figura 23: Primer envase de la Española en 1941 y Tarjeta de Visita de representante de la Española.*



(FUENTE: <https://laespanola.com>)

La imagen de “La Española”, como puede verse en la figura anterior, era una lata con una aceituna por cabeza, al igual que manos y pies, sendos palillos como brazos y dos botellas como piernas. Este personaje, unido a un eslogan que aún conocen buena parte de los consumidores “*Es La Española una aceituna como ninguna y está rellena de rica anchoa*”, permitieron a esta marca superar con creces la popularidad de “El Serpis”.

“La Española”, tras hacerse famosa en todo el país, se lanzó muy pronto a la conquista de otros mercados y para ello rediseñó el envase inicial, sustituyendo en el etiquetado la denominación “Alicante” por “España” y añadiendo la frase “Made in Spain”. Una de las claves del éxito fue su penetración en Estados Unidos, donde se convirtió en una de las marcas preferidas para los aperitivos y cócteles. Año tras año, gracias a la calidad de sus productos y al acierto de sus campañas publicitarias, La Española se consolidó como la marca de aceitunas más importante y conocida de toda España, trasladando una parte de la producción a la provincia de Sevilla.



### **5.10. El camino hacia la gran crisis industrial (1960-1975). Inicio del sector cosmético.**

A partir de 1959, con la implantación del Plan de Estabilización de López Rodo, en el que se sientan las bases de lo que se llamó “el milagro económico español”, con una progresiva apertura de España hacia los mercados internacionales, debida en gran parte al inicio de un progresivo desbloqueo político de España, se inicia la transformación del marco económico, tecnológico y comercial tanto a nivel nacional e internacional, que cambia drásticamente las “reglas del juego” en las que se desenvuelve la economía alcoyana.

Hasta la década de 1960, el éxito de las empresas alcoyanas, como se ha indicado con anterioridad, se basaba en la fabricación de sus tradicionales productos básicos para los cautivos<sup>12</sup> mercados españoles: pañería, papeles especiales, maquinaria para transformados agrarios, etc., utilizando para ello una tecnología autóctona, desarrollada a partir de las máquinas adquiridas antes de la Guerra Civil, muchas de ellas extranjeras, que habían sido perfeccionadas y modificadas por los fabricantes locales de maquinaria.

Ese éxito se debía asimismo a un sistema productivo de verdadero “distrito industrial marshalliano”<sup>13</sup>, con trabajo en red, entre fabricantes finales y proveedores locales altamente especializados, pero todos ellos con un alto componente de procesos manuales, en su cadena productiva.

Este modelo productivo, intensivo en mano de obra, pudo funcionar, durante la etapa 1940-1970, gracias a que los sucesivos incrementos de costes salariales podían ser absorbidos, al no existir ningún tipo de competencia internacional ni casi nacional, trasladándose a los precios de venta de los productos en dichos mercados cautivos, en un escenario de fuerte demanda y escasez de oferta. Además, existía una incipiente actividad exportadora a mercados no europeos: centro y sudamericanos, norteafricanos, etc.

En ese período, debido a la gran cantidad de mano de obra utilizada por el modelo de producción, existían en Alcoi decenas de empresas con centenares de empleados en todos los sectores. Y algunas con más de 500 y 600 operarios como Ferrándiz y Carbonell, ambas dedicadas a la fabricación de géneros de punto, o Papeleras Reunidas, de la que ya se ha hablado anteriormente.

---

<sup>12</sup> En economía, se denomina mercado cautivo a aquel en el cual existen una serie de barreras de entrada que impiden la competencia, y convierten al mercado en un monopolio u oligopolio.

<sup>13</sup> Según Marshall (1919), el distrito industrial es un sistema productivo localizado geográficamente y basado en una amplia división del trabajo entre pequeñas y medianas empresas especializadas en distintas fases de un sector industrial común (Puig Blanco, 2007)



Y es en este período donde comienza un nuevo sector de la industria alcoyana, muy importante en la actualidad, con empresas líderes a nivel nacional e internacional, el de la cosmética, de la mano de Carmen Vidal, una visionaria emprendedora que creó una de las empresas referentes a nivel mundial en el sector de la belleza, Germaine de Capuccini, iniciando el camino del potente sector actual.

#### 5.10.1. Los inicios de la industria cosmética en Alcoi. Germaine de Capuccini.

Como se ha indicado, en 1964, Carmen Vidal puso en marcha, en Alcoi, el embrión de su proyecto empresarial. En el pequeño laboratorio de su primer salón de belleza, “Dermabel”, inició la fabricación de sus fórmulas tradicionales. La combinación de los secretos de belleza aprendidos en Argel durante su infancia y las técnicas cosméticas adquiridas en París durante su juventud fueron el origen de una de las marcas más prestigiosas hoy en día en el mundo.

*Figura 24: Logotipo e imagen de marca de Germaine de Capuccini, empresa pionera de la industria cosmética en Alcoi.*



(FUENTE: <https://www.germaine-de-capuccini.com>)

En la actualidad existen otras empresas importantes en sector de la belleza y la cosmética en Alcoi, como *Nirvel Cosmetics* o *Laboratorios Cosméticos Leim*, que tal vez no habrían explorado dicho sector de no ser por el éxito del proyecto de esta visionaria empresaria.

### **5.11. La gran crisis de la industria tradicional alcoyana. 1975 – 1985.**

La muerte del general Franco en 1975 y, con ella el final de la dictadura y el inicio de la Transición Española, llevó asociada la apertura política y económica del país hacia el exterior, lo que se convirtió en el detonante del fin de la tradicional empresa industrial alcoyana que fue incapaz de enfrentarse a la nueva realidad de un mercado mucho más grande y con una mayor competencia. Competencia que, desde hacía casi cuarenta años, no había conocido.

En esta década cerraron y desaparecieron prácticamente todas las empresas significativas de Alcoi, importantes industrias de los sectores textil, papel y metal, con centenares de trabajadores en plantilla.

Esta situación se debió a que se produjo un enorme incremento de los costes salariales que ya no podía llevarse a los precios de venta (como ocurría en el período de aislamiento económico de España). Incremento que se debió a una inflación desbocada durante el período comprendido entre 1970 y 1980, en que llegó a alcanzar en España una tasa interanual del 29,7% antes de la firma de los Pactos de la Moncloa de 1977 y a la existencia de una fuerte conflictividad sindical en el turbulento marco político-social de estos años que redujo mucho la productividad de la mano de obra.

España se abrió al comercio internacional, lo que implicó la existencia de competencia de productos manufacturados importados y la entrada de nuevas materias primas y maquinaria producidas por empresas multinacionales extranjeras, que incorporaban nuevas tecnologías y procesos avanzados, altamente competitivos. Se produjo además una mejora acelerada del nivel y de la calidad de vida de los compradores de los viejos “mercados cautivos” que ya pudieron escoger productos nuevos y diferentes a los que antes no podían acceder y que, en la mayoría de las ocasiones, eran mejores y más baratos.

Por otro lado, el modelo de gestión de la industria tradicional alcoyana estaba basado en un accionariado y dirección familiares, con intereses, conocimientos, capacidades y actitudes de sus dirigentes no adecuadas a las exigencias de los nuevos tiempos. Modelo que se quedó totalmente obsoleto y fue incapaz de afrontar la nueva coyuntura. Y, además, a ello se unió una legislación laboral española muy rígida en esa época, que estaba diseñada para “un empleo para toda la vida”, que hizo absolutamente inviables la mayoría de las industrias alcoyanas, abocándolas a su cierre y liquidación.

Así, en 1979, el primer año en el que se registraron elecciones democráticas, Alcoi era un municipio convulso marcado por la crisis económica. La ciudad tenía en aquel momento 65.000 habitantes y 3.400 parados después de un incremento de un 178% en sólo dos años como consecuencia de los problemas registrados en los sectores del textil, el metal y el papel.

La crisis económica que se venía arrastrando se recrudeció en 1983, con 16 suspensiones de pagos en el textil y 485 trabajadores de Papeleras Reunidas que se iban al paro, lo que supuso la desaparición del sector paplero de la ciudad.

El desempleo llegó en esos momentos a 8.917 personas, después de que en sólo ocho años cerrasen 300 empresas textiles, lo que suponía la desaparición del 40% de las firmas del sector (Vilaplana, 2019).

### **5.12. Finales del siglo XX y primeros años del XXI. Una época de dura reestructuración industrial y nacimiento de nuevos sectores.**

Los años 80 y 90 del siglo pasado fueron años muy duros para la industria y la economía tanto de Alcoi como de su área funcional y, por extensión, de la comarca entera. Las consecuencias de la crisis de finales de los 70 y de la década de los 80 dejaron una ciudad con una tasa de desempleo brutal y una industria textil, prácticamente desaparecida.

Fue la puntilla definitiva de la industria papelera. Los últimos coletazos de Papeleras Reunidas, ya bajo el nombre de Papeleras Alcoyanas terminaron con su desaparición definitiva en 1993.

Con la finalidad de poder contribuir mediante la investigación y la innovación a la salida de la crisis ayudando a la necesaria reestructuración y renovación de la industria, se crearon en Alcoi dos centros de referencia (que se presentan más adelante) como son el *Instituto Tecnológico del Textil-AITEX* y el *Centro Europeo de Empresas Innovadoras – CEEI*, que, más de treinta años después, se han convertido en verdaderas referencias actuando como dinamizadores del tejido industrial alcoyano.

Así mismo, en este período se promovieron varios polígonos industriales para facilitar a las empresas el cumplimiento de las necesidades logísticas que las nuevas características del mercado exigían.

La industria fue poco a poco recuperando su actividad, pero sin alcanzar en ningún momento los niveles de su “época dorada” viéndose sacudida de nuevo por la crisis mundial de 2008, de la cual estaba comenzando a salir en los últimos años, según los indicadores que se estudiarán más adelante, hasta la llegada de la actual pandemia mundial, cuyo impacto no es objeto de estudio en este trabajo.

Es necesario indicar, sin embargo, que en este período se acelera la diversificación de la industria alcoyana, ya menos centrada en el sector textil, que se abre a otros sectores como los plásticos, la farmacia, la cosmética o los servicios.

Nacen empresas referentes de esos nuevos sectores y se consolidan otras ya existentes como *Germaine de Capuccini* o *Nirvel* en el sector cosmético, *Korott* en el de la farmacia, *Adsalsa*, en los servicios, o *Erum* en el del plástico con una apuesta por la especialización en perchas para la confección que supone el 90% de su producción en la actualidad, continuando además con la expansión de la industria agroalimentaria capitaneada por las aceitunas de “*La Española*” y “*El Serpis*”.

## **6. EL TEJIDO INDUSTRIAL ALCOYANO EN LA ACTUALIDAD Y SU REFLEJO EN LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA CIUDAD.**

---

### **6.1. Objeto del análisis**

Una vez conocida la evolución experimentada por la industria alcoyana desde sus comienzos (con la misma fundación de la ciudad), hasta nuestros días, pasando por los cambios originados por la Revolución Industrial, (de la que, como se ha indicado, fue pionera en España), los avances técnicos y tecnológicos, los cambios en la sociedad, en las relaciones laborales, en los mercados, las épocas de bonanza, las crisis, etc, a continuación, y teniendo en cuenta la clara interrelación existente entre la economía de un territorio y la sociedad que la habita, se va a proceder a analizar la evolución de los diferentes indicadores sociales, demográficos, económicos y laborales de Alcoi en los últimos años, como reflejo, entre otros aspectos, del estado del tejido industrial, con la finalidad de poder establecer la fotografía del momento actual para, a partir de ella, poder plantear propuestas que ayuden a reactivarlo, refuercen su resiliencia y conduzcan a Alcoi hacia la recuperación de su rasgo más característico, su carácter industrial e innovador.

Para ello, se partirá del análisis del tejido empresarial de Alcoi con especial atención al sector industrial, que centra el presente trabajo, estudiando la evolución del número de empresas industriales en los últimos años, comparándolo con la experimentada en otros territorios, y analizando el peso de dicho sector industrial en una economía de la ciudad algo más diversificada que años atrás. Se enlazarán posteriormente este estudio con la situación actual del mercado laboral analizando los datos de la demanda y el número de contrataciones tanto a nivel de la ciudad como desglosado por sectores productivos para poder comprobar de nuevo la importancia de cada uno de los sectores en el tejido económico-empresarial alcoyano.

Así mismo y debido a la estrecha relación que existe entre los indicadores económicos y los sociodemográficos, siendo la evolución de unos el resultado de la de los otros, y viceversa, se comprobará la evolución experimentada por indicadores como la población total, analizando su proyección a corto plazo, su composición por franjas de edad y sexo o los fenómenos migratorios muy estrechamente vinculados a la evolución económica y, por extensión, de la industria de un territorio.



## 6.2. Evolución del número de las empresas industriales de Alcoi en la última década.

En la actualidad, Alcoi está inmersa en una transición hacia la digitalización y la ciudad inteligente, mientras el sector económico, tras superar el penúltimo bache que supuso la crisis de 2008, está apostando claramente por la tecnología y la innovación para competir en los mercados más exigentes. Todo ello, después de un complejo proceso de reconversión y depuración, que ha llevado a un descenso importante del número de empresas de la localidad en los últimos cuarenta años, situándose en la actualidad, en torno a las 4.000, de las que apenas un 10% son industriales, como se verá en los apartados siguientes.

Por ello, con la finalidad de poder entender la situación actual de la industria en Alcoi, en el presente apartado se va a estudiar la evolución que ha experimentado el número de empresas por sector de actividad, en el período comprendido entre los años 2012 y 2019, prestando especial atención a la industria. Para ello se tomarán como base los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y se comparará el número total de empresas industriales entre los diferentes años además de analizar su peso en el total de empresas de la localidad, realizando asimismo la comparación con el total de la provincia, la comunidad autónoma y el país.

### 6.2.1. Número de empresas en Alcoi por sector de actividad (2012-2019)

En cuanto a la evolución del número de empresas en Alcoi en el período analizado, en la tabla siguiente aparecen los datos separados por sectores de actividad, por lo que puede compararse la evolución de cada uno con respecto al total y al resto de sectores.

Tabla 2: Número de empresas en Alcoi por sector de actividad entre 2012 y 2019.

NÚMERO DE EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN ALCOI (2012-2019)								
Sector	Años							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>TOTAL EMPRESAS</b>	<b>3.720</b>	<b>3.640</b>	<b>3.614</b>	<b>3.714</b>	<b>3.751</b>	<b>3.814</b>	<b>3.817</b>	<b>3.917</b>
<b>Industria</b>	<b>429</b>	<b>403</b>	<b>386</b>	<b>375</b>	<b>369</b>	<b>359</b>	<b>367</b>	<b>360</b>
<b>Construcción</b>	400	383	368	386	402	413	420	424
<b>Comercio, transporte y hostelería</b>	1.427	1.431	1.417	1.407	1.376	1.389	1.364	1.357
<b>Servicios</b>	1.464	1.423	1.443	1.546	1.604	1.653	1.666	1.776

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

Puede comprobarse como, si bien el número total de empresas ha ido aumentando (a excepción del período posterior a la crisis de 2008-2012), en el caso de la industria, se ha producido un descenso importante que también se ha dado, si bien en un menor porcentaje, en el comercio, el transporte y la hostelería. En cambio, el sector de la construcción, pero, sobre todo, el de los servicios han experimentado aumentos significativos en el total de empresas.

Todo esto ha hecho que la industria haya perdido peso específico en el tejido empresarial de Alcoi pasando a suponer menos del 10% del total de empresas de la ciudad como se refleja en la tabla siguiente que muestra la evolución porcentual del número de empresas con respecto al total de la localidad.

Tabla 3: Porcentaje de empresas en Alcoi por sector de actividad (2012-2019)

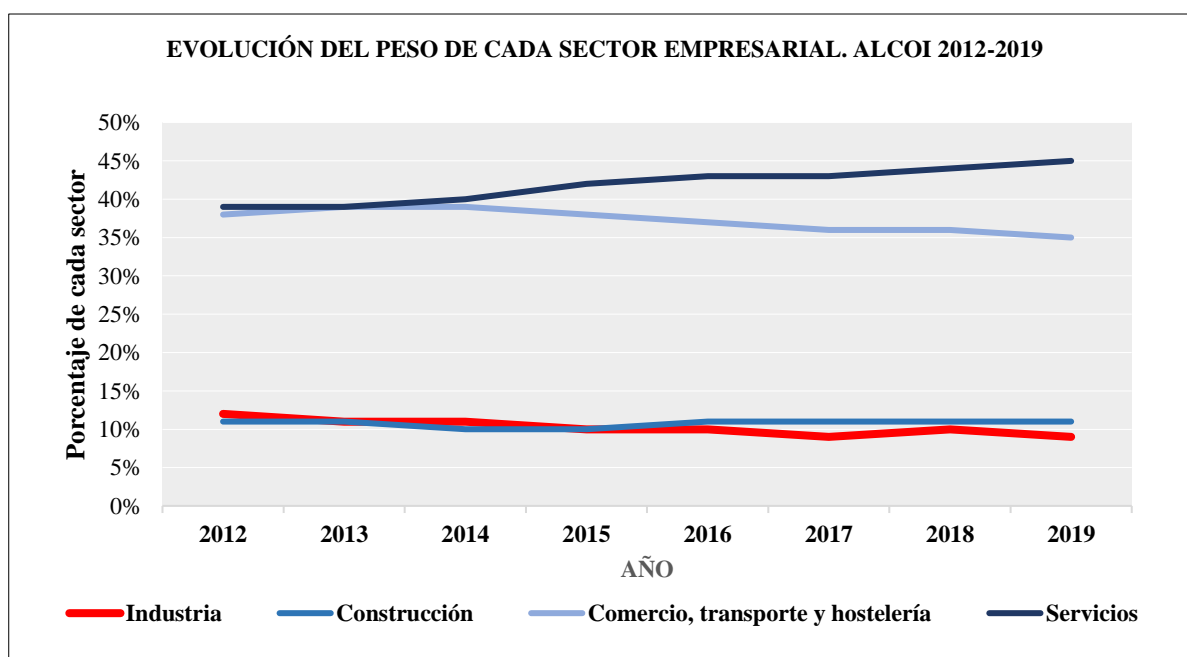
% DE EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN ALCOI (2012-2019)								
Sector	Años							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>TOTAL EMPRESAS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Industria</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>
<b>Construcción</b>	11%	11%	10%	10%	11%	11%	11%	11%
<b>Comercio, transporte y hostelería</b>	38%	39%	39%	38%	36%	36%	36%	35%
<b>Servicios</b>	39%	39%	40%	42%	43%	43%	44%	45%

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

#### 6.2.2. Evolución del peso de cada sector empresarial en Alcoi (2012-2019)

Plasmando estos datos de forma gráfica, en la figura siguiente puede verse claramente la evolución experimentada por las empresas de cada uno de los sectores de actividad, apreciándose el aumento de las empresas de servicios (en azul) y el descenso del sector que centra este trabajo, la industria (en rojo)

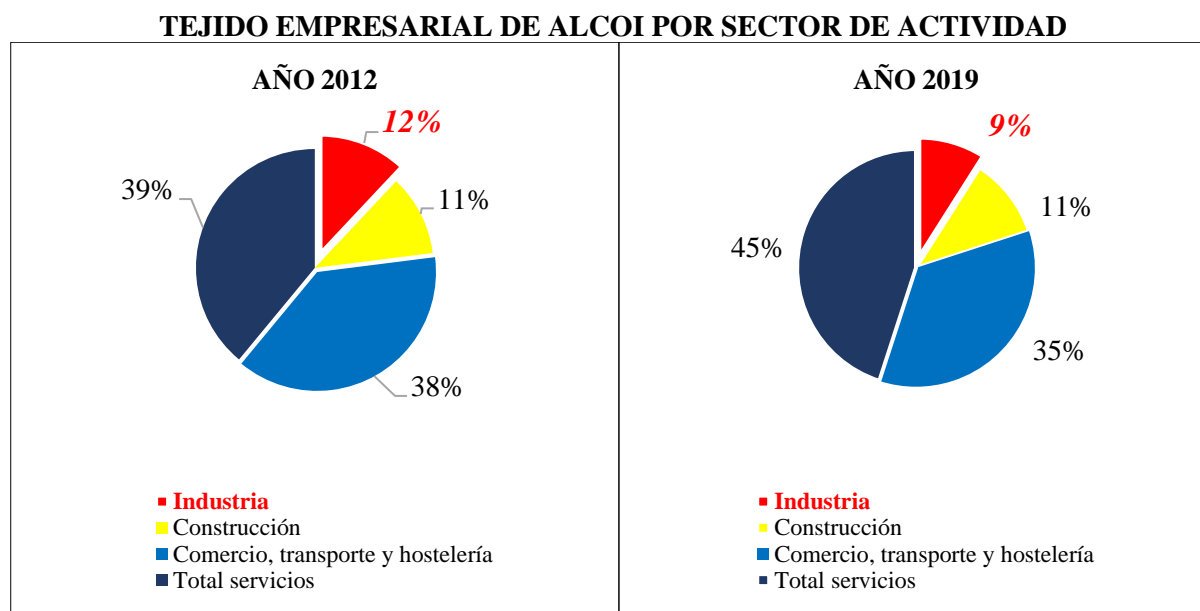
Figura 25: Evolución del número de empresas por sector de actividad con respecto al número total de empresas de Alcoi en el período 2012-2019.



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

Por otro lado, a continuación, se presenta la comparativa entre la composición porcentual del tejido empresarial alcoyano por sectores de actividad de las empresas entre los años inicial y final de la serie.

*Figura 26: Comparativa de la composición del tejido empresarial de Alcoi por sector de actividad en 2012 y 2019.*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

### 6.2.3. Comparativa de la evolución de la cantidad de empresas industriales en Alcoi con respecto a la provincia de Alicante, la Comunitat Valenciana y el total de España.

Como se ha visto en los puntos anteriores, el número de empresas industriales en Alcoi ha descendido en los últimos años. Pero es necesario preguntarse si ese descenso se ha producido en Alcoi por circunstancias propias del tejido local o si es una tendencia general independientemente del territorio que se analice. Por eso, a continuación, se ha considerado interesante y muy aclarador, comparar las cifras de Alcoi con las del total de la provincia de Alicante, la Comunitat Valenciana y España, reflejando los datos en la tabla siguiente.

*Tabla 4: Comparativa del número de empresas industriales en Alcoi con el total de la provincia de Alicante. La Comunitat Valenciana y España.*

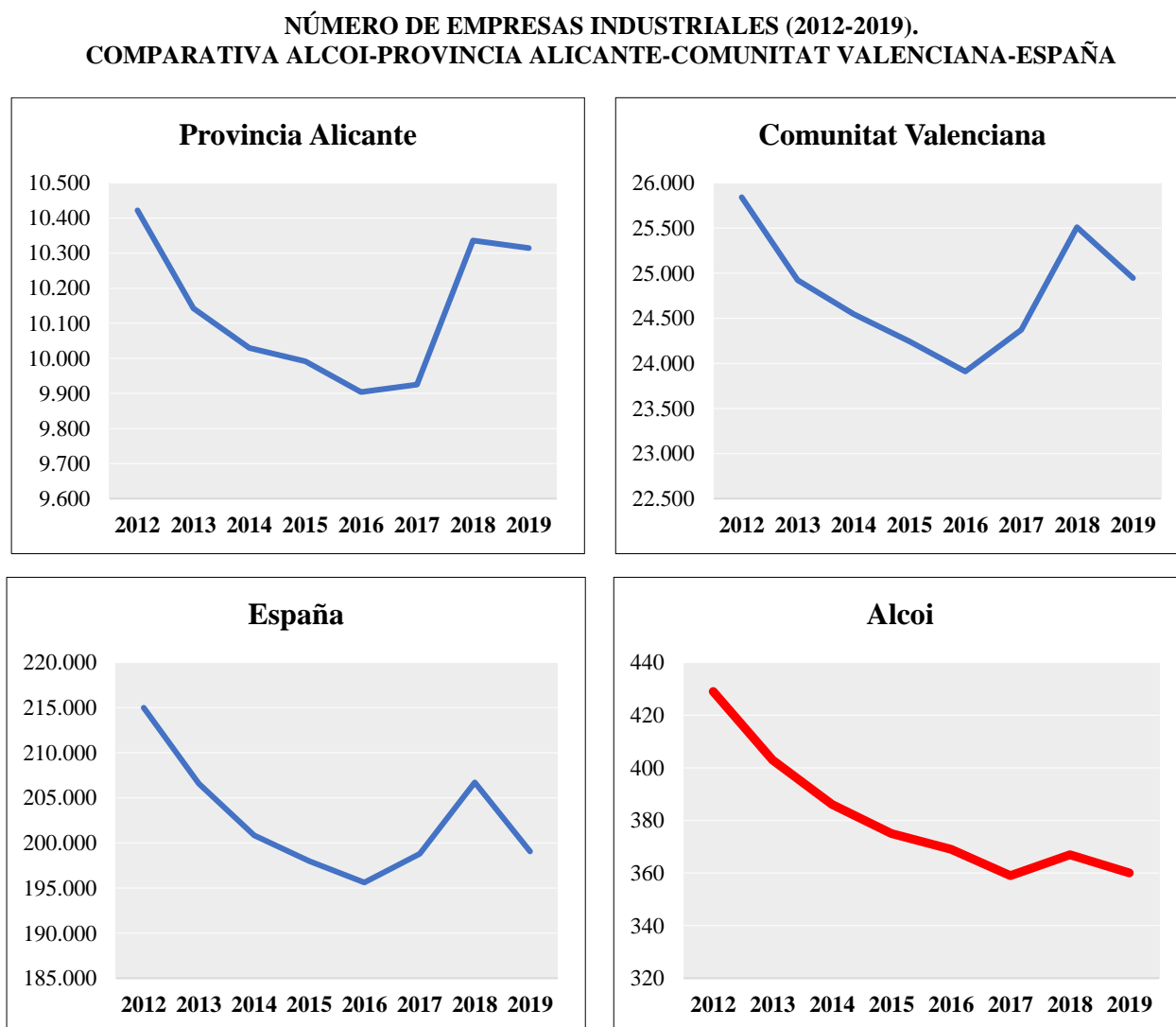
	NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ALCOI</b>	<b>429</b>	<b>403</b>	<b>386</b>	<b>375</b>	<b>369</b>	<b>359</b>	<b>367</b>	<b>360</b>
Provincia Alicante	10.422	10.143	10.030	9.992	9.904	9.925	10.336	10.314
Comunitat Valenciana	25.842	24.922	24.545	24.243	23.910	24.371	25.510	24.945
España	214.992	206.585	200.835	198.004	195.619	198.805	206.711	199.076

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

Se observa claramente que la tendencia a la baja no es exclusiva de Alcoi, sino que es un fenómeno que se ha dado durante el período analizado tanto en la provincia como en la comunidad autónoma y en el total del estado. Ahora bien, puede comprobarse que, mientras el descenso en Alcoi en el período estudiado en el número de empresas ha sido de 69, lo que supone el 16%, el experimentado en el total de la provincia (108 empresas) apenas supone un 1,11%, el de la Comunitat Valenciana, un 3,48% (897 empresas), e incluso el de total del país (con un descenso de 15.916 empresas) apenas ha superado el 7%, lo que lleva a concluir que la destrucción de empresas industriales en Alcoi ha sido mucho mayor que en el resto del territorio.

En las gráficas siguientes puede compararse la evolución de las curvas de destrucción de empresas de los territorios antes indicados:

*Figura 27: Comparativa del ritmo de destrucción de empresas industriales en Alcoi con el total de la provincia de Alicante, la Comunitat Valenciana y España. Período 2012-2019.*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

Se aprecia como hasta 2016, las cuatro gráficas se comportan de forma muy similar presentando una pendiente de la curva prácticamente igual con una marcada tendencia destructiva como consecuencia de la crisis experimentada por la economía mundial desde 2008.

En cambio, entre 2016 y 2018, se produce un cambio de tendencia con un fuerte aumento del número de industrias a nivel nacional, recuperándose aproximadamente la mitad de las empresas destruidas en los años anteriores, con un incremento espectacular en el caso de la Comunitat Valenciana y, sobre todo, en la provincia de Alicante, llegando esta última a recuperar casi la totalidad de la industria destruida en los años anteriores.

Esta recuperación, en cambio, no llega a Alcoi hasta 2018 pero con un incremento de empresas muy pequeño, volviendo a producirse un descenso en todos los territorios entre 2018 y 2019, si bien, en este caso, es mucho más acentuado en España y la Comunitat Valenciana, que en Alcoi, que sigue una curva mucho más suave al igual que la provincia de Alicante, lo que muestra una cierta estabilización de la localidad que vuelve a recuperar cierto peso dentro del tejido industrial alicantino, valenciano y español.

#### 6.2.4. Tamaño de las empresas industriales de Alcoi.

El tejido empresarial alcoyano se ha caracterizado siempre por el carácter familiar de las diferentes empresas, con un número bastante reducido de trabajadores en las que “Todos hacen de todo”. En palabras del presidente del Instituto Tecnológico del Textil – AITEX, D. León Grau García, en una entrevista radiofónica en Radio Alcoi de la Cadena SER emitida el 14 de septiembre de 2020:

*“... somos empresas de muy reducida dimensión...y eso implica que el gerente está haciendo veinte mil cosas... cuando hay que empaquetar se empaqueta, si hay que ponerse en la máquina porque falta alguien se pone...”* (Grau García, 2020).

Para poder tener una visión del tamaño real de las empresas industriales de Alcoi, se tomarán los datos totales de trabajadores del sector para, al repercutirlos entre el número de empresas, establecer una media del número de trabajadores industriales por empresa. Se realizará también esta misma operación para el mismo período estudiado en el apartado anterior (2012-2019) a fin de poder analizar la evolución experimentada en el número de trabajadores de las empresas alcoyanas, y poder comprobar si ha aumentado, disminuido o se ha mantenido con respecto a este indicador.

En la tabla siguiente se muestran los datos de número de trabajadores por sector de actividad en el período indicado referidos al último trimestre de cada uno de los años.

*Tabla 5: Número de trabajadores por sector de actividad en Alcoi (2012-2019)*

NÚMERO DE TRABAJADORES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (2012-2019)								
Sector	Años							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>9.469</b>	<b>9.281</b>	<b>9.557</b>	<b>10.272</b>	<b>11.077</b>	<b>11.363</b>	<b>11.532</b>	<b>11.853</b>
<b>Agricultura</b>	58	56	65	54	60	96	75	73
<b>Industria</b>	<b>2.602</b>	<b>2.625</b>	<b>2.689</b>	<b>2.861</b>	<b>3.016</b>	<b>3.032</b>	<b>2.978</b>	<b>3.026</b>
<b>Construcción</b>	451	425	483	488	531	590	614	601
<b>Servicios</b>	6.358	6.175	6.320	6.869	7.470	7.645	7.865	8.153

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística).

Puede comprobarse como el número de trabajadores industriales de Alcoi ha ido aumentando, como también ha sucedido en el resto de sectores, dando muestra de cierta recuperación económica tras la gran crisis de 2008. Sin embargo, en el apartado anterior se ha constatado un importante descenso en el número de empresas del sector industrial en Alcoi, lo que indica que el tamaño medio de las mismas en lo que se refiere a personal ha aumentado.

En la tabla siguiente se relaciona el número de empresas con el número de trabajadores del sector industrial obteniendo el tamaño medio de las empresas para cada año estudiado, pudiéndose comprobar como el número medio de trabajadores por empresa industrial ha experimentado un aumento del 30%. Aumento que, dado el tan marcado reducido tamaño histórico de las industrias alcoyanas, apenas supone 2 trabajadores más por empresa, desde los 6,07 trabajadores en 2012 hasta los 8,41.

*Tabla 6: Trabajadores por empresa del sector industrial en Alcoi (2012-2019)*

MEDIA DE TRABAJADORES POR EMPRESA INDUSTRIAL EN ALCOI (2012-2019)								
Sector	Años							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Nº de trabajadores</b>	2.602	2.625	2.689	2.861	3.016	3.032	2.978	3.026
<b>Nº de empresas</b>	429	403	386	375	369	359	367	360
<b>MEDIA DE TRABAJADORES POR EMPRESA</b>	<b>6,07</b>	<b>6,51</b>	<b>6,97</b>	<b>7,63</b>	<b>8,17</b>	<b>8,45</b>	<b>8,11</b>	<b>8,41</b>

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

Sin embargo, este reducido tamaño no es algo exclusivo de Alcoi, sino que está bastante arraigado en el tejido empresarial de la provincia de Alicante, como puede apreciarse en los datos extraídos correspondientes al año 2019 que se reflejan en la tabla y figura siguientes, que muestran como casi el 82% de las empresas tienen menos de 9 asalariados, o directamente no tienen, y apenas un 2% tiene más de 50 trabajadores.

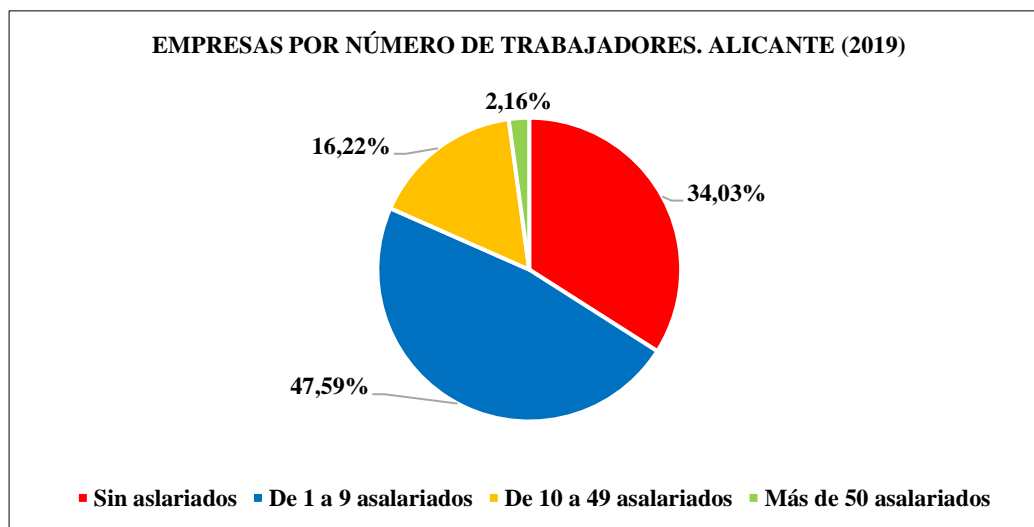


*Tabla 7: Tamaño de las empresas industriales de la provincia de Alicante por nº de trabajadores*

EMPRESAS INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE EN 2019 POR NÚMERO DE TRABAJADORES					
	Total provincia	Sin asalariados	De 1 a 9	De 10 a 49	Más de 50 asalariados
<b>NÚMERO</b>	10.492	3.570	4.993	1.702	227
<b>PORCENTAJE</b>	100%	34,03%	47,59%	16,22%	2,16%

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)

*Figura 28: Empresas industriales por número de trabajadores. Provincia de Alicante (2019)*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)

#### 6.2.5. Evolución del peso de la industria en el tejido productivo alcoyano entre 2009 y 2019

En los apartados anteriores se ha podido observar la evolución experimentada por la industria en los últimos años, en los que ha perdido peso con respecto al tejido productivo de la ciudad, muy condicionada por la gran crisis del sector textil de finales del siglo XX y principios del XXI y por la crisis mundial de 2008. Ahora bien, teniendo en cuenta la magnitud de estas crisis que llegaron sin solución de continuidad, la industria alcoyana ha sobrevivido una vez más a los avatares de la historia.

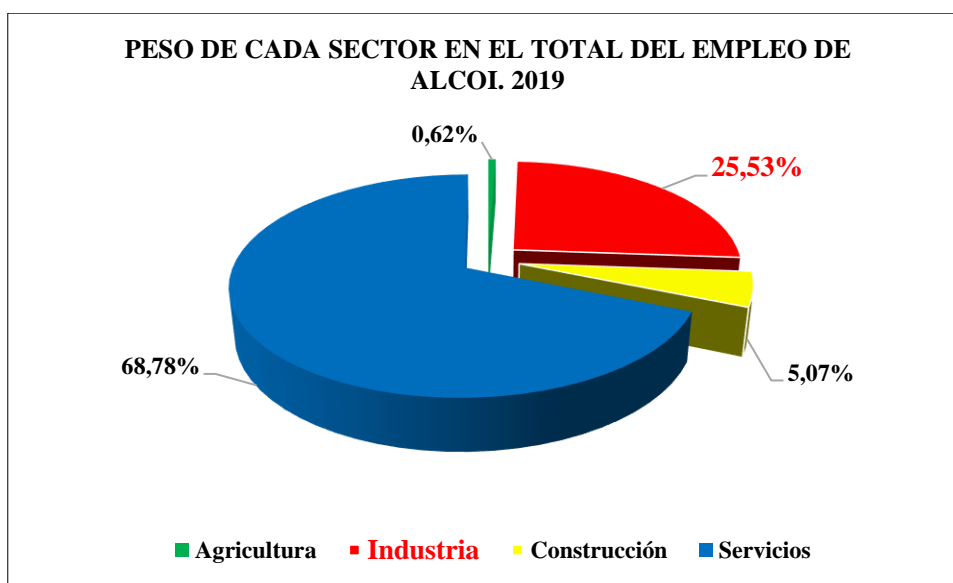
*Tabla 8: Peso porcentual de cada sector de actividad con respecto al número total de trabajadores. Alcoi 2009-2019.*

% DE TRABAJADORES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (2009-2019)								
SECTOR	Años							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Agricultura</b>	0,61	0,60	0,68	0,53	0,54	0,84	0,65	0,62
<b>Industria</b>	27,48	28,28	28,14	27,85	27,23	26,68	25,82	25,53
<b>Construcción</b>	4,76	4,58	5,05	4,75	4,79	5,19	5,32	5,07
<b>Servicios</b>	67,15	66,53	66,13	66,87	67,44	67,28	68,20	68,78

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

Como se ha visto en los puntos anteriores, ha experimentado un descenso en el número de empresas pasando a suponer menos del 10% del tejido empresarial de la ciudad. En cambio, aunque también ha perdido peso porcentual con respecto al empleo, el sector ha experimentado un aumento del número de trabajadores y sigue suponiendo más del 25% del total como puede verse en la tabla 8 anterior, y en la gráfica siguiente.

*Figura 29: Peso porcentual de cada sector de actividad en el empleo de Alcoi. Año 2019*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística)

También se ha podido comprobar que el tamaño de las empresas es bastante reducido, con un número medio de empleados en torno a 8. Sin embargo, esta ratio es la más elevada de todos los sectores productivos, frente a los menos de 3 trabajadores por empresa del sector servicios y de 2 por empresa constructora.

*Figura 30: Tamaño de las empresas según el número de trabajadores por sector de actividad en Alcoi. 2019*

TAMAÑO DE EMPRESAS POR N° TRABAJADORES			
SECTOR	Industria	Construcción	Servicios
Trabajadores	3.026	601	8.153
Empresas	360	424	3.133
Tamaño empresa	8,41	1,42	2,60

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del INE-Instituto Nacional de Estadística).

Teniendo en cuenta este tamaño de empresa, el crecimiento del sector industrial es el que puede influir de forma más positiva en el mercado laboral de la ciudad y, por extensión, en la economía local y la calidad de vida de sus habitantes, lo que refuerza la convicción de la necesidad de revitalizar y reforzar el tejido industrial de Alcoi.

### 6.3. El mercado de trabajo alcoyano en la última década.

Una vez estudiada la situación de los distintos sectores y, más en concreto, de las empresas industriales de Alcoi y sus características, en este apartado se analizará el estado del mercado de trabajo de la ciudad y la evolución experimentada por el mismo en los últimos años.

En un principio se estudiará la evolución tanto de la demanda de empleo como de los contratos realizados entre los años 2006 y 2019 comparando los datos obtenidos con los de la evolución de las empresas vista en el apartado 6.2., desglosando este análisis por meses para el último año completo del que existen datos, 2019.

Posteriormente, se realizará el análisis separando los datos por sector actividad tanto en lo que se refiere a la evolución de los últimos años (en este caso se dispone de datos desde 2009) como en el desglose detallado de 2019. Asimismo, se comprobará el peso de cada uno de los sectores en el mercado de trabajo y su evolución.

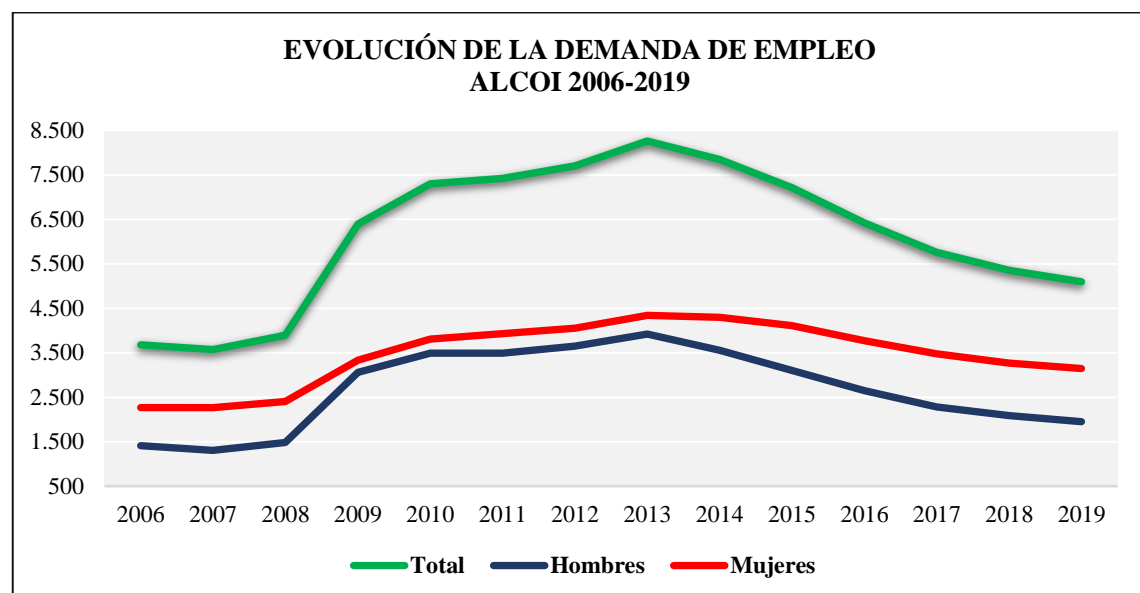
#### 6.3.1. Demanda de empleo (2006-2019)

*Tabla 9: Evolución de la demanda de empleo en Alcoi. 2006-2019*

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE EMPLEO. ALCOI (2006-2019)														
AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Total</b>	3.680	3.570	3.890	6.388	7.297	7.417	7.699	8.258	7.845	7.211	6.419	5.756	5.350	5.096
<b>Hombres</b>	1.413	1.305	1.484	3.057	3.490	3.491	3.651	3.919	3.552	3.103	2.646	2.283	2.087	1.951
<b>Mujeres</b>	2.267	2.265	2.406	3.331	3.807	3.926	4.048	4.339	4.293	4.108	3.773	3.473	3.263	3.145

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

*Figura 31: Representación de la evolución de la demanda de empleo. Alcoi 2006-2019.*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

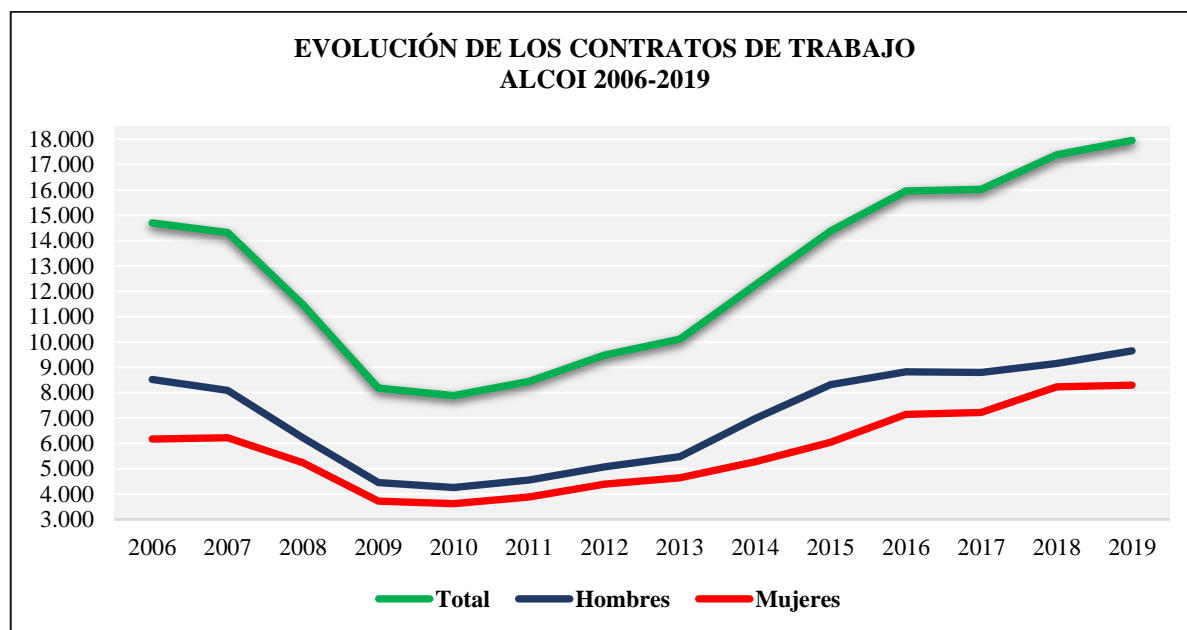
### 6.3.2. Contratos de trabajo (2006-2019)

Tabla 10: Evolución de los contratos de trabajo en Alcoi. 2006-2019

EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO. ALCOI (2006-2019)														
AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Total</b>	14.697	14.314	11.473	8.177	7.886	8.442	9.476	10.116	12.252	14.377	15.961	16.026	17.384	17.950
<b>Hombres</b>	8.525	8.096	6.230	4.453	4.262	4.559	5.081	5.473	6.977	8.326	8.821	8.799	9.154	9.652
<b>Mujeres</b>	6.172	6.218	5.243	3.724	3.624	3.883	4.395	4.643	5.275	6.051	7.140	7.227	8.230	8.298

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 32: Representación de la evolución de los contratos en Alcoi. 2006-2019



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Observando las tablas y gráficas anteriores referidas a la evolución de la demanda de empleo y de los contratos de trabajo en el período de 2006 a 2019, puede observarse la incidencia en los mismos de la crisis económica entre los años 2009 a 2013, reflejada en un importante aumento de la demanda, bastante más acusado en las mujeres, unido a un importante descenso en la formalización de contratos en el mismo periodo. Se aprecia, asimismo que a partir de 2014 disminuyen los demandantes de empleo a la vez que se incrementa el número de contratos formalizados, coincidiendo con el inicio de la recuperación.

Si se relacionan estos datos con los analizados en el apartado referido a la evolución del número de empresas, puede observarse como el aumento de la demanda de empleo coincide con la época de mayor destrucción de empresas mientras que el inicio de la recuperación de las contrataciones a partir de 2014 coincide con el aumento del número de empresas, sobre todo del sector servicios en un primer momento.

### 6.3.3. Evolución mensual del desempleo en 2019.

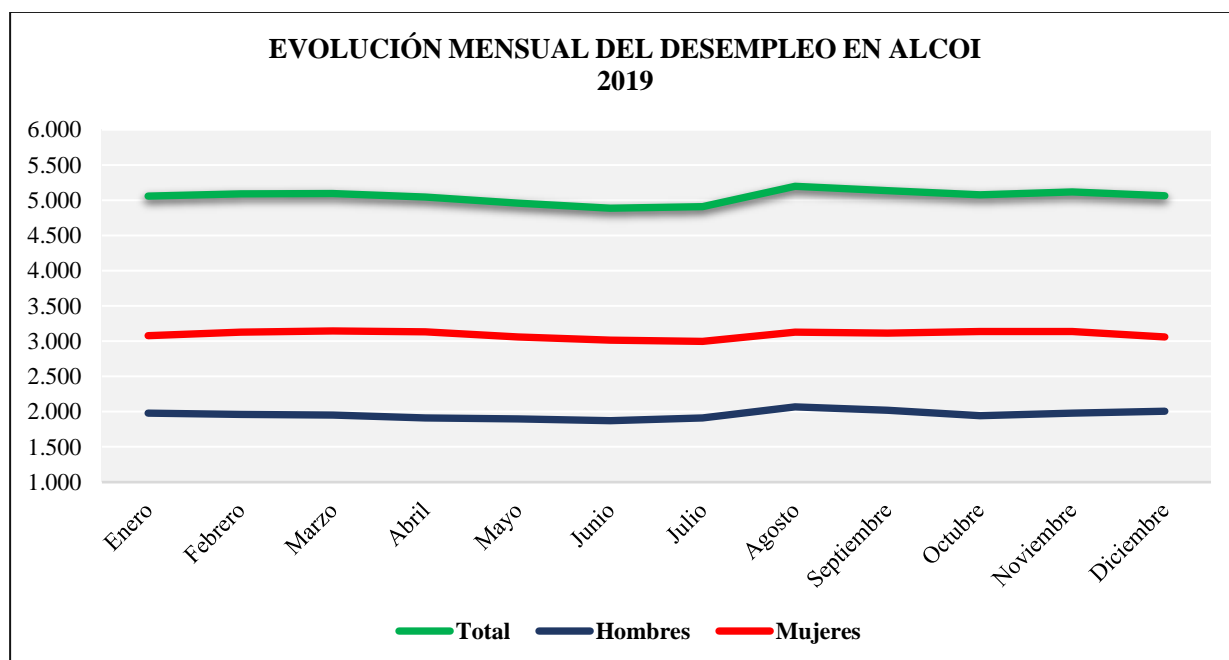
Tras el análisis realizado para el período de los últimos 15 años, a continuación, se realizará el estudio pormenorizado por meses correspondientes al año 2019.

*Tabla 11: Evolución mensual de la demanda de empleo en Alcoi en 2019.*

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL DESEMPLEO EN ALCOI. 2019												
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Total</b>	5.058	5.088	5.096	5.043	4.958	4.886	4.906	5.197	5.134	5.076	5.118	5.064
<b>Hombres</b>	1.980	1.961	1.951	1.910	1.896	1.872	1.909	2.068	2.020	1.941	1.980	2.004
<b>Mujeres</b>	3.078	3.127	3.145	3.133	3.062	3.014	2.997	3.129	3.114	3.135	3.138	3.060

(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

*Figura 33: Evolución del desempleo en Alcoi por meses. Año 2019*



(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

La tabla y figura anteriores muestran un desempleo que se mantiene estable destacando a excepción de un importante descenso en los meses de junio y julio que acaba en un aumento acusado hasta recuperar los valores anteriores, por lo que sería muy interesante poder conocer las causas de esta variación puntual.

Si se analizan los datos por sexos, se observa como el número de mujeres demandantes es un 33% mayor que el de hombres, continuando con la tendencia observada en el período de 15 años estudiado con anterioridad, si bien ambas curvas se comportan de forma muy similar ofreciendo una evolución casi en paralelo como se aprecia en la gráfica.



#### 6.3.4. Evolución mensual de la contratación en 2019.

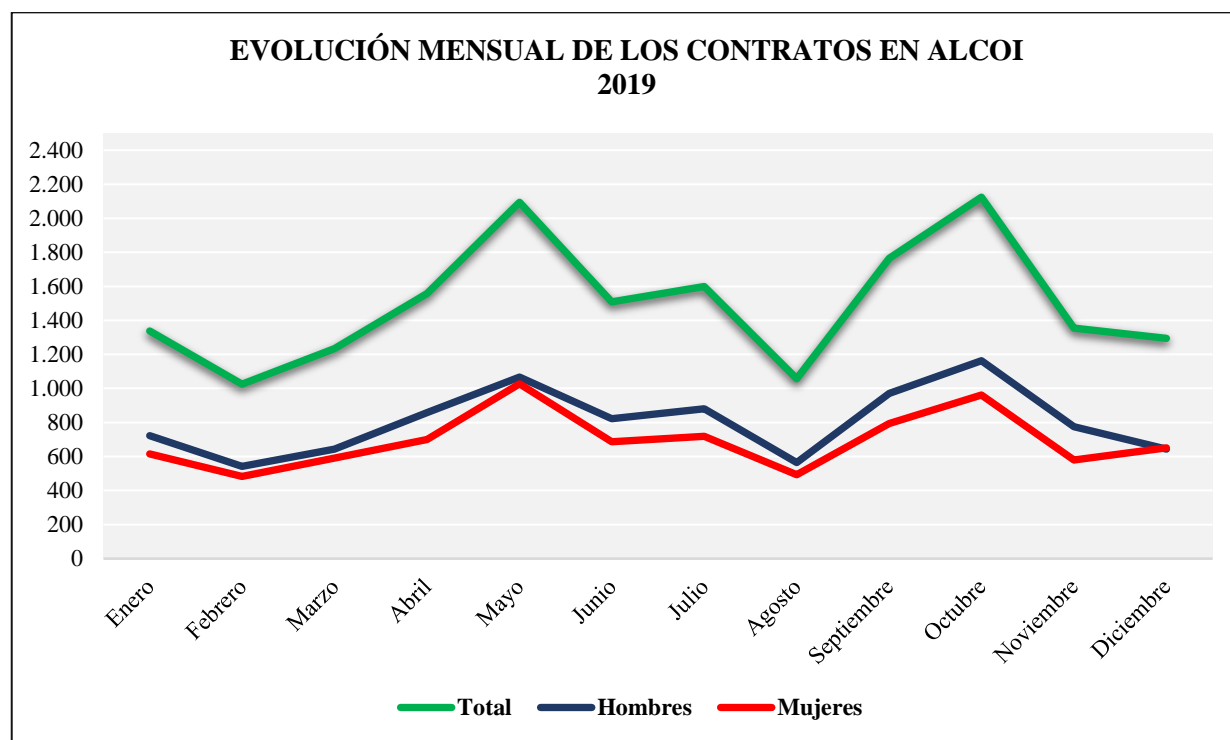
En lo que se refiere a la evolución del empleo mensualmente en el mismo año (2019), a continuación, se procederá a su estudio de forma similar a como se ha hecho para la demanda. Para ello se partirá del dato de contratos registrados en cada mes, desglosándolos además por sexos y franjas de edad

*Tabla 12: Evolución de los contratos en Alcoi en 2019.*

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS CONTRATOS EN ALCOI 2019												
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Total</b>	1.337	1.025	1.235	1.557	2.094	1.508	1.599	1.057	1.764	2.124	1.355	1.295
<b>Hombres</b>	722	542	644	858	1.067	822	880	564	970	1.163	776	644
<b>Mujeres</b>	615	483	591	699	1.027	686	719	493	794	961	579	651

(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

*Figura 34: Representación gráfica de la evolución por meses de los contratos en Alcoi en 2019*



(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

Se aprecia como el número de contratos registrados mensualmente durante el año 2019 ha seguido una tendencia muy irregular, llena de altibajos como muestra de forma muy visual la gráfica anterior. Se observan dos zonas de pico, una en mayo y otra en octubre y otros dos puntos de importante depresión, uno en febrero y otro en agosto, existiendo una diferencia entre los puntos de mayor contratación y los de menor, de prácticamente el doble de contratos formalizados lo que podría ser reflejo de un fenómeno de estacionalización del empleo, si bien debería ser objeto de un estudio no previsto en este trabajo.

#### 6.4. Comportamiento de los distintos sectores de actividad en el mercado de trabajo alcoyano. El papel de la industria.

Tras el análisis anterior del mercado de trabajo, se desglosarán los datos por sectores de actividad para así poder comprobar el peso, la importancia y la influencia que el sector industrial de Alcoi ejerce en el mismo. En un principio se estudiará, al igual que se ha hecho anteriormente, la evolución experimentada por cada sector de actividad dentro del mercado de trabajo de la ciudad, considerándose en este caso el período más amplio del que se dispone de datos, el comprendido entre 2009 y 2019, teniendo en cuenta las variables de demanda de empleo y contratos de trabajo según sectores de actividad para, en un segundo análisis, centrar el estudio de forma mensual en el último año.

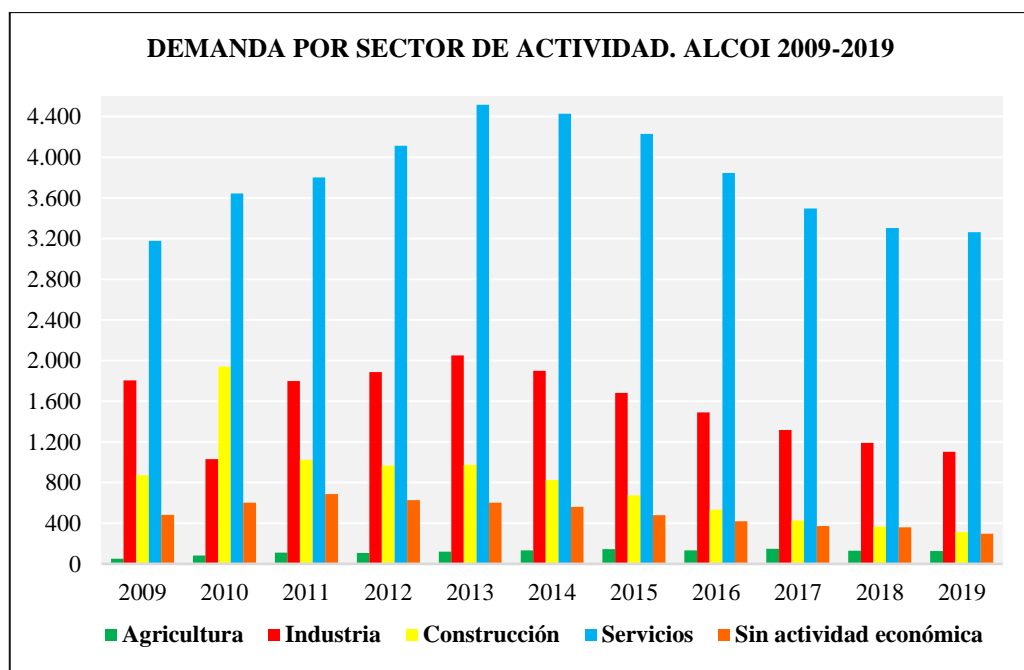
##### 6.4.1. Demanda de empleo según sector de actividad (2009-2019)

Tabla 13: Evolución de la demanda de empleo por sectores de actividad. Alcoi 2009-2019.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA POR SECTORES DE ACTIVIDAD. ALCOI (2009-2019)											
AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura	52	83	110	108	120	132	146	132	148	131	125
<b>Industria</b>	<b>1.804</b>	<b>1.029</b>	<b>1.797</b>	<b>1.886</b>	<b>2.049</b>	<b>1.900</b>	<b>1.682</b>	<b>1.490</b>	<b>1.315</b>	<b>1.191</b>	<b>1.101</b>
Construcción	873	1.939	1.023	966	973	825	675	533	424	366	313
Servicios	3.176	3.644	3.800	4.112	4.515	4.428	4.229	3.845	3.496	3.303	3.262
Sin actividad económica	483	602	687	627	601	560	479	419	373	359	295
<b>TOTAL</b>	<b>6.388</b>	<b>7.297</b>	<b>7.417</b>	<b>7.699</b>	<b>8.258</b>	<b>7.845</b>	<b>7.211</b>	<b>6.419</b>	<b>5.756</b>	<b>5.350</b>	<b>5.096</b>

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 35: Evolución gráfica de la demanda de empleo por sectores. (Alcoi 2009-2019).



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

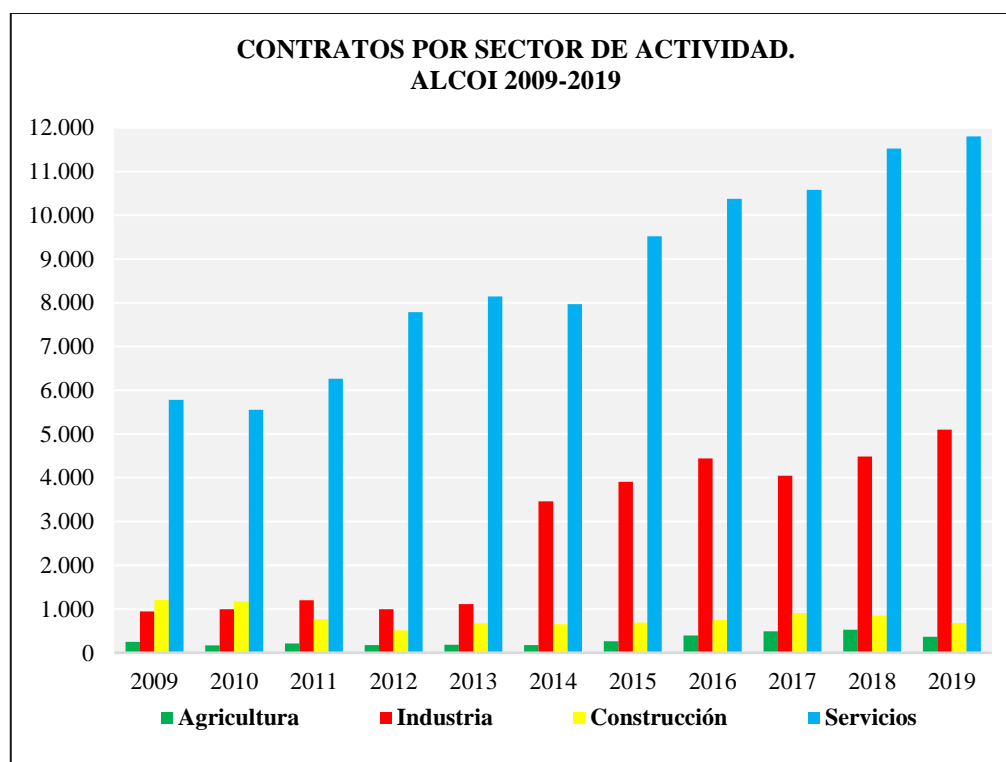
#### 6.4.2. Evolución de los contratos de trabajo según sector de actividad (2009-2019)

Tabla 14: Evolución de los contratos de trabajo por sectores de actividad. Alcoi. 2009-2019

NÚMERO DE CONTRATOS DE TRABAJO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. (2009-2019)											
AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura	247	169	211	174	186	175	262	396	491	530	370
Industria	944	995	1.200	999	1.111	3.459	3.909	4.443	4.047	4.483	5.098
Construcción	1.205	1.170	771	515	674	651	690	750	911	849	679
Servicios	5.781	5.552	6.260	7.788	8.145	7.967	9.516	10.372	10.577	11.522	11.803
TOTAL CONTRATOS	8.177	7.886	8.442	9.476	10.116	12.252	14.377	15.961	16.026	17.384	17.950

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 36: Evolución gráfica de los contratos por sectores. (Alcoi 2009-2019)



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Al analizarse las gráficas de forma conjunta, se aprecia claramente como la demanda de empleo en todos los sectores aumenta hasta el año 2013 y comienza a disminuir desde 2014 a 2019, precisamente en el momento en que se produce un aumento considerable en el número de contratos sobre todo en el sector servicios y en la industria que comienzan a absorber esa demanda, confirmando algo que ya se venía observando en los datos analizados, que ambos son los dos grandes sectores que actúan como motor económico de la ciudad.

### 6.4.3. Evolución mensual del desempleo por sectores de actividad en 2019.

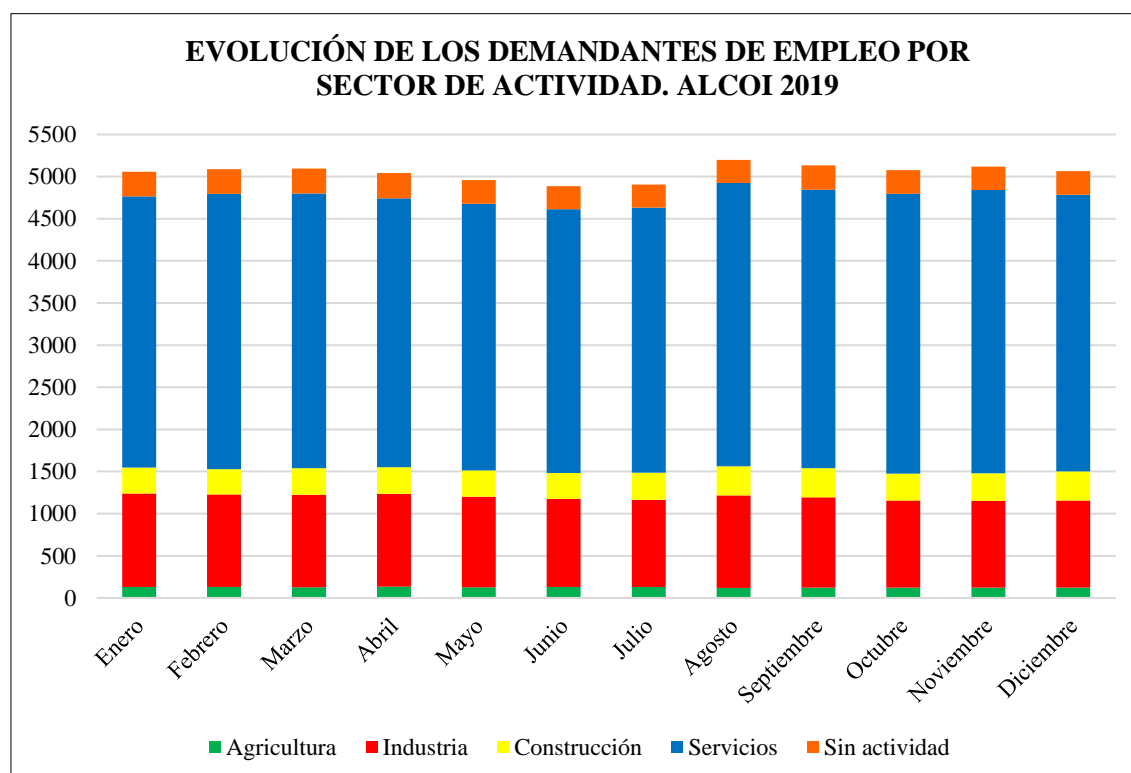
Para estudiar la evolución de los diferentes sectores en el año 2019, se utilizará la información publicada en la página web de Labora ([www.labora.gva.es](http://www.labora.gva.es)), tanto de las personas demandantes como de los nuevos contratos firmados, obteniendo la información para cada uno de los meses del año, a partir de la cual se elaborarán tablas y gráficos para poder realizar los análisis pertinentes comparando los dos conceptos, pudiendo establecer relaciones entre la evolución de ambos.

*Tabla 15: Evolución de la demanda mensual de empleo por sectores en Alcoi en el año 2019.*

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA POR SECTORES DE ACTIVIDAD EN ALCOI (AÑO 2019)													
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	MEDIA
<b>Agricultura</b>	132	132	125	135	128	132	132	120	124	122	124	124	<b>128</b>
<b>Industria</b>	1.109	1.098	1.101	1.101	1.072	1.042	1.033	1.096	1.071	1.033	1.028	1.033	<b>1.068</b>
<b>Construcción</b>	308	298	313	314	313	309	321	345	343	319	327	346	<b>321</b>
<b>Servicios</b>	3.216	3.269	3.262	3.194	3.163	3.129	3.147	3.363	3.308	3.322	3.364	3.282	<b>3.252</b>
<b>Sin actividad</b>	293	291	295	299	282	274	273	273	288	280	275	279	<b>284</b>

(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

*Figura 37: Evolución mensual de la demanda de empleo por sectores en Alcoi en 2019.*



(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

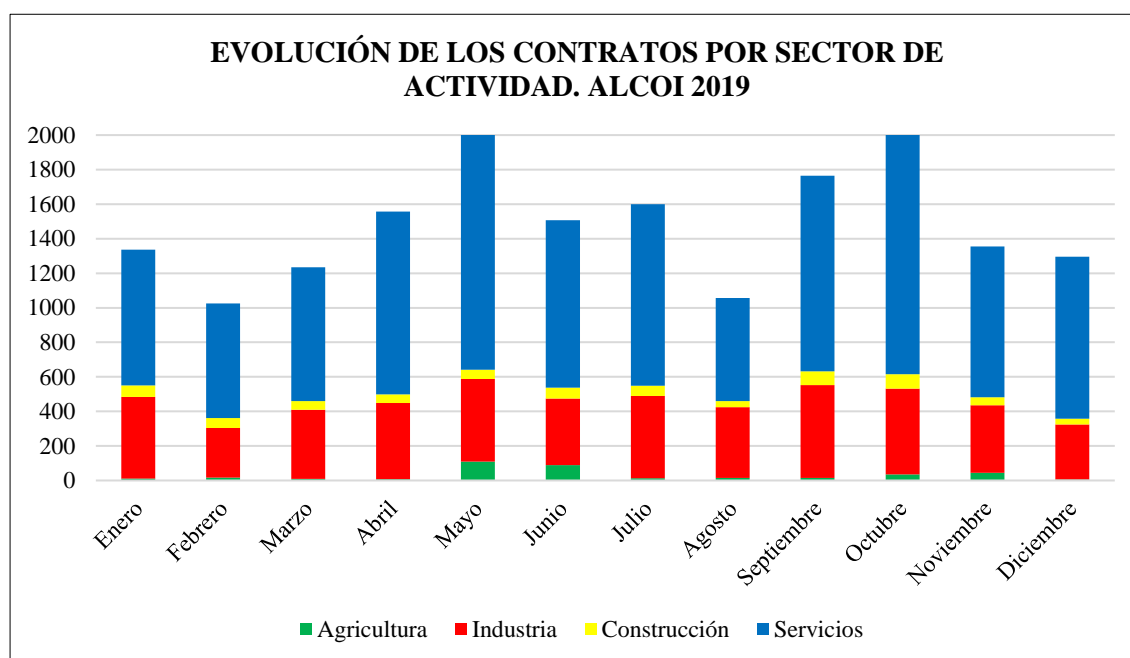
#### 6.4.4. Evolución mensual del número de contratos por sectores de actividad en 2019.

Tabla 16: Número de contratos por meses y sectores de actividad. Alcoi 2019

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CONTRATOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD EN ALCOI (AÑO 2019)													
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	MEDIA
Agricultura	11	16	9	8	110	89	13	15	14	35	45	5	31
Industria	473	289	401	441	478	385	476	410	539	497	390	319	425
Construcción	67	57	50	49	54	63	59	35	80	84	47	34	57
Servicios	786	663	775	1.059	1.452	971	1.051	597	1.131	1.508	873	937	984
TOTAL	1.337	1.025	1.235	1.557	2.094	1.508	1.599	1.057	1.764	2.124	1.355	1.295	1.496

(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

Figura 38: Evolución mensual de los contratos por sector de actividad en Alcoi en 2019.



(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

Una vez mostrados los datos mensuales de 2019 sobre demanda de empleo y número de contratos por sectores de actividad en Alcoi, puede comprobarse como, los sectores con mayor peso en ambos aspectos son, de nuevo, los servicios y la industria con una media mensual de 3.252 demandantes y 984 contratos en el caso del sector servicios y de 1068 demandas y 425 contratos al mes en el caso de la industria.

Relacionando la evolución de la demanda y del número de contratos de trabajo, puede calcularse cuál es el sector que es capaz de absorber mayor demanda. Para ello, a continuación, se calculará la relación porcentual existente entre el número de personas demandantes y los contratos realizados utilizándose la media mensual que se ha calculado y reflejado en las tablas con anterioridad.



#### 6.4.5. Capacidad de absorción de la demanda por sector de actividad en 2019.

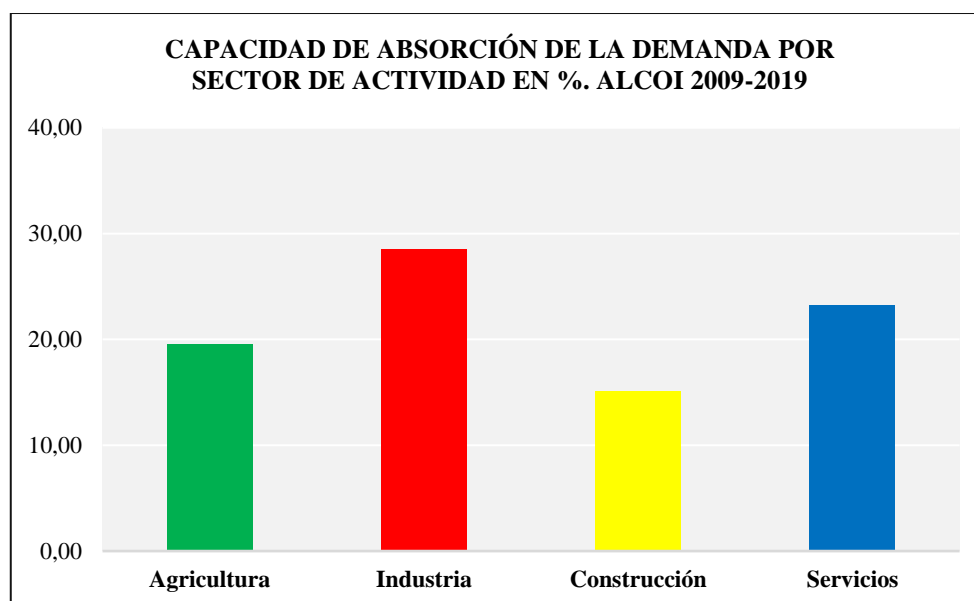
Tabla 17: Relación entre la demanda de empleo y el número de contratos registrados por sectores de actividad en Alcoi en 2019.

CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA DEMANDA DE TRABAJO POR SECTORES EN ALCOI (AÑO 2019)				
SECTOR	Demanda mensual media	Contratación mensual media	TOTAL	CAPACIDAD DE ABSORCIÓN
Agricultura	128	31	159	19,50%
Industria	1.068	425	1.493	<b>28,47%</b>
Construcción	321	57	378	15,08%
Servicios	3.252	984	4.236	23,23%

(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

En la tabla anterior se ha calculado la cantidad de demanda que cada uno de los sectores de actividad de Alcoi es capaz de absorber mediante nuevos contratos. Para ello se ha calculado en un principio cuál sería la demanda de empleo total de cada sector sumando el número de demandantes de empleo existentes a fin de mes y el número de contratos registrados. Al relacionar porcentualmente el número de contratos realizados con esa demanda total por sectores, se obtiene el porcentaje de demanda que cada uno de ellos es capaz de absorber, observando que el sector que es capaz de absorber mayor demanda es la industria con un 28,47% de la misma. (Se reflejan los resultados en la figura siguiente).

Figura 39: Capacidad de absorción de la demanda por cada uno de los sectores de actividad en Alcoi en 2019.



(FUENTE: Elaboración propia según datos de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

## 6.5. El reflejo en los indicadores sociodemográficos de la ciudad.

### 6.5.1. Evolución de la población de Alcoi.

Para estudiar el impacto que la situación de la industria genera en la demografía de la ciudad, se analizará en un principio la evolución de la población en las últimas décadas para, posteriormente calcular su proyección para los próximos cinco años, comparando los datos obtenidos con los del resto de la provincia para poder establecer similitudes y/o diferencias entre el comportamiento de ambos territorios.

#### a) Evolución reciente de la población de Alcoi y proyecciones demográficas a corto plazo.

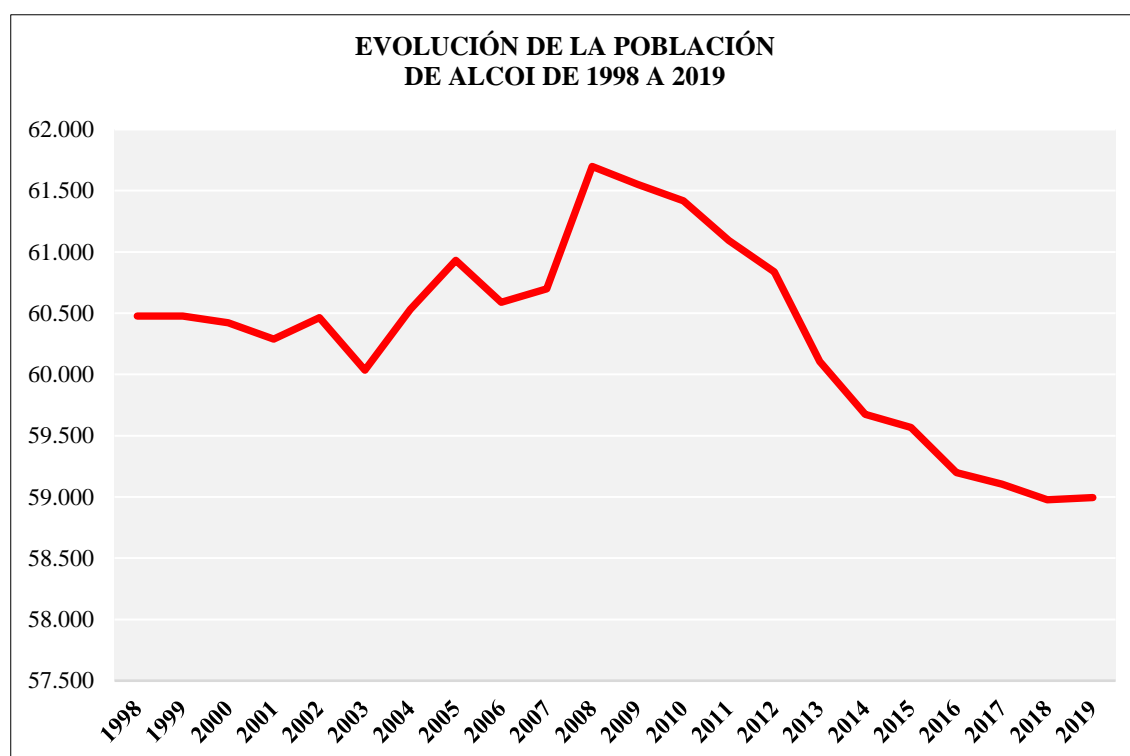
En la tabla siguiente se muestra la evolución que ha experimentado la población total de Alcoi en el período que va de 1998 hasta 2019, así como sus incrementos y disminuciones entre años sucesivos, diferenciando los debidos al saldo natural y los correspondientes al saldo migratorio.

Tabla 18: Evolución de la población de Alcoi de 1998 a 2019

Años	Población	Crecimiento (valores absolutos)	Tasa de crecimiento (%)	Nacimientos	Defunciones	Saldo natural	Saldo Migratorio
1998	60.476						
1999	60.476	0	0,00	524	600	-76	76
2000	60.423	-53	-0,09	536	632	-96	43
2001	60.288	-135	-0,22	550	588	-38	-97
2002	60.465	177	0,29	588	609	-21	198
2003	60.036	-429	-0,71	585	642	-57	-372
2004	60.532	496	0,83	624	626	-2	498
2005	60.931	399	0,66	629	622	7	392
2006	60.590	-341	-0,56	621	623	-2	-339
2007	60.700	110	0,18	623	547	76	34
2008	61.698	998	1,64	654	617	37	961
2009	61.552	-146	-0,24	697	631	66	-212
2010	61.417	-135	-0,22	607	584	23	-158
2011	61.093	-324	-0,53	606	625	-19	-305
2012	60.837	-256	-0,42	553	614	-61	-195
2013	60.105	-732	-1,20	532	649	-117	-615
2014	59.675	-430	-0,72	475	631	-156	-274
2015	59.567	-108	-0,18	518	637	-119	11
2016	59.198	-369	-0,62	457	651	-194	-175
2017	59.106	-92	-0,16	449	636	-187	95
2018	58.977	-129	-0,22	454	666	-212	83
2019	58.994	17	0,03	*no se dispone de datos			

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 40: Gráfica de la evolución de la población de Alcoi de 1998 a 2019



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

En la gráfica anterior, se aprecia claramente una tendencia descendente muy marcada desde 2008, como consecuencia del impacto de la última gran crisis mundial anterior a la actual pandemia, con un cierto estancamiento en los dos últimos años, coincidiendo además con la destrucción de empresas industriales de la localidad vista en apartados anteriores (figura 27), presentando ambas gráficas curvas de tendencia muy similares.

Por otro lado, si se analizan los datos de la tabla 18 y en especial los correspondientes al Saldo migratorio (última columna), se aprecia como este indicador experimenta un descenso notable de 2009 a 2016 (con una pequeña excepción en 2015) y comienza a recuperarse levemente en 2017 y 2018 coincidiendo además con la estabilización del número de empresas industriales y el aumento de contratos y trabajadores de dicho sector. Por lo que se observa como la industria actúa como motor de atracción para la inmigración, ya sea interior o exterior.

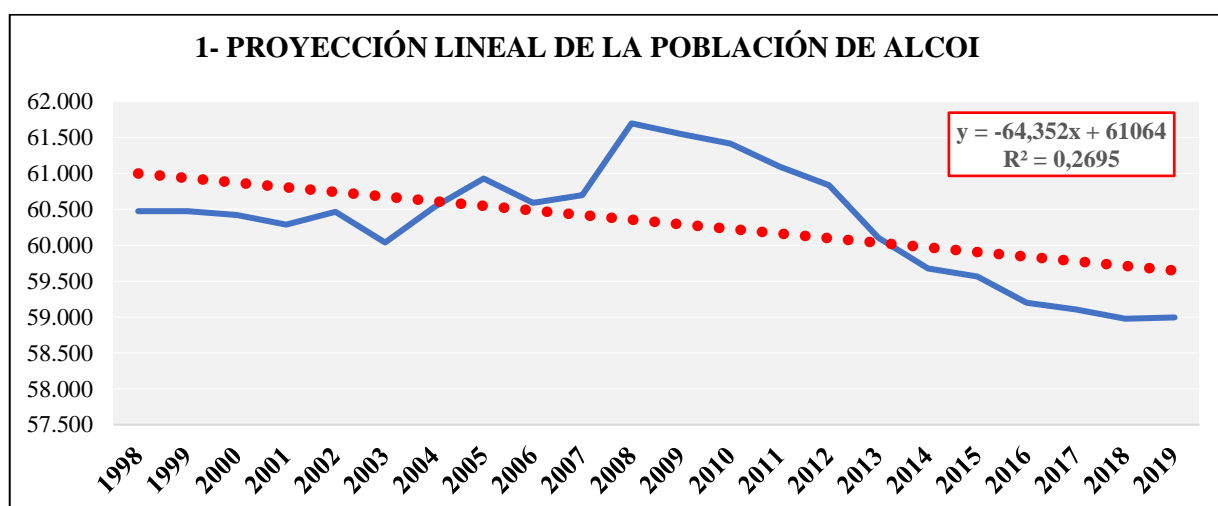
Además, se observa también como, en lo que se refiere al número de nacimientos, en ese período se sitúa en varias ocasiones por debajo de los 500 anuales, dato nunca visto con anterioridad en el resto de la serie que indica cierta intranquilidad por parte de la población que considera que no es el mejor momento para plantearse la paternidad/maternidad ante las pocas expectativas económicas y/o laborales existentes.

## b) Cálculo de la proyección de la población de Alcoi

Tras analizar el histórico de la población, y con el fin de poder prever la evolución que experimentará la población en los próximos años, se va a calcular la proyección teórica de la misma hasta 2025. Para ello y, buscando obtener datos lo más fiables posibles, se realizará dicho cálculo siguiendo tres métodos diferentes; lineal, potencial y polinómico, obteniéndose posteriormente la media de los tres.

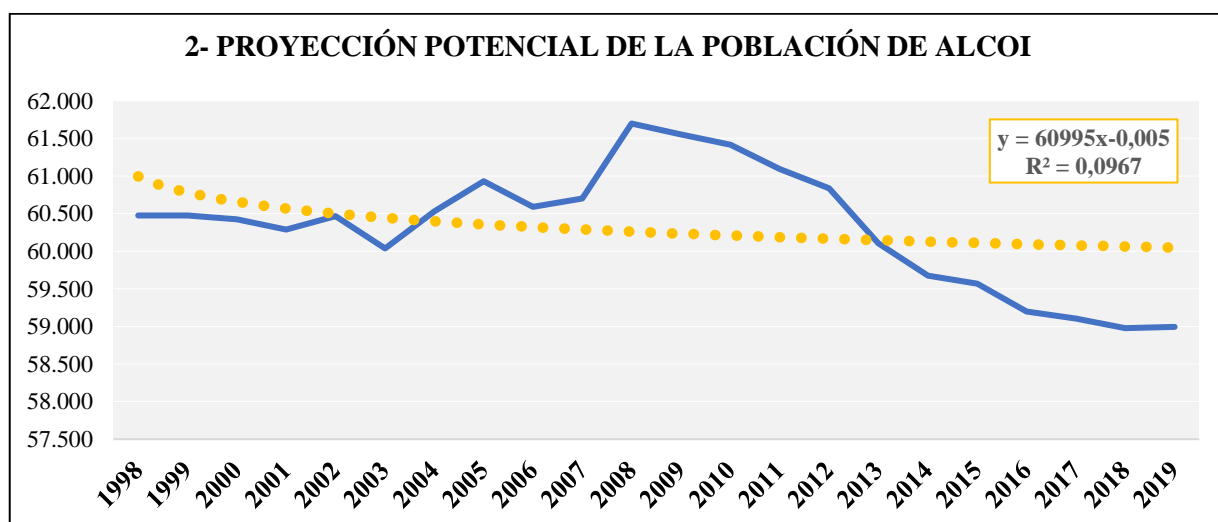
Una vez obtenida esta media, se comparará con la de la proyección teórica de la provincia de Alicante calculada a partir de los datos extraídos las proyecciones de población calculadas para 2018-2033 publicadas en el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana, a fin de establecer paralelismos o diferencias entre las tendencias de ambos territorios.

Figura 41: Evolución 1998-2019 y proyección lineal de la población de Alcoi.



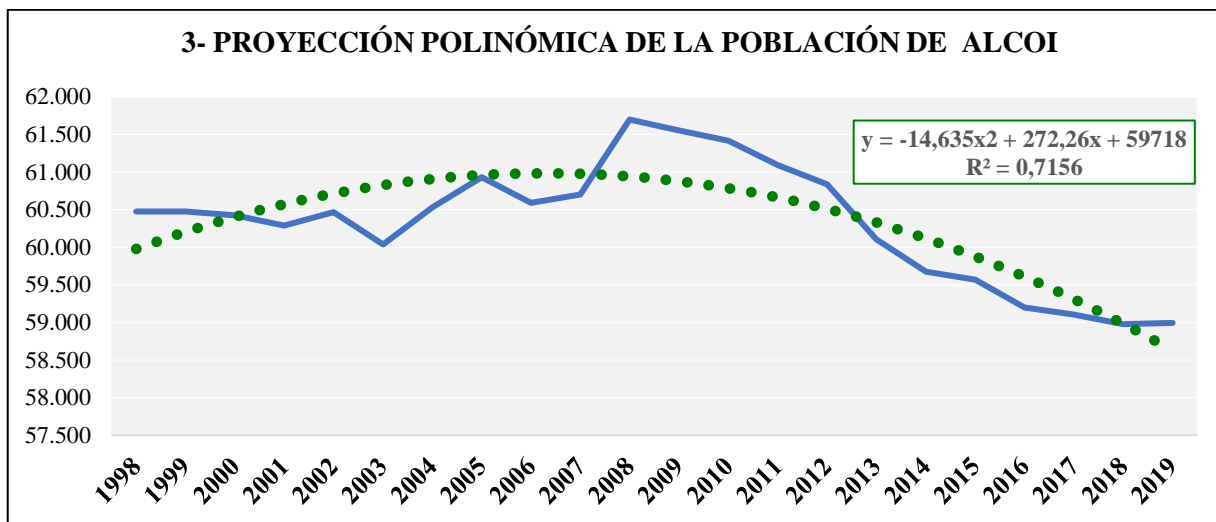
(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 42: Evolución 1998-2019 y proyección potencial de la población de Alcoi.



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 43: Evolución 1998-2019 y proyección polinómica de la población de Alcoi.



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

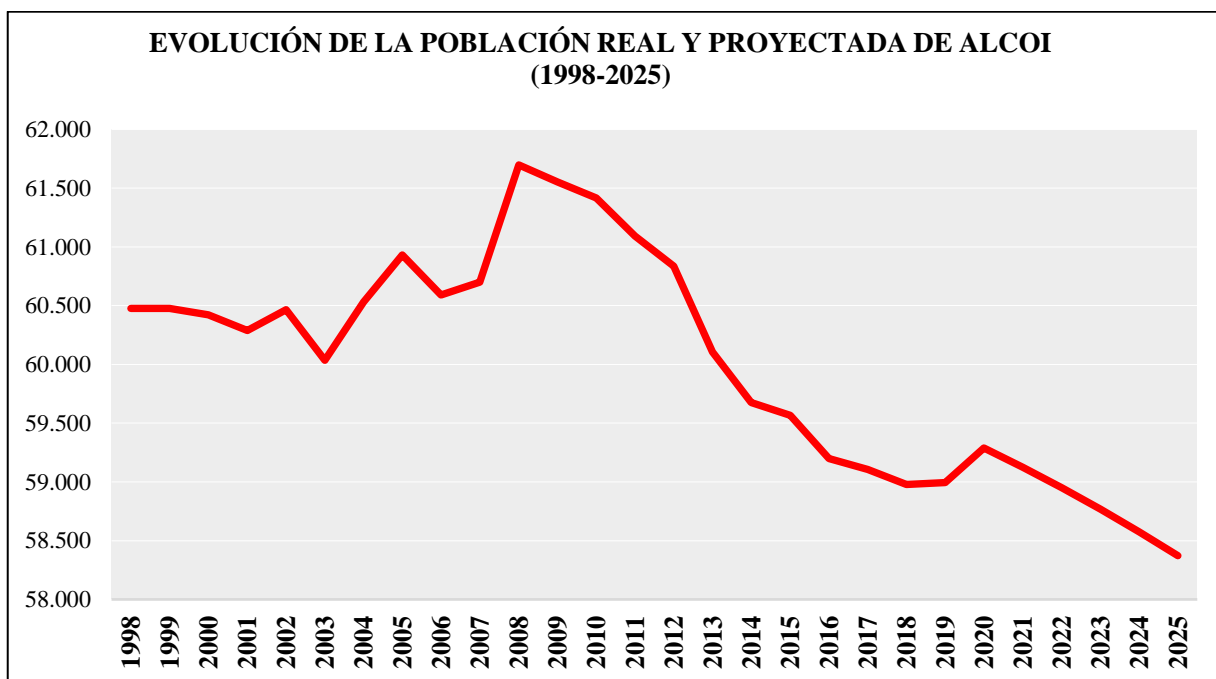
A partir de los datos obtenidos de los cálculos de las diferentes proyecciones, se obtienen los valores para el período 2020-2025, reflejados en la tabla 19 y ya recogidos en la figura 42 junto con los datos reales anteriores

Tabla 19: Valor medio de la proyección de población. Alcoi 2020-2025.

Proyección media de población. Alcoi 2020-2025					
Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
59.289	59.125	58.951	58.768	58.575	58.372

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 44: Proyección de la evolución de la población de Alcoi de 1998 hasta 2025



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

c) *Comparativa con la evolución de la población de la provincia de Alicante.*

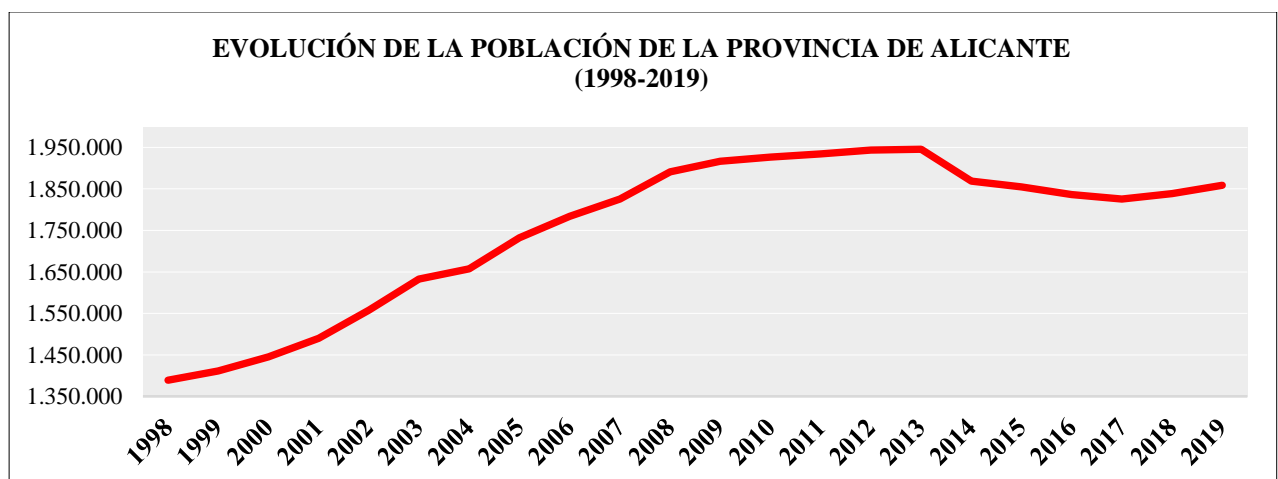
La tabla y gráfica siguientes recogen los datos provinciales con una evolución un tanto diferente a la de Alcoi. Tras un período de intenso crecimiento hasta 2009, se modera hasta 2013, comenzando un decrecimiento continuado hasta 2017, año a partir del cual recupera población.

*Tabla 20: Evolución de la población de la provincia de Alicante de 1998 a 2019*

Años	Población	Crecimiento (absoluto)	Tasa de crecimiento (%)	Nacimientos	Defunciones	Saldo natural	Saldo Migratorio
1998	1.388.933						
1999	1.410.946	22.013	1,58	13.135	11.584	1551	20.462
2000	1.445.144	34.198	2,42	13.722	12.231	1491	32.707
2001	1.490.265	45.121	3,12	14.509	11.963	2546	42.575
2002	1.557.968	67.703	4,54	15.177	12.466	2711	64.992
2003	1.632.349	74.381	4,77	15.855	12.552	3303	71.078
2004	1.657.040	24.691	1,51	17.067	13.380	3687	21.004
2005	1.732.389	75.349	4,55	17.655	13.004	4651	70.698
2006	1.783.555	51.166	2,95	18.129	13.527	4602	46.564
2007	1.825.264	41.709	2,34	18.852	13.175	5677	36.032
2008	1.891.477	66.213	3,63	19.083	13.739	5344	60.869
2009	1.917.012	25.535	1,35	20.202	13.866	6336	19.199
2010	1.926.285	9.273	0,48	18.341	13.682	4659	4.614
2011	1.934.127	7.842	0,41	18.187	13.993	4194	3.648
2012	1.943.910	9.783	0,51	17.246	14.248	2998	6.785
2013	1.945.642	1.732	0,09	16.677	15.206	1471	261
2014	1.868.438	-77.204	-3,97	15.832	14.541	1291	-78.495
2015	1.855.047	-13.391	-0,72	15.980	14.877	1103	-14.494
2016	1.836.459	-18.588	-1,00	15.904	15.853	51	-18.639
2017	1.825.332	-11.127	-0,61	15.259	15.155	104	-11.231
2018	1.838.819	13.487	0,74	15.039	15.974	-935	14.422
2019	1.858.683	19.864	1,08				

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

*Figura 45: Gráfica de la evolución de la población de la provincia de Alicante de 1998 a 2019*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)



El saldo natural, a excepción del año 2018, en que es negativo, se mantiene positivo durante todo el período analizado, difiriendo de Alcoi, donde solamente es positivo de 2005 a 2010. Por su parte, el saldo migratorio que, como se ha indicado, mostraba valores negativos en Alcoi de 2009 a 2014, en el caso de la provincia este descenso no se da hasta 2014-2017, lo que indica que el impacto de la crisis económica se acusó antes y más en Alcoi que el resto de la provincia, provocando la marcha de personas en busca de oportunidades hacia otros territorios.

*d) Proyección de población para la provincia de Alicante y comparativa con la de Alcoi.*

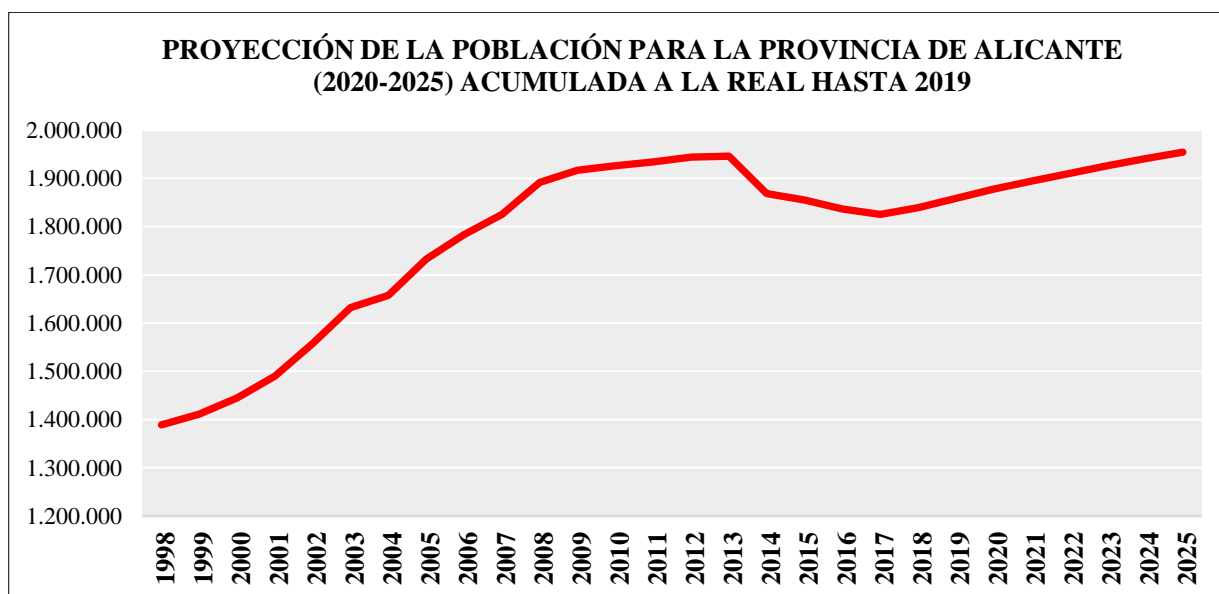
La proyección de la población de la provincia de Alicante de 2020 a 2025, que se presentan en la tabla y gráfica siguientes, se ha extraído de las proyecciones de población calculadas para 2018-2033 publicadas en el Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

*Tabla 21: Proyección de población. Provincia de Alicante 2020-2025.*

Proyección de población. Provincia de Alicante. 2020-2025					
Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
1.877.927	1.894.378	1.910.325	1.925.728	1.940.335	1.954.198

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

*Figura 46: Proyección de la evolución de la población de la provincia de Alicante. 1998-2025*



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Al igual que sucedía con Alcoi, la proyección hasta 2025 continúa con la tendencia de los últimos años, con la diferencia de que, en el caso del total de la provincia es positiva mientras que, para la ciudad es negativa. Es decir, que mientras se espera que la provincia de Alicante aumente población hasta 2025, la de Alcoi disminuirá si se mantienen los condicionantes actuales.

### 6.5.2. Estructuras demográficas. Pirámide e indicadores

Para poder conocer mejor la composición de la población de Alcoi, se van a analizar aspectos concretos que ayuden a identificar sus características específicas, como su estructuración por edades y sexos, el porcentaje de población extranjera o la composición de ésta por nacionalidades.

#### a) Indicadores de estructura por edad y sexo

En la tabla siguiente, se presenta la población por franjas de edad y sexo, para, a partir de los datos en ella reflejados, poder realizar el cálculo de aquellos indicadores que mejor puedan ayudar a entender la estructura de la población actual de Alcoi.

*Tabla 22: Población de Alcoi por franjas de edad y sexo en 2019*

AÑO 2019	Total	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>58.994</b>	<b>28.866</b>	<b>30.128</b>
De 0 a 4 años	2.294	1.201	1.093
De 5 a 9 años	2.813	1.450	1.363
De 10 a 14 años	3.135	1.598	1.537
De 15 a 19 años	3.035	1.552	1.483
De 20 a 24 años	2.996	1.535	1.461
De 25 a 29 años	3.049	1.587	1.462
De 30 a 34 años	3.245	1.646	1.599
De 35 a 39 años	4.026	2.126	1.900
De 40 a 44 años	4.620	2.354	2.266
De 45 a 49 años	4.545	2.285	2.260
De 50 a 54 años	4.690	2.386	2.304
De 55 a 59 años	4.362	2.142	2.220
De 60 a 64 años	3.832	1.819	2.013
De 65 a 69 años	3.205	1.534	1.671
De 70 a 74 años	2.851	1.283	1.568
De 75 a 79 años	2.343	1.003	1.340
De 80 a 84 años	1.934	740	1.194
De 85 a 89 años	1.380	472	908
De 90 a 94 años	514	132	382
De 95 a 99 años	113	18	95
Más de 99 años	12	3	9

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

**Sex Ratio/índice de masculinidad.**

$$TD = \frac{\text{Varones}}{\text{Mujeres}} * 100$$

Se sitúa en un **95,81%**. Por cada 100 mujeres hay 95,81 hombres

**Índice de dependencia juvenil (IDJ)**

$$IDJ = \frac{\text{Pob.0 - 19}}{\text{Pob.20 - 64}} * 100$$

Relaciona la población joven con la población en edad de trabajar obteniendo un valor de **31,89%**.

**Índice de dependencia de los ancianos (IDA)**

$$IDA = \frac{\text{Pob.65 >}}{\text{Pob.20 - 64}} * 100$$

Relaciona la población mayor de 65 años con la población en edad de trabajar obteniendo un valor de **34,93%**.

**Tasa de envejecimiento (TE)**

$$TE = \frac{\text{Población > 65 años}}{\text{Población total}} * 100$$

Se obtiene un valor de **20,94%**.

**Tasa de maternidad (TM)**

$$Tm = \frac{\text{Pob.0 - 4años}}{\text{Mujeres15 - 49}} * 100$$

Se obtiene un valor de **18,45%**.

**Índice de renovación / reemplazo de la población activa (IRPA)**

$$IRPA = \frac{\text{Pob.55 - 64}}{\text{Pob.20 - 29}} * 100$$

Valor: **135,60%**. Por cada 100 personas que se acaba de incorporar al mercado laboral hay 136 a punto de jubilarse.

**Edad media de la población**

$$\frac{\sum_1^n (Pa * ax)}{Pt}$$

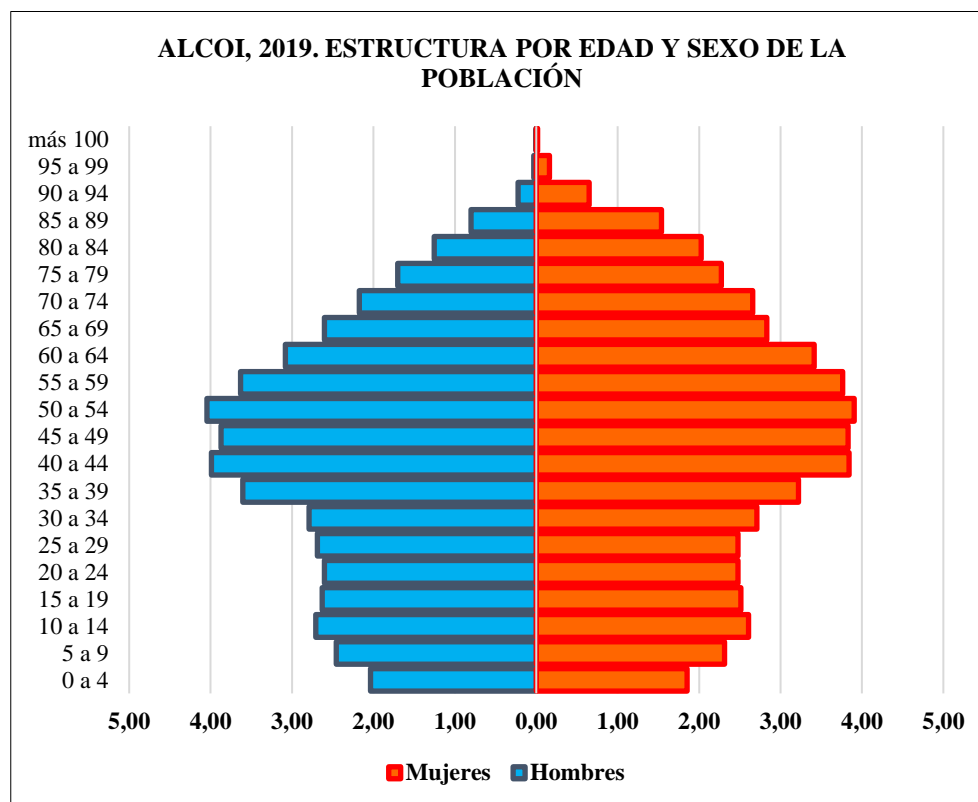
Se obtiene una edad media de **44,72** años para el total de la población y de **42,75** años en el caso de los hombres y **46,01** para las mujeres.

Los índices anteriores muestran una población mayoritariamente femenina, con una edad media cercana a los 45 años, con casi 4 años de diferencia entre la edad de las mujeres, más mayores, y la de los hombres lo que muestra que se trata de una población ya madura y tendente al envejecimiento como indica una elevada tasa de envejecimiento. Además, existe mucha población dependiente (entre jóvenes y ancianos, mayor al 65%) y un valor del índice de reemplazo de la población activa preocupante que no garantiza la renovación.

## b) Pirámides de población

En cuanto a los datos de edad y sexo, en la figura siguiente se muestra la pirámide de población para el año 2019.

*Figura 47: Pirámide de población de Alcoi en 2019. Estructura por sexo y edad*

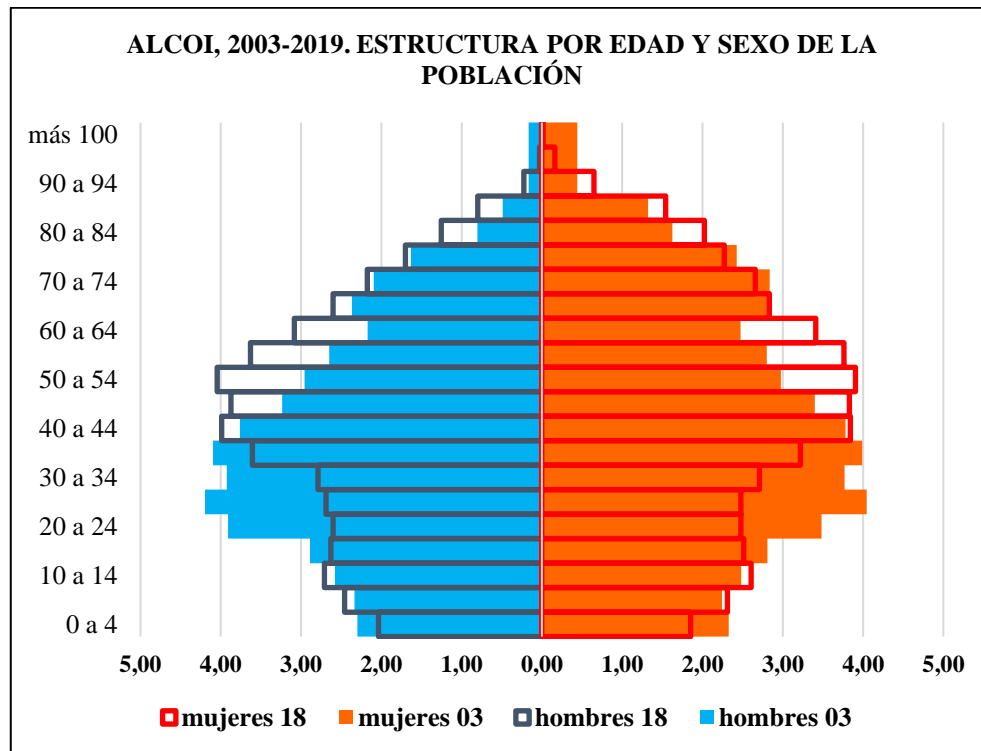


(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Se aprecia una zona central, la correspondiente a las edades entre 40 y 65 años, muy ancha, en la cual se encuentra la mayoría de la población de la ciudad. Además, la base es cada vez más estrecha lo que indica un envejecimiento paulatino que no garantiza la renovación, reafirmando los datos obtenidos en el cálculo del índice de Renovación (135,60%).

Ahora bien, la figura anterior muestra una imagen fija de la población en un momento dado, en este caso 2019 y, que no aporta información sobre su evolución. Por ello se ha considerado necesario realizar la comparación entre la estructura actual de la población y la del año 2003 para poder estudiar así la evolución experimentada en este período de tiempo. Los datos de ambas series se presentan en forma de pirámide compuesta en la figura siguiente en la que puede constatare claramente el envejecimiento de la población al haberse desplazado la zona más ancha de la pirámide hacia arriba, en un intervalo de unos quince años mientras que la base comienza a estrecharse destacando sobre todo dicho estrechamiento en la franja de menor edad.

Figura 48: Pirámide compuesta de población comparativa años 2003 y 2019. Alcoi



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

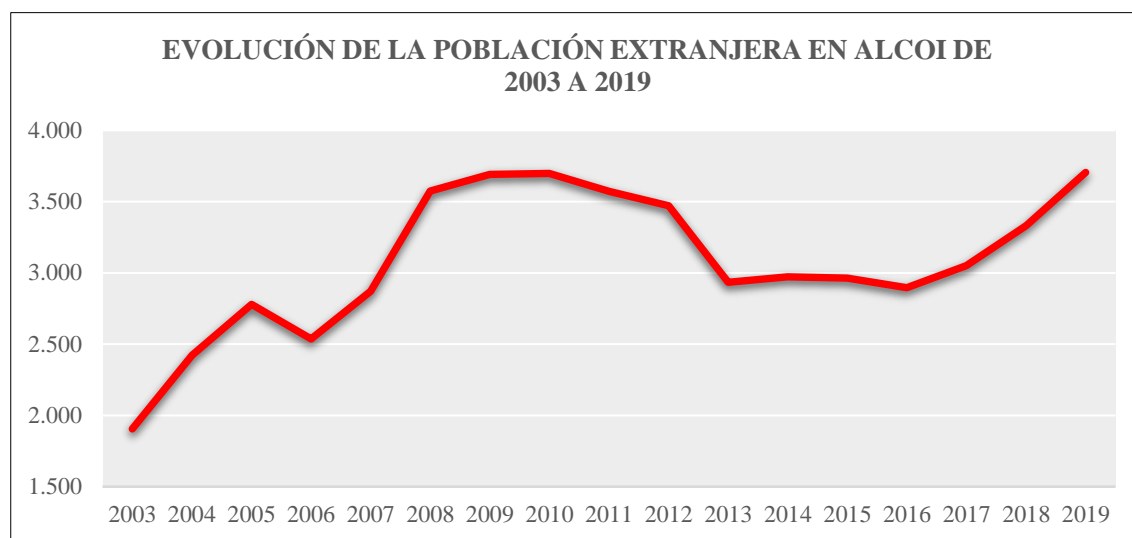
### 6.5.3. Estructura-composición de la población extranjera

Tabla 23: Evolución de la población extranjera en Alcoi de 2003 a 2019

EVOLUCIÓN POBLACIÓN EXTRANJERA EN ALCOI (2003-2019)				
Año	Población total	España	Extranjero	(%) Población extranjera
2003	60.036	58.131	1.905	3,28
2004	60.532	58.111	2.421	4,17
2005	60.931	58.153	2.778	4,78
2006	60.590	58.054	2.536	4,37
2007	60.700	57.829	2.871	4,96
2008	61.698	58.123	3.575	6,15
2009	61.552	57.862	3.690	6,38
2010	61.417	57.720	3.697	6,41
2011	61.093	57.521	3.572	6,21
2012	60.837	57.367	3.470	6,05
2013	60.105	57.170	2.935	5,13
2014	59.675	56.703	2.972	5,24
2015	59.567	56.603	2.964	5,24
2016	59.198	56.302	2.896	5,14
2017	59.106	56.056	3.050	5,44
2018	58.977	55.646	3.331	5,99
2019	58.994	55.289	3.705	6,70

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Figura 49: Evolución de la población extranjera en Alcoi de 2003 a 2019



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

a) *Evolución de la población extranjera en Alcoi.*

En la tabla y figura anteriores se muestra la evolución que ha experimentado la población extranjera en los últimos 15 años, apreciándose un comportamiento paralelo al del saldo migratorio, el número de trabajadores y el número de contratos, con un descenso de 2011 a 2016 y un nuevo crecimiento hasta 2019, momento en que se alcanza el mayor número de población extranjera de la serie estudiada.

b) *Composición de la población extranjera de Alcoi en 2019.*

Según los datos consultados a través del “Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana”, existen 54 nacionalidades extranjeras diferentes en Alcoi, siendo las más numerosas las siguientes:

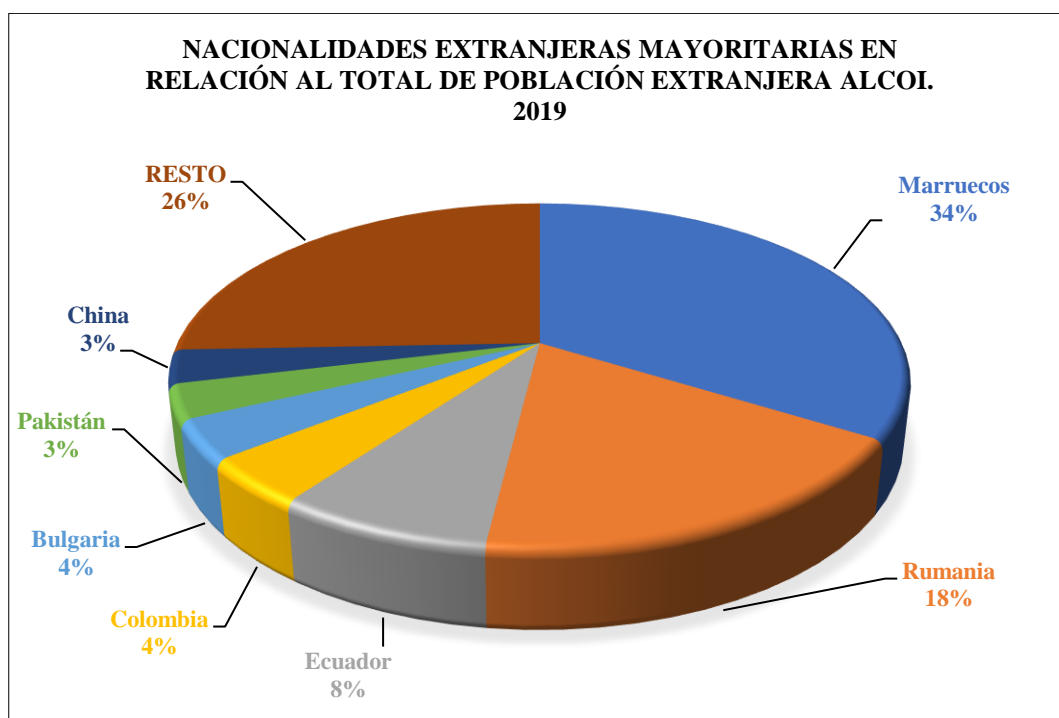
Tabla 24: Nacionalidades extranjeras más numerosas. Alcoi 2019

NACIONALIDADES EXTRANJERAS MÁS NUMEROSAS. ALCOI 2019			
NACIONALIDAD (2019)	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Marruecos	1.253	734	519
Rumania	672	328	344
Ecuador	298	157	141
Colombia	160	77	83
Bulgaria	137	67	70
Pakistán	119	92	27
China	117	69	48
RESTO	949	443	506
<b>TOTAL</b>	<b>3.705</b>	<b>1.967</b>	<b>1.738</b>

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)



Figura 50: Composición porcentual de la población extranjera de Alcoi por nacionalidades. 2019



(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

En cuanto a su composición por sexos, en la tabla siguiente se muestra el número de personas de cada sexo por nacionalidades, y el Sex Ratio para cada una de ellas.

Tabla 25: Población extranjera en Alcoi por nacionalidad y sexo. Año 2019

NACIONALIDAD (2019)	Total	Hombres	Mujeres	Sex Ratio
Marruecos	1.253	734	519	141,43
Rumania	672	328	344	95,35
Ecuador	298	157	141	111,35
Colombia	160	77	83	92,77
Bulgaria	137	67	70	95,71
Pakistán	119	92	27	340,74
China	117	69	48	143,75
RESTO	949	443	506	
<b>TOTAL</b>	<b>3705</b>	<b>1967</b>	<b>1738</b>	

(FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Se trata de una población mayoritariamente masculina, sobre todo la de los países asiáticos y africanos. Puede deberse a que normalmente es el hombre quién emigra inicialmente en solitario en busca de oportunidades laborales, dejando a la familia en el país de origen hasta encontrar la estabilidad en el lugar de acogida. El caso más destacado es el de Pakistán que presenta una Sex Ratio de 340,74, lo que quiere decir que el número de hombres es más del triple que el de mujeres.

### **6.6. Resumen del estado de la industria alcoyana y su impacto sociodemográfico.**

Una vez expuesta la situación de la industria (y del resto de sectores de actividad) en Alcoi en los últimos años y tras el estudio del comportamiento de los diferentes indicadores sociodemográficos de la ciudad, pueden extraerse una serie de conclusiones basadas en el análisis de los datos objetivos aportados.

- La industria en Alcoi ha perdido peso en la última década en la economía de la ciudad, con un significativo descenso del número de empresas, que han pasado de más del 12% del total (429 empresas) en 2012 a quedarse en el 9% (360 empresas) en 2019.
- También ha perdido peso relativo en cuanto al número de trabajadores, aunque continúa manteniéndose por encima del 25% del total. Sin embargo, en términos absolutos, se sitúa en 2019 en la cifra más alta de la serie analizada.
- En cuanto al tamaño, las empresas industriales tienen un tamaño reducido con una media de trabajadores en torno a 8, si bien es bastante mayor que las del resto de sectores.
- La industria es el sector de actividad que es capaz de absorber mayor demanda de empleo en el conjunto de la economía de la ciudad. Más de un 28% de la demanda, mientras que los servicios se sitúan en un 23% y el resto de sectores, por debajo del 20.
- En paralelo al del número de empresas, se produce un descenso de la población, si bien éste se produce además por un saldo natural negativo, provocado por una baja natalidad, que durante el período de bonanza se fue compensando con un saldo migratorio positivo. Saldo migratorio que, coincidiendo con la pérdida acentuada de industrias, reflejó cifras negativas importantes y que, en los últimos años, en paralelo a los indicadores de la industria, ha experimentado aumentos moderados.
- Otro de los indicadores sociodemográficos que puede afectar de forma importante a la industria, es la existencia de un valor de la tasa de reemplazo muy por encima del 100% lo que no garantiza la renovación de la población activa, y hará necesario atraer a población de otros lugares.

En resumen, la industria alcoyana ha pasado por un período de ajustes muy drásticos en los últimos años hasta llegar a una situación actual que, si bien es bastante mejorable, presenta indicadores esperanzadores que, mediante políticas adecuadas pueden volver a convertir a la industria alcoyana en un referente a nivel nacional.



## **7. LOS EQUIPAMIENTOS INDUSTRIALES DE ALCOI.**

### 7.1. *La histórica escasez de suelo industrial*

En sus orígenes, las industrias necesitaban ubicarse en zonas próximas a las fuentes de energía como hizo Alcoi con sus empresas pioneras en el Molinar y en otras zonas junto al cauce de los ríos para aprovechar los saltos de agua generados por una orografía del terreno muy particular y característica de la ciudad. Pero, a medida que las nuevas fuentes de energía, como en un primer momento el vapor y posteriormente la energía eléctrica, permiten establecer los centros productivos en cualquier zona, priman otros factores a la hora de escoger el lugar. Ya no es importante la cercanía a la fuente de energía, sino que se priman otros aspectos como la elección de zonas amplias y llanas en las que acometer la construcción de instalaciones industriales resulte sencillo, sin necesidad de soluciones técnicas caras y costosas. Y, sobre todo bien comunicadas, con fáciles y cómodos accesos y cercanos a grandes vías de comunicación como autovías, autopistas, ferrocarril e incluso aeropuertos. Con espacios donde los camiones, los reyes del transporte de mercancías, que transportan tanto las materias primas como los productos elaborados, puedan maniobrar fácilmente, aparcar e incluso pasar la noche en caso necesario.

En el caso de Alcoi, lo abrupto de su relieve y su situación geográfica, ha dificultado históricamente la dotación de suelo para uso industrial. Una gran parte del término municipal está protegido por su alto valor medioambiental, al estar rodeado de dos Parques Naturales, el de la Sierra de Mariola y el del Carrascal de la Font Roja, por lo que el espacio disponible para otros usos es muy reducido. Además, la industria, genera una serie de impactos sobre su entorno, tanto en el desarrollo de su actividad por parte de las empresas, como en las fases previas y posteriores. que, en numerosas ocasiones afectan de forma muy negativa al medio ambiente (algo que sucedía hace años, cuando la concienciación medioambiental de la sociedad no era la actual y *eran habituales los vertidos de los tintes de las fábricas que se asentaban en los cauces de los ríos de la ciudad a sus aguas, por lo que éstas cada día presentaban un color diferente* (Ibáñez Llácer, 2013).

A pesar de todo ello, Alcoi, a lo largo de la historia, ha ido adaptándose, en algunas ocasiones como pionera y en otras abrumada por la necesidad, a los cambios que el sector industrial ha ido demandando. Y, como no, también lo hecho en lo referido a las dotaciones y equipamientos que las industrias necesitan para realizar su actividad de una forma competitiva, si bien siempre condicionada por las circunstancias particulares antes explicadas.

A finales de los años sesenta y principios de los setenta del siglo XX, la ciudad comenzó a planificar la ordenación de su suelo teniendo muy en cuenta esta necesidad de suelo industrial, construyéndose los primeros polígonos industriales de la ciudad, que han llegado hasta nuestros días y siguen en funcionamiento.

Desde entonces, se han construido varios polígonos tanto por parte de la administración pública como de promotores privados, en aquellas zonas de la ciudad en las que las circunstancias antes explicadas lo permitían, lo que, como es lógico ha ido ocupando el poco suelo industrial disponible, cuya dotación ha ido disminuyendo con el tiempo.

Esto ha provocado, entre otros factores que se haya dado una deslocalización geográfica de empresas que se han desplazado hacia la zona de la Vall d'Albaida, el corredor Cocentaina-Muro y la Foia de Castalla, municipios que ofrecían suelo industrial abundante, de mayor calidad y a menor precio lo que ha contribuido además a la pérdida demográfica que se ha estudiado anteriormente.

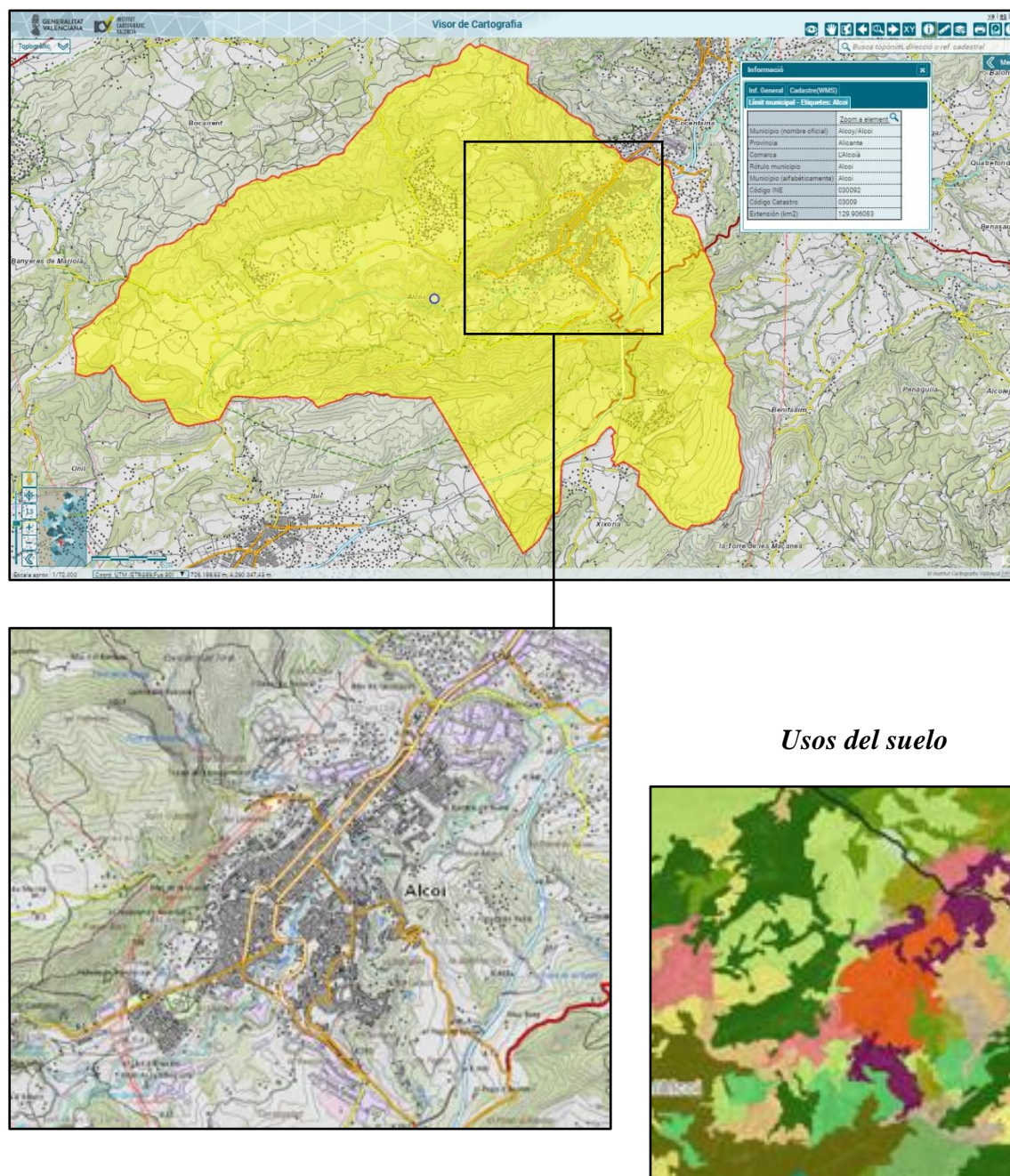
Además, la falta de suelo industrial hace que en ocasiones la imagen del territorio sea negativa y que no se pueda abordar con garantías una diversificación económica (Martínez Puche & Sanchiz Castaño) algo que, en el caso de Alcoi, se ha comenzado a realizar con una apuesta clara y decidida por la innovación y la digitalización.



## 7.2. Dotación de equipamientos industriales en Alcoi. Los polígonos industriales.

Las industrias de Alcoi se sitúan en los extremos Norte y Sur del casco urbano configurando dos áreas industriales muy definidas al inicio y al final de la ciudad, como puede verse en el detalle de usos del suelo de Alcoi que se presenta en la figura siguiente, en el que se indican, en color morado, las zonas industriales o comerciales.

Figura 51: Mapa topográfico ampliado de Alcoi con el detalle de Usos del Suelo.



(FUENTE: Elaboración propia a partir de capturas de pantalla de Visor Cartografía y Projecte SIOSE 15 de Institut Cartogràfic Valencià)



En estas áreas, se ubican seis polígonos industriales. De ellos, los polígonos Cotes Altas y Cotes Baixes se sitúan en el área industrial norte y el resto en la zona sur.

### 7.2.1. Polígono Industrial Cotes Altas

El Polígono Industrial Cotes Altas está situado al noroeste del núcleo urbano de Alcoi. Fue promovido por Polígono Industrial Cotes Altas, S.L. Su plan parcial, redactado por el arquitecto José Vicente Jornet Moya fue aprobado el 22 de diciembre de 2000. Dispone de una superficie de 62.420,00 m<sup>2</sup>

*Figura 52: Vista aérea de Alcoi con la situación del Polígono Cotes Altas.*



(FUENTE: <http://www.poligonsalcoi.com>)

### 7.2.2. Polígono Industrial Cotes Baixes

Es el polígono más grande de la ciudad. Está situado al noreste del núcleo urbano de Alcoi. Fue desarrollado según el Plan Parcial elaborado en noviembre de 1971 por los arquitectos Valentín Rodríguez Gómez y Alfonso Soldevilla y aprobado el 28 de junio de 1972.

La superficie total del polígono es de 536.739,00 m<sup>2</sup>. Dispone de una importante zona verde que se sitúa en la parte central del polígono con accesos desde diferentes calles lo que le confiere una centralidad importantísima como vertebradora del espacio industrial. Atraviesa todo el polígono desde el noroeste en el vial de acceso junto al instituto de formación profesional hasta el río por lo que cumple una función conectora del medio natural con el medio urbano.

*Figura 53: Vista área de Alcoi donde se indica la situación del Polígono Industrial Cotes Baixes.*

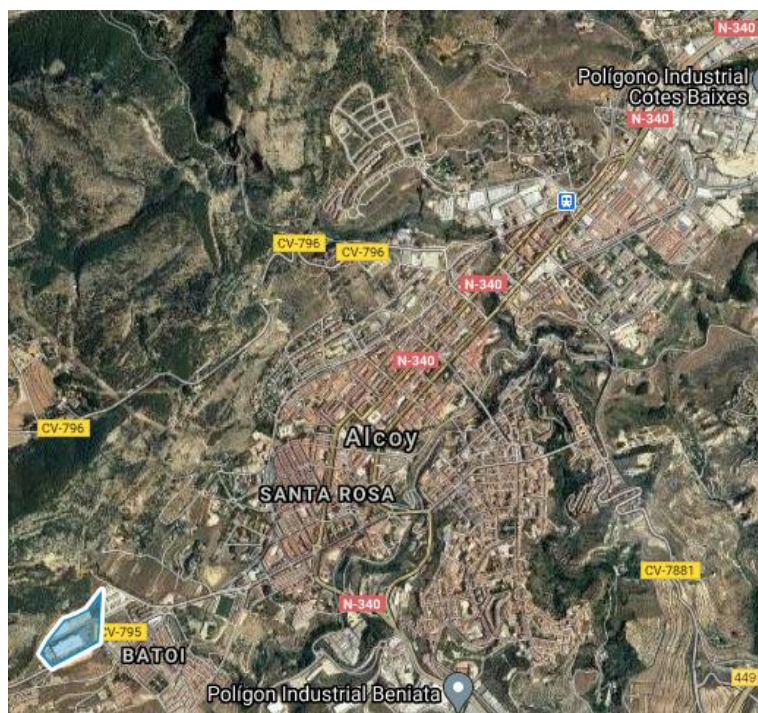


(FUENTE: <http://www.poligonsalcoi.com>)

### 7.2.3. Polígono Industrial El Castellar

Está situado al suroeste del núcleo urbano de Alcoi y tiene una superficie 117.351,00 m<sup>2</sup> de los cuales 55.260,00 son de suelo industrial. Fue promovido por Inmuebles El Serpis, S.L. y la Homologación modificativa y el Plan Parcial de mejora industrial y residencial, redactado por los arquitectos Cheluca Sala y Mauro Matarredona, fue aprobado el 21 de mayo de 2004.

*Figura 54: Vista aérea de Alcoi en la que se identifica el Polígono Industrial El Castellar*



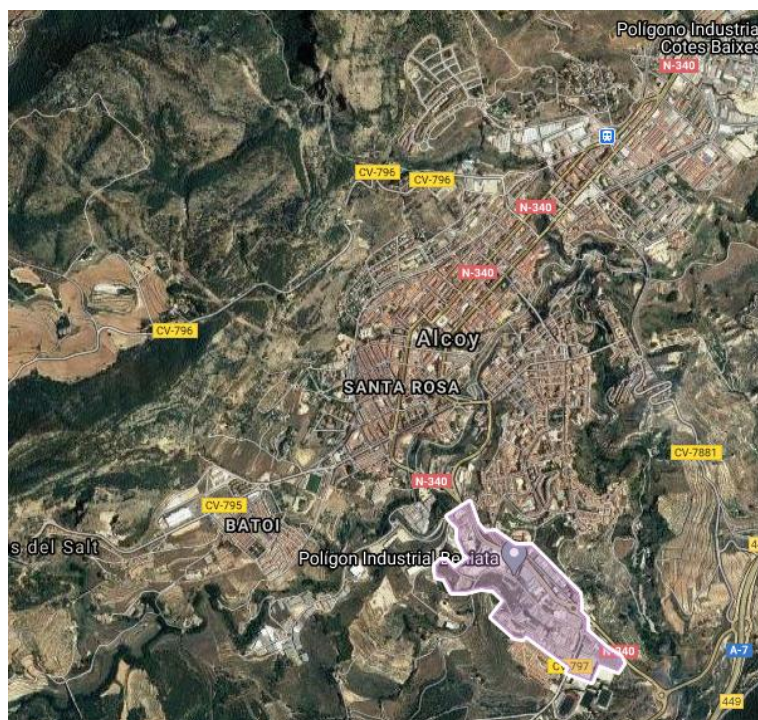
(FUENTE: <http://www.poligonsalcoi.com>)



#### 7.2.4. Polígono de La Beniata

El Polígono de La Beniata está situado al sureste del núcleo urbano de Alcoi. El polígono fue desarrollado según el Plan Parcial elaborado en marzo de 1973 por los arquitectos Valentín Rodríguez Gómez y Alfonso Soldevilla y se aprobó el 14 de diciembre de 1974. A este polígono se incorporó también la zona industrial de la calle Alacant y de la Avinguda d'Elx. Tiene una superficie total de 364.906,00 m<sup>2</sup>.

*Figura 55: Vista aérea de Alcoi en la que se indica la ubicación del Polígono de La Beniata*



(FUENTE: <http://www.poligonsalcoi.com>)

#### 7.2.5. Polígono Industrial Santiago Payá

El Polígono Industrial Santiago Payá está situado al sur del núcleo urbano. Este polígono fue promovido por Hansa Urbana, S.A. El Plan Parcial correspondiente, redactado por los técnicos Pedro Ballesteros, Fernando Fernández, Javier Ollero y Rafael Prado, fue aprobado el 26 de septiembre de 1997.

A este polígono se incorporó también el Polígono de San Benet mucho más antiguo, que fue promovido en su día por Construcciones Cantó, S.A., cuyo proyecto modificado de urbanización fue redactado por los técnicos Roque Monllor Boronat y Roberto García Payá, siendo aprobado el 5 de julio de 1968.

La superficie total del polígono es de 443.857,93 m<sup>2</sup>.

*Figura 56: Situación del Polígono Santiago Payá sobre una vista aérea de Alcoi.*

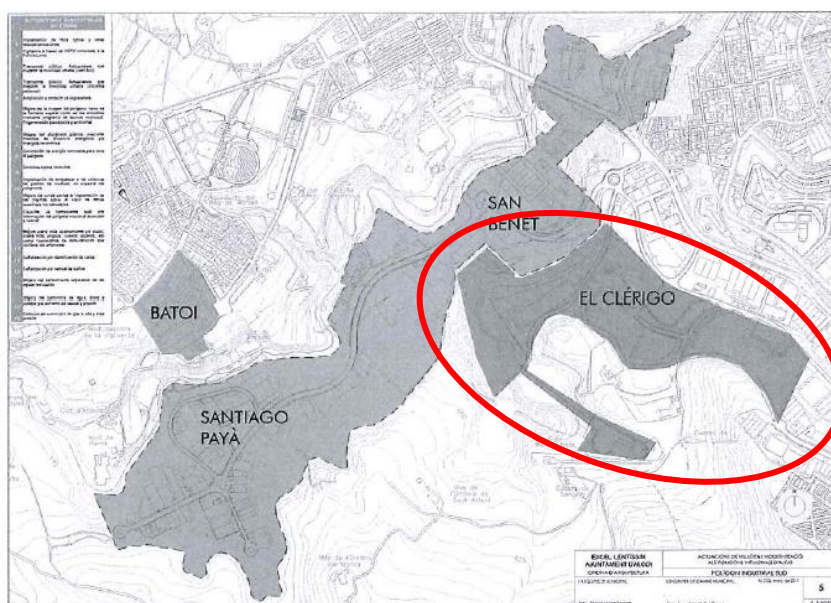


(FUENTE: <http://www.poligonsalcoi.com>)

#### 7.2.6. Polígono “El Clérigo”

A todos estos polígonos, se incorporó recientemente el Polígono “El Clérigo”, situado al sureste de núcleo urbano. Dispone de una superficie total de 172.470,00 m<sup>2</sup>.

*Figura 57: Plano de parte del área industrial sur de Alcoi donde se aprecia la inexistencia de delimitación geográfica entre varios polígonos con señalización de Polígono “El Clérigo”*



(FUENTE: Clasificación del Área Industrial de Alcoi. Ajuntament d'Alcoi - Crea 360. 2019)



Por tanto, Alcoi dispone en la actualidad, de un total de 1.635.000 m<sup>2</sup> de superficie de suelo industrial, distribuida entre los distintos polígonos de la ciudad como se resume en la siguiente tabla:

Tabla 26: Superficie de terreno de calificación industrial en Alcoi.

SUPERFICIE DE SUELO INDUSTRIAL EN ALCOI	
POLÍGONO	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )
Polígono Industrial Cotes Baixes	536.739,00
Polígono Industrial Cotes Altes	62.420,00
Polígono Industrial El Castellar	117.351,00
Polígono de La Beniata.	364.906,00
Polígono de Santiago Payá y Sant Benet	443.857,93
Polígono “El Clérigo”	172.470,00
<b>SUPERFICIE TOTAL (redondeada)</b>	<b>1.635.000 m<sup>2</sup></b>

(FUENTE: Elaboración propia según datos de <http://www.poligonsalcoi.com> y <http://impulsalcoi.org>)

#### 7.2.7. Espacios industriales en fase de desarrollo.

Además de los polígonos anteriores, se encuentran en fase de desarrollo, con un total de 620.000 m<sup>2</sup> los dos espacios siguientes:

- Polígono industrial Alcoi Sud: situado al sur del núcleo urbano con una superficie total de 400.000 m<sup>2</sup>.
- Parque industrial de Pagos. Una gran zona industrial de 220.000 metros cuadrados, con un alto valor añadido, integrada en el paisaje y a pie de autovía, con una conexión perfecta a los servicios que las empresas que se instalen allí necesitan.

#### 7.2.8. Proyecto de Polígono Industrial Mancomunado de la Mancomunitat l’Alcoià -El Comtat.

Por último, es necesario nombrar el proyecto del Polígono Mancomunado en el que participa Alcoi. El polígono es uno de los grandes proyectos de la Mancomunitat de l’Alcoià i el Comtat, para dinamizar la economía de las comarcas. Es fruto del acuerdo alcanzado entre la Mancomunitat y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) en abril de 2019. Tiene previsto instalarse en el término municipal de Muro, y, en el mes de febrero de 2020 un informe técnico avaló su viabilidad.

Este polígono puede ayudar a Alcoi a aumentar su oferta de suelo industrial para las empresas locales, pero, al ubicarse en otro término municipal, puede suponer una cierta deslocalización de la industria alcoyana.

### **7.3. Rehabilitación y nuevos usos para el patrimonio industrial alcoyano.**

La reutilización de edificios industriales es un aspecto del proceso de reconversión de suelo industrial en otros usos, el cual se ha acentuado con la reestructuración industrial ligada a la aparición de lo que se denomina *ciudad postindustrial*. Dicho proceso ha llevado con frecuencia al abandono y a la degradación de los viejos edificios industriales, que muchas veces son derribados y sustituidos por otros nuevos dedicados a viviendas o a usos terciarios. En los últimos decenios, sin embargo, la conservación y la reutilización del patrimonio histórico industrial ha adquirido una gran importancia. Los viejos edificios industriales funcionalmente obsoletos poseen, en efecto, valores arquitectónicos y técnicos que hacen a veces necesaria y posible su conservación y reutilización adaptativa (Capel Sáez, 1996).

El marcado carácter industrial de Alcoi ha necesitado desarrollar una importante arquitectura compuesta por molinos, fábricas, almacenes y demás instalaciones que, en un principio se ubicaron junto al cauce de los ríos condicionados, como ya se ha comentado, por la necesidad de proximidad a la fuente de energía pero que, gracias a los avances técnicos y las nuevas formas de energía, fueron instalándose en el casco urbano de la ciudad a principios del siglo XX, confiriéndole una fisonomía muy característica con un skyline de centenares de chimeneas de ladrillo que, con el paso de los años también dejaron de ser necesarias. Pero esta arquitectura no solamente se componía de fábricas, sino que éstas contaban en muchos casos con espacios destinados a la vivienda de los trabajadores o de los dueños.

Eran edificios promovidos por los propietarios de las fábricas, miembros de la burguesía que, movidos por el deseo de mostrar al resto de la sociedad su poderío económico, financiaron la construcción de verdaderas obras de arte, con un elevado valor arquitectónico. Pero, además se construyeron edificios de organismos como el Banco de España o el Monte de Piedad y Caja de Ahorros, de carácter educativo como la Escuela Industrial e instalaciones de tipo técnico como la Subestación de la Sociedad Hidroeléctrica Española. En cambio, para los obreros trabajadores, se crearon barrios de bajo coste, con materiales más pobres como el ladrillo, que distan de las obras de cantería que pueden disfrutarse en los edificios antes citados.

Pero, al igual que el progreso permitió trasladar las industrias al centro de la ciudad, ese mismo progreso, algunas décadas más tarde, volvió a sacarlas del casco urbano. Las necesidades de la industria obligaban a la construcción de polígonos industriales a las afueras con buenas comunicaciones y suelo disponible que permitiese establecer grandes naves. La industria volvió a cambiar su ubicación y los edificios quedaron en desuso con el consiguiente peligro de abandono y degradación, lo que hizo necesaria la intervención desde la administración.



Así, en palabras de los profesores D. Antonio Martínez Puche y D. David Pérez Pérez:

*“El gran valor arquitectónico y artístico del núcleo histórico de Alcoi, uno de los escasos y mejores ejemplos que tenemos de modelo de ciudad industrial, declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional, entre otros motivos, hizo necesario un instrumento para su rehabilitación y la recuperación general de la ciudad”* (Martínez Puche, A. & Pérez Pérez, D., 1998).

Y así nació, en 1991, el Programa de Revitalización Urbana (Plan ARA) con el objetivo de conseguir la revitalización general de Alcoi y su mejora integral que abarcase todos los aspectos de la ciudad (económicos, sociales, medioambientales, dotacionales, de servicios...) y no solamente urbanísticos. El Plan se convirtió en una herramienta muy importante en la rehabilitación de zonas muy concretas de la ciudad, pero también de su patrimonio arquitectónico industrial. Además de las edificaciones modernistas, las viviendas obreras, los monumentos o los edificios singulares, también se incluyeron edificios fabriles del siglo XIX y principios del XX.

Se realizaron numerosas intervenciones al amparo de dicho plan lo que lo convirtió en el hito de la conservación del patrimonio alcoyano. Ahora bien, es justo decir que estas intervenciones también se produjeron y, afortunadamente lo siguen haciendo en la actualidad, desde la iniciativa privada, incluso desde antes de la aprobación del plan. Algunas de estas intervenciones realizadas en el patrimonio industrial de Alcoi, la mayoría de ellas para dotar de nuevos usos a los edificios han, sido las que se muestran continuación:

- Rehabilitación de la fábrica textil de Bernabeu para convertirla en el Centro de Salud y Especialidades *“La Fábrica”*.

*Figura 58: Imagen de la entrada del centro de especialidades “La Fábrica de Alcoi”.*



(FUENTE: [www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com))

- Rehabilitación de la fábrica textil de Terol para su uso como supermercado Mercadona recientemente cerrado.

*Figura 59: Imagen aérea del Supermercado Mercadona (hoy cerrado) ubicado en la antigua fábrica de Terol*



(FUENTE: Martínez Puche & Pérez Pérez, 1998)

- Recuperación de parte del enclave industrial de la plaza Gonzalo Cantó para usos de ocio y hostelería, convirtiendo esta ubicación en la zona de ocio nocturno de referencia de la ciudad universitaria.

*Figura 60: Plaza de Gonzalo Cantó de Alcoi. Zona de ocio nocturno*



(FUENTE: [www.elpais.com](http://www.elpais.com))

- Rehabilitación de los edificios de las fábricas de Ferrándiz y Carbonell para construcción del Campus de la Escuela Politécnica Superior de Alcoi de la Universitat Politècnica de València.

*Figura 61: Plaza de Ferrándiz y Carbonell. Campus de la EPSA-UPV*



(FUENTE: <http://patrindustrialquitectonico.blogspot.com>)

- Rehabilitación de la Subestación de Hidroeléctrica Española (y construcción de edificio anexo) en el actual Hotel Sercotel.

*Figura 62: Vista del Hotel Sercotel de Alcoi con el edificio de Hidroeléctrica en primer plano*



(FUENTE: [www.alcoyturismo.com](http://www.alcoyturismo.com))



- Rehabilitación de la vivienda almacén de Enrique García Peidró, en la calle Juan Cantó de Alcoi para Conservatorio Profesional de Música y Danza de Alcoi.

*Figura 63: Fachada del actual Conservatorio de Música y Danza de Alcoi*



(FUENTE: [www.alcoyturismo.com](http://www.alcoyturismo.com))

- Rehabilitación del edificio del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Alicante para sede del Instituto Valenciano de Arte Moderno en Alcoi. IVAM-CADA.

*Figura 64: Fachada del IVAM-CADA de Alcoi*



(FUENTE: [www.alcoyturismo.com](http://www.alcoyturismo.com))

- Rehabilitación de la Sede del Banco de España para Casa de Cultura.

*Figura 65: Fachada Casa de la cultura de Alcoi. Antigua sede del Banco de España.*



(FUENTE: [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com))

- Diversos usos del edificio de la Escuela Industrial, propiedad de la UPV como sede de la EPSA, de la Escuela de Idiomas o el más reciente de la Escuela de Adultos Orosia Silvestre y la Escuela del Viaducto, mediante convenio de cesión al Ayuntamiento.

*Figura 66: Escalera imperial de la Escuela Industrial de Alcoi*



(FUENTE: Ferrando Laguna, D. ,2017)

- Rehabilitación del edificio del antiguo Matadero Municipal en el Complejo Deportivo Eduardo Latorre.



(FUENTE: Ferrando Laguna, D., 2017)

- Rehabilitación de la Algodonera de Algezares como sede del MUBOMA- Museo de los Bomberos de la Diputación de Alicante.

*Figura 67: Edificio del Museo de los Bomberos MUBOMA , antigua algodonera.*



(FUENTE: [www.alcoyturismo.com](http://www.alcoyturismo.com))



- Adecuación de la antigua sede de Papeleras Reunidas, S.A. para acoger las instalaciones del CEEI Alcoi y de AITEX.

*Figura 68: Antiguo edificio de Papeleras Reunidas, S.A. hoy sede de AITEX y de CEEI Alcoi Valencia.*



(FUENTE: [www.economia3.com](http://www.economia3.com))

Mención aparte merecen otros dos enclaves industriales emblemáticos de la ciudad. Por un lado, el Molinar y, por otro, la manzana de Rodés, antigua fundición “El Vulcano”. Ambos han sido objeto de varias propuestas de intervención que están comenzando a materializándose en los últimos tiempos.

En lo que se refiere al conjunto del Molinar, que fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) con la categoría de Conjunto Histórico mediante Decreto 105/2005 del Consell de la Generalitat Valenciana de 3 de junio de 2005, en noviembre de 2018, tras una campaña de participación ciudadana, se redactó el “*Proyecto de Intervención Patrimonial en el Conjunto Industrial de El Molinar Alcoi - Rehabilitación de la Fábrica de Els Solers y consolidación de restos en fábricas de primera agua con intervención arqueológica*”, redactado por el arquitecto D. Ciro Vidal Climent, con la finalidad de dar a este edificio uso de Centro de interpretación del Conjunto Industrial de El Molinar.

Las obras, subvencionadas en gran parte por la Unión Europea, se iniciaron en agosto de 2019, pero sufrieron un contratiempo en noviembre cuando debieron interrumpirse por la inestabilidad de un talud de la montaña que hizo necesaria la redacción de otro proyecto que recogiese las intervenciones necesarias para su estabilización, a lo que continuó la crisis sanitaria originada por la pandemia mundial.

*Figura 69: Imagen de la portada del proyecto de Rehabilitación de la fábrica Els Solers en el Molinar de Alcoi.*



(FUENTE: [www.alcoiparticipa.com](http://www.alcoiparticipa.com))

Y en lo que se refiere a la manzana de Rodes, en el mes de junio se adjudicó la redacción del proyecto de rehabilitación de la antigua fundición al equipo de arquitectos formado por Ramón Esteve, Vicente Manuel Vidal, Ivo Vidal, Ciro Vidal, Isaac Montava y Carlos Sanjuán. Dicho proyecto pretende poner en valor el pasado industrial, la arquitectura modernista y el entorno natural, generando un espacio sugerente y reinterpretando la arquitectura existente.

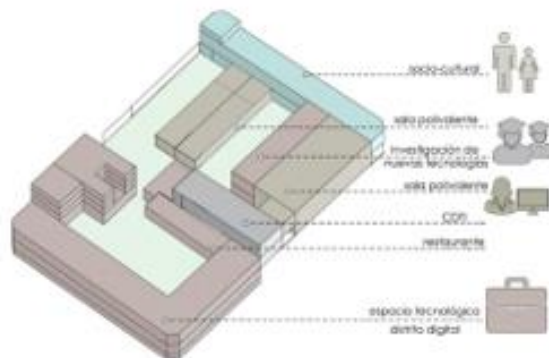
*Figura 70: Infografía del estado final del conjunto de la manzana de Rodes una vez finalizada la intervención*



(FUENTE: [www.ramonesteve.com](http://www.ramonesteve.com))

El interior de la manzana será un parque público abierto a la ciudadanía, con accesos desde las cuatro calles que delimitan el perímetro de la manzana en la que se va a intervenir. La vegetación que se situará en las zonas ajardinadas serán autóctonas.

*Figura 71: Distribución de los espacios de la manzana de Rodés según el proyecto de rehabilitación*



(FUENTE: [www.ramonesteve.com](http://www.ramonesteve.com))

El complejo dispondrá de un sector destinado a Centro Tecnológico para el Distrito Digital. Otra parte del complejo irá destinada al Centro de Turismo de Interior, además de contar con un centro sociocultural y educativo, que incluye un auditorio y una biblioteca. Su distribución se aprecia en la figura anterior.

*Figura 72: Planos del proyecto de Rodés publicados en la página web del arquitecto.*



(FUENTE: [www.ramonesteve.com](http://www.ramonesteve.com))

Todas las intervenciones expuestas anteriormente muestran una clara identificación de la sociedad alcoyana con su historia y su patrimonio y un sentimiento de pertenencia y orgullo muy marcado entre los vecinos, lo que hace que la conservación de su patrimonio industrial esté muy presente en el día a día de la ciudad.

Tal vez este sentimiento no hubiese arraigado de no haber sido por la aplicación del plan ARA del que se ha hablado en el inicio de este apartado que muestra la gran importancia que, en este aspecto, como en muchos otros, tiene el papel de la administración pública que es quién debe apostar por el patrimonio mediante políticas que incentiven a la ciudadanía a respetarlo, valorarlo, rehabilitarlo. En definitiva, ponerlo en valor.

Y en este punto, hay que destacar la apuesta clara que, desde la administración local de Alcoi se ha hecho para esta puesta en valor, mediante la puesta en marcha de numerosos actos de carácter cultural, técnico, turístico y de ocio, como las “*Jornadas de Intervención en el Patrimonio Modernista*”, de las que ya se han realizado dos ediciones (en 2018 y 2019) o la cada vez más conocida “*Semana Modernista de Alcoi*”, de la que debería haberse celebrado este año su cuarta edición, que ha sido aplazada por la crisis sanitaria.

*Figura 73: Cartel anunciador de la Feria Modernista de Alcoi de 2019*



(FUENTE: [www.alcoyturismo.com](http://www.alcoyturismo.com))



## **8. PLANES, ACCIONES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA LA INDUSTRIA ALCOYANA**

---

En palabras del actual alcalde, en la rueda de prensa de presentación del Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi 2020-2023, “Alcoi ha sido, es y será una ciudad industrial y el Ayuntamiento ha de ser un actor, un motor, un impulsor, de ese carácter industrial...” (Francés Pérez, 2020)

Este carácter industrial de la ciudad, intrínseco a la misma y unánimemente reconocido por el conjunto de la sociedad, tanto de la ciudad como del resto del mundo, ha hecho que, desde hace mucho tiempo, se hayan desarrollado planes para reactivarla, actualizarla, modernizarla e, incluso en algún momento, salvarla. Planes y programas que se han desarrollado, algunos con mayor éxito y otros con peores resultados, con la intención de que la industria siga siendo el rasgo identificativo por excelencia de Alcoi, y el orgullo de los alcoyanos.

En los últimos años, los planes implantados han ido dirigidos sobre todo a la modernización y a la adaptación de la industria. Y en este aspecto, ha cumplido un papel crucial el *“Plan Integral de Política Industrial i2+”*.

Un documento consensuado por la mayoría de entidades sociales, empresariales, políticas y económicas de la ciudad en el cual se analizaba la situación de la misma reconociéndose que las iniciativas que servían en el 2000 ya no servían en el 2012 lo que obligaba a plantear una política económica alineada a las estrategias de la Unión Europea y el Estado Español.

Los objetivos que se marcaron fueron: impulsar, con la colaboración de todas las entidades locales, la modernización y el crecimiento de la actividad industrial; mejorar la competitividad de las industrias existentes y las nuevas que se pudiesen crear; y alinear la política industrial de Alcoi con las estrategias nacionales y europeas.

Se concretaron 5 ejes fundamentales para el desarrollo moderno de la ciudad que son:

1. Fomento de los nuevos empresarios (emprendedurismo).
2. Fomento de la innovación.
3. Apoyo a la investigación y desarrollo
4. Fomento de la pequeña y mediana empresa; la orientación de las empresas en los mercados internacionales.
5. Dinamizar los sectores estratégicos de la ciudad: el sector Textil, Metal-Mecánico, Agroalimentario y Cosmético, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Servicios Medioambientales, Energías Renovables y Eficiencia Energética y el fomento del sector del Diseño y la Creatividad.



Para el desarrollo de estos ejes estratégicos se desarrollaron una serie de acciones cuya implementación se resume en el cuadro siguiente.

Tabla 27: Cronograma de aplicación del Plan Integral de Política Industrial i2+

Plan Integral de Política Industrial <b>i2+</b>					
Cronograma Plan Integral					
Ejes y Acciones	2011	2012	2013	2014	2015
<b>EJE 1</b>					
<b>Fomento del emprendedurismo.</b>					
<b>Acciones más representativas</b>	Programa emprendedores 5.1				
	Puesta en marcha de l'Àgora				
		Acciones de difusión y jornadas			
		Acciones educativas de emprendedurismo			
<b>EJE 2</b>					
<b>Fomentar la innovación y la I+D</b>					
<b>Acciones más representativas</b>	Creación espacios de la innovación				
	Creación de la Red del conocimiento				
	Encuentros, congresos, jornadas de innovación				
			Portal Innovación y conocimiento	Instituto de la innovación	
<b>EJE 3</b>					
<b>Fomentar el crecimiento y el dinamismo de las PYMES</b>					
<b>Acciones más representativas</b>		Creación sistema telemático de ayuda a PYMES			
			Oficina para el Cambio estratégico	Creación de base de datos de PYMES	
		Carta de servicios y reducción de tasas			
		Creación base de datos de locales			
		Constitución de la agencia de apoyo a las PYMES			
<b>EJE 4</b>					
<b>Favorecer la orientación de las empresas a los mercados internacionales.</b>					
<b>Acciones más representativas</b>		Creación de la marca Alcoi			
		Promoción de la marca Alcoi			
		Plan estratégico de externalización			
		Creación del observatorios comercial			
<b>EJE 5</b>					
<b>Reforzar los sectores estratégicos.</b>					
<b>Acciones más representativas</b>	Implantación y promoción del Clúster aeronáutico				
	Implantación y promoción del Clúster de diseño.				
	Colaboración con Centros Tecnológicos				
		Creación de la red de Centros			
		Diseño del Parque Tecnológico y Científico comarcal (Ai+).			

Toda la sistemática de puesta en marcha y funcionamiento del Plan se realizará mediante la selección y medición de indicadores de gestión, satisfacción y resultado y la asignación de responsables de cada acción o si se estima más apropiado de Ejes.

(Fuente: Ajuntament d'Alcoi, 2012)

Este Plan supuso el inicio del cambio de mentalidad de la industria alcoyana apostando por la modernización, la innovación y la digitalización, que son la base de los planes actuales que se estudiarán a continuación.

### 8.1. Plan Estratégico 2019-2025. Alcoidemà.

Como el propio documento indica:

*“El Plan Estratégico de Alcoi pretende propiciar un desarrollo sostenible que sitúe al municipio en posición de liderazgo de las comarcas centrales, como motor de desarrollo, centro cultural, referente de nuevas tendencias, innovación y tecnología y gestor de un territorio de excelencia”.* (Ajuntament d'Alcoi, 2018)

Este Plan pretende incidir y mejorar la capacidad de organización y acción de la ciudad, y delimitar sus objetivos estratégicos en el horizonte temporal del largo plazo (2019-2025). Su planteamiento se basa en un enfoque práctico que intente fortalecer la ciudad ante determinadas tendencias globales que pueden tener su traslación al entorno local, para lo cual define las principales líneas de actuación del Ayuntamiento en el medio y largo plazo, de forma que la implementación de la estrategia definida durante el proyecto pueda prevalecer sobre los posibles cambios de legislatura y/o gobiernos que se puedan dar en el futuro.

Su elaboración constó de dos grandes fases. Una primera fase de Diagnóstico Estratégico, y una segunda fase consistente en la elaboración del Plan de Acción, que define actuaciones y proyectos concretos que responden a los grandes ejes sobre los que se realizó el Diagnóstico Estratégico, que se muestran en la siguiente figura.

Figura 74: Ejes del Plan Estratégico de Alcoi 2019-2025. Alcoidemà



(FUENTE: Ajuntament d'Alcoi, 2018)

Los proyectos y actuaciones que se recogen en el Plan de Acción responden a los principales retos de ciudad que surgen del Diagnóstico Estratégico. Estos retos se estructuran en torno a los tres grandes ámbitos que contempla el Plan Estratégico de los cuales parten los correspondientes Ejes Estratégicos.

En lo que se refiere a la industria, las actuaciones se sitúan en el *Eje de Desarrollo Económico* dentro del ámbito “Alcoi, ciudad inteligente”, cuyos proyectos tractores se indican en la tabla siguiente.

Tabla 28: Extracto de los proyectos tractores correspondientes al Eje de Desarrollo Económico y el Eje de Innovación del ámbito Alcoi Ciudad Inteligente dentro del Plan de Acción del Plan Estratégico de Alcoi 2019-2025. Alcoidemà.

ALCOI CIUDAD INTELIGENTE	EJE DESARROLLO ECONÓMICO	PROYECTO DE APOYO AL EMPRENDEDURISMO, ESPECIALMENTE AL FEMENINO
		Reto: Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento, en especial en emprendimiento femenino
		PROYECTO DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO
		Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local
		PROYECTO DE APOYO AL DESARROLLO Y CREACIÓN DE UNAS EMPRENDAS Y EMPLEOS EN EL SECTOR INDUSTRIAL
		POLÍGONOS, ÁREAS INDUSTRIALES Y ENCLAVES TECNOLÓGICOS
		Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local
		PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO DEL CENTRO
		Reto: Revitalización comercial del municipio, especialmente de la zona centro
		PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD
	EJE DE INNOVACIÓN	Reto: Impulso y desestacionalización del turismo
		PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR, CdT
		Reto: Impulso y desestacionalización del turismo
		PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO ECONÓMICO
		Reto: Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica
		PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE ENCLAVES PATRIMONIALES PARA SU MEJORA Y PUESTA EN VALOR
		Reto: Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de Alcoi
		PROYECTO DE FOMENTO DEL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS
		Reto: Fomento del empleo en el municipio de Alcoi
		PROYECTO SMART CITY ALCOI
		Reto: Desarrollo del Modelo Smart City
		PROYECTO ALCOI, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO
		Reto: Posicionar Alcoi como una ciudad del conocimiento, promoviendo actuaciones para poner en valor a favor de la ciudadanía los centros de conocimiento e innovación locales
		PROYECTO DE IMPULSO DE LA INNOVACIÓN PARA EL FUTURO DESARROLLO DE LAS EMPRESAS
		Reto: Adoptar medidas que promuevan las prioridades de trabajo a nivel de innovación teniendo en consideración las potencialidades del Municipio

(FUENTE: Ajuntament d'Alcoi, 2018)

El Proyecto de Impulso del Sector Industrial del Municipio, cuyo período de implantación es de 2019 a 2020, tiene como reto el “*Fomento de la competitividad del tejido empresarial local*”, planteándose como objetivo principal:

“... el aumento y diversificación del tejido empresarial teniendo en cuenta las diversas asociaciones empresariales del territorio” (Ajuntament d'Alcoi, 2018)

Como agentes implicados en su cumplimiento señala al Consejo Económico y Social, y para dinamizar este reto, plantea la creación del observatorio territorial de economía.

Con su implantación se espera la mejora de la producción de las empresas y una mejora de la adaptación a los procesos o productos a los cambios del mercado.

A fin de establecer la hoja de ruta a seguir para la consecución de estos retos y objetivos, y siguiendo las directrices indicadas en este Plan Estratégico 2019-2025, se ha redactado el Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi. 2020-2023 que pretende ser la guía que permita su consecución y en el que se incidirá en el apartado siguiente.

Importante relevancia tiene también para el ámbito industrial y, por ello se ha considerado conveniente citar aquí, el proyecto de carácter transversal denominado *Smart City*.

Una estructura de ciudad inteligente, capaz de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, el entorno medioambiental, la disminución de gases de efecto invernadero, y la economía de la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas mediante el empleo adecuado de las tecnologías de la información, el diseño de soluciones eficientes y eficaces, y traccionando a los agentes locales para el desarrollo de nuevas industrias locales de base tecnológica.

Para ello pone en marcha planes, desarrollos, pruebas piloto y proyectos centrados en la ciudadanía para mejorar la ciudad desde la óptica personal, medioambiental y económica.

Y en cuanto a la industria, apuesta por la adopción de modelos de colaboración público-privada en el ecosistema empresarial de la comarca, fomentando alianzas estratégicas y convenios reales de colaboración entre la Administración pública, instituciones y operadores privados, grandes empresas, emprendedores/as y Pymes.

## 8.2. Plan Director de Impulso industrial de Alcoi 2020-2023.

El Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi, fue presentado en rueda de prensa el día 25 de septiembre de 2020 por el alcalde y el concejal de Empresa, Ocupación y Formación y está expuesto en la página desde el día 28 para que la ciudadanía, partidos políticos y entidades económicas puedan realizar sus aportaciones para definirlo por completo a finales de octubre.

Este documento se ubica dentro del Plan Estratégico de ciudad 2019-2025. Alcoidemà (antes explicado), de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda Urbana 2030.

Se encuentra enmarcado en una de las acciones del Plan Estratégico 2019-2025, concretamente, incardinado en el Eje de Desarrollo Económico, en el que se establece como prioritario el fomento de la Competitividad del tejido empresarial de la ciudad. Se enmarca en una estrategia encaminada a mejorar las condiciones en las que se desenvuelve la actividad industrial y a apoyar su crecimiento.

*Figura 75: Portada del documento del Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi 2020-2023, en período de exposición pública.*



(FUENTE: <https://www.alcoi.org>)



El plan comprende todas las medidas, actuaciones y programas dirigidos a incrementar el peso de la actividad industrial en Alcoi, fomentar la aparición de actividades más intensivas en tecnología y conocimiento, que incrementen la competitividad y el valor añadido de las empresas, y, por extensión, la riqueza y el bienestar de la población.

Define el sector industrial en un sentido amplio que incluye no sólo las actividades puramente de transformación o producción manufacturera, sino todas aquellas relacionadas con las actividades, como los servicios prestados a las empresas industriales, las empresas de base tecnológica, empresas del sector energético en todas sus variables y empresas del sector TIC y, en general, los relacionados con las actividades productivas, especialmente los llamados servicios avanzados, más intensivos en conocimiento.

*“El Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi tiene la firme intención de crear y asentar los cimientos de una red empresarial industrial con una sólida implantación en la ciudad para la generación de recursos económicos que redunden en la empleabilidad de sus ciudadanos y en la mejora de la propia ciudad, aspirando a que su inercia mejore significativamente este sector a largo plazo”* (Ajuntament d'Alcoi, 2020).

Para conseguir estos objetivos, el plan se articula en torno a 6 ejes de actuación y 28 acciones concretas definidas con indicadores para cada una de ellas que permitan realizar un seguimiento del cumplimiento de sus objetivos.

Figura 76: Ejes Estratégicos del Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi 2020-2023



(FUENTE: <https://www.alcoi.org>)



Muchas de las acciones propuestas, son políticas que ya están llevándose a cabo desde el anterior plan, que se refuerzan en el actual, mientras que otras son acciones novedosas que se consideran absolutamente necesarias en el momento actual, sobre todo en lo referente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Tanto los ejes estratégicos como las acciones pertenecientes a cada uno de los ejes, se explican brevemente a continuación:

### EJE 1. ALCOI CIUDAD INDUSTRIAL. MEJORA POSICIONAMIENTO

Se pretende atraer proyectos de inversión y nuevos proyectos empresariales, especialmente proyectos de alto nivel tecnológico, además de mejorar el posicionamiento de Alcoi como un espacio estratégico para la instalación de empresas industriales.

- Acción 1: Elaboración de material audiovisual que permita dar a conocer el valor añadido que aporta este territorio a las empresas que decidan instalarse. (página web, catálogo, video promocional)
- Acción 2: Campaña de difusión Alcoi Industrial mediante un plan de comunicación que consolide la imagen y ponga en valor la ciudad como destino industrial.
- Acción 3: Asistencia a ferias y foros inversión para dar a conocer el territorio para la implementación de empresas y atracción de talento.

### EJE 2. TALENTO HUMANO

El proceso de transformación del modelo productivo hacia una industria innovadora, eficiente, sostenible y tecnológicamente avanzada requiere de un talento humano con nuevas competencias, perfiles hasta no contemplados que hace necesario ofertar una formación adecuada para el desarrollo industrial y del talento.

#### Línea 1: Desarrollo Talento Humano:

Para impulsar la capacitación, atracción y retención de talento en el territorio que favorezca la competitividad y el crecimiento del tejido empresarial.

- Acción 4: Consejo Formación Profesional que permita una planificación coherente de la oferta de Formación Profesional atendiendo a las necesidades del entorno socioeconómico.
- Acción 5: ACTAIO. Acuerdo Territorial por el empleo y desarrollo local de las áreas funcionales de la Vall d'Albaida y l'Alcoià. Firmado por los agentes sociales en el año 2016.

- Acción 6: Formación para la mejora de la empleabilidad dirigida a personas desempleadas para proporcionarles la cualificación n profesional necesaria para desempeñar una ocupación acorde a las necesidades del tejido productivo de Alcoi.
- Acción 7: Orientación Laboral para acompañar a las personas en el análisis de su situación laboral, para favorecer su inserción aboral.

#### Línea 2: Incorporación del Talento Humano al sector industrial.

- Acción 8: Prospección del Mercado de Trabajo mediante visita a empresas para dar a conocer el servicio de intermediación laboral y la herramienta *Portalemp*.
- Acción 9: PortalEmp. Portal diseñado para la intermediación laboral entre empresas y demandantes de empleo.
- Acción 10: Foro Empleo. espacio de encuentro entre empresas, estudiantes y titulados que buscan orientación y una oportunidad laboral organizado por el Campus d’Alcoi de la UPV y el Ayuntamiento.

#### Línea 3: Reducción de la brecha de género en la industria

- Acción 11: Programa de fomento de la presencia de la mujer en la industria es una iniciativa de nueva creación, pues se requería la elaboración de un programa específico que pusiera el foco en varios aspectos: estudiantes, mercado laboral y empresas.

#### Línea 4: Fomento emprendedurismo

Una de las líneas de actuación fundamentales es impulsar y apoyar la creación de nuevas empresas y por tanto, la creación de empleo y riqueza.

- Acción 12: Activa Ágora. Programa de tres meses de duración que orienta y tutela a emprendedores en los procesos de definición del proyecto y lanzamiento de su empresa.
- Acción 13. Ágora Coworking que es un espacio de trabajo compartido en el que emprendedores de la ciudad en fase de desarrollo de su idea de negocio se alojan temporalmente.
- Acción 14: Programa de emprendimiento para ciclos formativos encaminada a aumentar el espíritu emprendedor de los estudiantes. EN colaboración con los centros de FP.

- *Acción 15. Alcoi Impuls.* Línea de subvenciones con la que se apoya económicamente a las personas emprendedoras en el periodo de desarrollo de su proyecto de empresa.

### EJE 3. IMPULSO INDUSTRIAL

Para potenciar este papel facilitador de la administración local se plantea la reorganización de los departamentos del Ayuntamiento para prestar un mayor apoyo y un mejor servicio a nuestro tejido productivo, a través de varias acciones:

- *Acción 16: Programa de simplificación y coordinación administrativa* estableciendo mecanismos de comunicación directa y sencilla entre los empresarios y trabajadores de la industria y el Ayuntamiento.
- *Acción 17: Oficina integral de apoyo a la industria* como un espacio multidisciplinar que englobe las áreas municipales con mayor incidencia en la actividad empresarial, desde la que se coordinen las distintas actuaciones tendentes a fomentar la consolidación y el crecimiento del sector industrial de la ciudad.
- *Acción 18: Detección de necesidades y propuestas de mejora en la industria* mediante la realización de encuestas tanto al empresariado como a los trabajadores.
- *Acción 19: Mapa de industrias, empresas y comercios por sectores.* Una gran base de datos interoperable y accesible en tiempo real, con la información básica de todas las empresas y comercios de la ciudad.

### EJE 4. TRANSICIÓN ECOLÓGICA INDUSTRIAL

Uno de los grandes retos de la industria es la descarbonización de sus procesos productivos, la movilidad inteligente y sostenible y la eficiencia energética, por lo que se ha fijado impulsar los cambios necesarios para ser una ciudad neutra en carbono, a través de un ambicioso plan.

- *Acción 20: Oficina técnica transición ecológica* para asesoramiento técnico a las empresas y convocatorias de subvenciones para realización de estudios.
- *Acción 21: Bonificaciones fiscales transición ecológica* que se incrementarán y ampliarán en tasa como IBI, IAE e ICIO.

### EJE 5. MODERNIZACIÓN ÁREAS INDUSTRIALES

- *Acción 22: Impulso áreas industriales avanzadas* para conseguir la declaración de figuras jurídicas que permitan a las industrias de la ciudad aumentar su competitividad.

- Acción 23: Inversiones en áreas industriales para su modernización y correcto mantenimiento.
- Acción 24: Mejora movilidad áreas industriales. En conjunto con la acción 18 se consultará a empresarios y trabajadores sobre las necesidades de movilidad y transporte hacia las áreas industriales.

#### EJE 6. IMPULSO INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL

Las innovaciones tecnológicas o no tecnológicas son el principal instrumento para la mejora de la productividad en la industria. La digitalización, supone una gran oportunidad, pero también un gran reto, ya que se producen disrupciones y cambios radicales de proceso, producto y modelos de negocio. Por ello se pretende incentivar y apoyar los procesos innovadores en el tejido empresarial industrial de Alcoi.

- Acción 25: Agencia Innovación para impulsar las acciones para favorecer la investigación aplicada y orientada a resultados, el trasvase de conocimiento hacia las empresas del territorio, así como promover una colaboración estable y a largo plazo entre los universos industria/empresa y científico universitario, sobre todo en el radio de acción del municipio.
- Acción 26: Intelligent Cities Challenge que es un programa europeo en el que continuará participando Alcoi permitiéndole estar en la vanguardia de los procesos de transformación digital de las ciudades a nivel europeo, además de posicionarla como una ciudad referente en este ámbito.
- Acción 27: Distrito Digital. Proyecto referente en la captación de talento y atracción de empresas, impulsado por el Gobierno Valenciano. El Ayuntamiento de Alcoi firmó en enero de 2020 el protocolo de adhesión para crear sinergias entre Distrito Digital y empresas/instituciones externas que quieran iniciar colaboraciones y unirse al hub digital que se está generando en la ciudad.
- Acción 28: Parque Tecnológico Rodes. Proyecto (visto en el apartado de patrimonio industrial) que pretende recuperar un gran espacio industrial de principios del siglo XX en un centro de desarrollo del conocimiento, la innovación y la transformación digital. Será sede del Distrito Digital, de la Agencia de Innovación, acogerá el hub de empresas tecnológicas, así como proyectos de desarrollo tecnológico en colaboración con el Campus de Alcoi de la UPV en áreas como Smart City, Robótica e Inteligencia Artificial junto a otros proyectos. Contará con su propio Plan de Gestión (ahora en fase de elaboración).

## **9. LA INDUSTRIA ALCOYANA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN SU DESARROLLO**

---



### **9.1. Selección de los agentes socioeconómicos implicados.**

Tras haber analizado los datos objetivos referidos a la evolución de la industria en Alcoi en los últimos años, tanto a nivel económico y empresarial como demográfico y social, así como las diferentes actuaciones y planes puestos en marcha referentes al sector industrial, a continuación, se pretende conocer el punto de vista de los agentes implicados en el desarrollo de este sector en la ciudad a fin de poder completar el diagnóstico del sector industrial de la ciudad.

Para ello, se ha contactado con instituciones relevantes del ámbito de la administración pública, empresarial, instituciones educativas, centros de innovación e institutos de investigación de la ciudad. Organismos que, por la actividad que realizan, están más directamente relacionados con la industria y más pueden influir en su desarrollo.

Después de un detallado estudio de las distintas organizaciones, se han escogido las ocho que se han considerado más relevantes e influyentes, siendo finalmente las seleccionadas las siguientes:

- *Ayuntamiento de Alcoi. (En concreto el Departamento de Promoción Económica dependiente de la Concejalía de Ocupación, Empresa y Formación).*
- *Mancomunitat de l'Alcoià - El Comtat.*
- *Asociación de Investigación de la Industria Textil – AITEX.*
- *Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI Alcoi.*
- *Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi.*
- *Federación Empresarial de l'Alcoià - Comtat – (FEDAC).*
- *Campus de Alcoi de la Universitat Politècnica de València (UPV)*
- *I.E.S. Cotes Baixes*

Se ha realizado una serie de entrevistas referentes al estado de la industria en la actualidad y el papel que cada una de las organizaciones juega y puede jugar en el desarrollo futuro de la misma. De ellas, se ha extraído información muy valiosa que se procederá a analizar en este apartado, si bien antes, se ha considerado preceptivo presentar cada una de las organizaciones contactadas para poder contextualizar las entrevistas.

## 9.2. Ajuntament d'Alcoi. Departamento de Promoción Económica.

El Departamento de Promoción Económica del Ajuntament d'Alcoi, pretende conseguir el desarrollo económico y social del ámbito local mediante el fomento de actividades económicas generadoras de riqueza y empleo. Sus objetivos son:

- Tramitar subvenciones en todos los ámbitos, relacionadas con la promoción económica.
- Obtener fondos para la mejora de las infraestructuras locales.
- Responder a demandas de organizaciones, empresas u otras administraciones.
- Colaborar con iniciativas que puedan desarrollar entidades y asociaciones locales.
- Responder a las demandas y necesidades de las personas y las empresas.
- Gestionar convenios de colaboración entre diferentes entidades y el Ayuntamiento.
- Colaborar con agentes económicos y sociales que actúan en la localidad.

Para poder desarrollar su actividad, dispone de dos herramientas muy potentes: ÀGORA Alcoi y la Agencia de Desarrollo Local.

### ÀGORA Alcoi.

Configurado como un espacio abierto de promoción, integración e interrelación entre entidades y personas, apuesta por una nueva forma de trabajo innovadora a través de las sinergias que se crean entre los diferentes espacios que lo componen, y la interrelación entre las personas que en el mismo cohabitan. Su finalidad es diseñar un nuevo modelo económico y posicionar Alcoi como referente del emprendedurismo y la innovación.

*Figura 77: Captura de pantalla de la presentación de Proyecto Àgora Alcoi.*



(FUENTE: Departamento de Promoción Económica. Ajuntament d'Alcoi)

Sus objetivos generales son:

- La promoción económica en el sentido más amplio en la mancomunidad.
- Promoción empresarial, innovación y apoyo a los emprendedores en todas sus fases.
- El desarrollo de la comarca.
- La promoción exterior.
- Fomento y consolidación de iniciativas empresariales basadas en la nueva economía, la investigación, el apoyo del conocimiento y la I+D+i.

Todos estos objetivos se desarrollan en tres ámbitos claramente definidos: Las personas, las empresas y el territorio.

*Figura 78: Sala de Conferencias y exposiciones del espacio Àgora*



(FUENTE: <https://www.elperiodic.com>)

Dispone de un coworking, un espacio de trabajo compartido para profesionales, empresarios y emprendedores del L'Alcoià y El Comtat, que ofrece asesoramiento, información y está abierto a cualquier metodología que genere nuevos valores económicos.

Desde Àgora se realizan iniciativas en colaboración con centros como el CEEI Alcoi, la Universitat Politècnica de València, la Cámara de Comercio, AITEX y demás asociaciones tanto empresariales como del ámbito cultural con la finalidad de fomentar y dar visibilidad al emprendimiento de Alcoi y su comarca.

Es además un excepcional contenedor para la realización de otras acciones íntimamente relacionadas con el emprendedurismo, la innovación, la formación y la generación de conocimiento y, por tanto, de riqueza en el territorio.

Para ello cuenta con diferentes espacios:

- *Àgora Emprendedores:* Es la apuesta más ambiciosa. pretende que todo el mundo pueda ir a aportar y compartir, sobre todo desde la iniciativa del emprendedurismo. En ella se engloba el co-working antes explicado.
- *Àgora Abierta:* Un espacio multidisciplinar que acoge todo tipo de eventos y exposiciones, especialmente todo lo relacionado con la innovación, la creatividad y el emprendedurismo.
- *Àgora Lab:* Es el espacio dedicado a la robótica educativa. Se imparten cursos y talleres para niños, formadores y público en general, para aprender a desarrollar aplicaciones de robótica, domótica y electrónica.

#### Agencia de Desarrollo Local de Alcoi.

Integrada en la Concejalía de Ocupación, Empresa y Formación del Ayuntamiento de Alcoi. Está ubicada dentro de las instalaciones del espacio Àgora, siendo las áreas en las que trabaja y las líneas de acción de cada una de ellas, las indicadas en la tabla

*Tabla 29: Áreas de trabajo y líneas de acción de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alcoi.*

ÁREAS DE TRABAJO Y LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA ADL DE ALCOI	
ÁREA	LÍNEAS DE ACCIÓN
<b>Empleo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospección empresarial.</li> <li>▪ <i>Portalemp.</i> Portal de empleo Ayuntamiento de Alcoi.</li> <li>▪ Foro empleo y emprendimiento.</li> </ul>
<b>Orientación laboral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atención individualizada.</li> <li>▪ Itinerarios personalizados de inserción.</li> <li>▪ Acciones grupales.</li> </ul>
<b>Formación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Detección necesidades formativas.</li> <li>▪ Plan de formación para la mejora de la empleabilidad.</li> <li>▪ Programa mixto de empleo-formación.</li> </ul>
<b>Emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tutorías individualizadas.</li> <li>▪ Àgora co-working.</li> <li>▪ Activa Àgora.</li> </ul>
<b>Gestión de subvenciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fomento y Desarrollo Local</li> <li>▪ Programa Avalem Territori</li> <li>▪ Programa Avalem Experiencia</li> <li>▪ Programa Avalem Joves</li> </ul>

(FUENTE: [https://www.alcoi.org/es/areas/promocion\\_economica](https://www.alcoi.org/es/areas/promocion_economica))

### 9.3. *Mancomunitat Alcoià-El Comtat.*

La Mancomunitat de L’Alcoià i el Comtat es, una agrupación de municipios de ambas comarcas que goza de personalidad jurídica propia, siendo su fin Como indica en su propia página web “*sumar esfuerzos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de las (dos) comarcas*”. (Mancomunitat de L’Alcoià-El Comtat)

En la actualidad está compuesta por 16 municipios que la componen: Agres, Alcocer de Planes, Alcoi, Alcoleja, Alfafara, Banyeres de Mariola, Benasau, Beniarrés, Benimarfull, Cocentaina, Gaianes, Gorga, l’Alqueria d’Asnar, Lorcha, Millena, Muro y Penáguila.

La Mancomunitat ofrece diferentes servicios en materia de promoción económica, juventud, cultural, servicios sociales, turismo y, además, un refugio de animales mancomunado, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

*Figura 79: Imagen de la Agència Impuls Emprenedor i Empresa Comarcal.*



(FUENTE: <https://lamancomunitat.org>)

En lo que se refiere a empresa, dispone de la “*Agència d’Impuls a l’Emprenedor i l’Empresa Comarcal*”, un servicio de asesoramiento y asistencia a emprendedores que cuenta con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), que tiene como función apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha y consolidación de empresas en las comarcas, para fomentar la promoción económica de todos los municipios y la creación de empleo, mediante la realización de sesiones de asesoramiento individuales gratuitas con una duración aproximada de una hora que se realizan en las Agencias de Desarrollo Local de Cocentaina, Banyeres de Mariola y Muro.

Desde la creación del servicio, a finales de 2016, hasta 2019, ha ayudado a poner en marcha 28 empresas y ha realizado más de 300 atenciones a emprendedores.



#### 9.4. Asociación de Investigación de la Industria Textil – AITEX.

La importancia de Alcoi en el tejido empresarial valenciano y español ha dado lugar al establecimiento en la ciudad de importantes organismos tanto de carácter público como de iniciativa privada que han jugado en muchas ocasiones un papel importante en la industria y la economía de la ciudad y su comarca.

En 1984 se creó el IMPIVA Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (Hoy IVACE) a fin de promover políticas de promoción de la innovación y ofrecer apoyo a las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) industriales de la Comunidad Valenciana. Para ello, fomentó una red de infraestructuras de servicios técnicos de apoyo entre los que se encontraban los Institutos Tecnológicos que, especializados en los diferentes sectores de la industria valenciana, ofrecen a las pymes una oferta de servicios tecnológicos avanzados y una línea de investigación, desarrollo e innovación para mejorar su competitividad.

Entre ellos se creó en Alcoi en 1985, el Instituto Tecnológico Textil, hoy Asociación de Investigación de la Industria Textil (AITEX), un centro tecnológico dedicado a la investigación de los ámbitos de conocimiento de la ciencia y la tecnología con aplicación en la industria textil.

AITEX está integrada por empresas textiles y afines, para mejorar la competitividad del sector y ofrecer a la sociedad soluciones de base textil que contribuyan a mejorar el bienestar, la salud y la calidad de vida de las personas a través de la investigación y la realización de ensayos de caracterización y certificación de artículos y materiales con aplicación a muy diversos sectores.

Desde el Instituto se fomenta la modernización y la introducción de las tecnologías emergentes y nuevas mediante la realización de proyectos de I+D y, en general, de actuaciones que contribuyen al progreso industrial del sector, así como, proveer a las empresas de las certificaciones de producto adecuadas para que puedan competir en el mercado internacional y facilitar su entrada en nichos de mercado de alto valor añadido.

Su objetivo fundamental es generar conocimiento tecnológico y transferirlo a las empresas textiles, para que sean más competitivas, creen más valor, y tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio.

Su sede central está en Alcoi en el antiguo edificio de *Papeleras Reunidas* del que se ha hablado ya en este trabajo (figura 21), disponiendo además de dos Unidades Técnicas, una en el Parque Tecnológico de Valencia, y la otra en Ontinyent, desde donde se ofrece apoyo a estas áreas industriales. En el plano internacional, dispone de una red de nueve Oficinas Internacionales y clientes en 50 países.

*Figura 80: Logotipo e imagen de marca de AITEX*



(FUENTE: <https://www.aitex.es>)

La actividad de AITEX se centra en las siguientes áreas:

- Proyectos I+D+i.
- Observatorios de AITEX.
- Grupos de Investigación.
- Plantas Experimentales.
- Subvenciones y Ayudas.
- Formación.

El centro dispone de laboratorios de: Física Textil, Química Textil, Microbiología, Aguas Para Usos Industriales, Arquitectura Textil, Acústica y Vibración, Geotextiles y Geosintéticos, Superficies deportivas, Agrotextiles, Textiles Médicos y para la Higiene Personal, Automoción, Aeronáutica-Aeroespacial, Náutica y Transporte Público, Filtración, Comportamiento Al Fuego, Confort , Equipos de Protección Individual (EPI's), Balística y Anticuchillo, Convenio Empresas, Asistencia Tecnológica, Consultoría Medioambiental.

Su constante crecimiento y la necesidad de nuevas instalaciones más grandes y modernas, ha llevado a AITEX a construir una nueva sede, ubicada en el barrio de Batoi de la localidad, cuyo edificio se encuentra actualmente en fase de ejecución.

*Figura 81: Infografía del nuevo edificio de la sede de AITEX.*



(FUENTE: <https://www.aitex.es>)

### 9.5. Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI Alcoi-Valencia.

El CEEI Alcoi-Valencia es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en el año 1988, que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano prestando su apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial.

*Figura 82: Logotipo del Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI Alcoi-Valencia*



(FUENTE: <https://ceeialcoi.emprenemjunts.es>)

Es un instrumento para el impulso de la innovación y el desarrollo económico a través de la puesta en marcha de actividades y servicios para la creación de empresas innovadoras y el apoyo a las existentes en su proceso de innovación.

Su creación fue promovida por el antiguo IMPIVA (hoy IVACE), dependiente de la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo y está constituido por entidades, organizaciones y empresas de la provincia relacionados con los fines del Centro. Forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los Institutos Tecnológicos de la Red de Servicios Avanzados promovida por el IVACE.

El CEEI Alcoi-Valencia promueve el emprendedurismo, detecta proyectos innovadores, guía estratégicamente a las empresas desde su nacimiento hasta su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, todo ello mediante la colaboración con organizaciones de soporte y/o apoyo empresarial.

Su establecimiento en Alcoi a finales de los años 80 del siglo XX se debió a la gran crisis industrial que acababa de sufrir la localidad en los años anteriores. Así, al establecer el Centro Europeo de Empresas e Innovación en Alcoi, se pretendía dinamizar la economía de la localidad y su ámbito de influencia, apoyando la creación de nuevas empresas, ayudando a la diversificación del tejido industrial para tratar de paliar los duros efectos de una crisis tan importante y grave y ayudar a la reconversión industrial y, por ende, a la recuperación tanto económica como del mercado laboral de este territorio.

En la actualidad, el CEEI Alcoi-Valencia presta toda una serie de servicios de apoyo a los emprendedores, Pymes innovadoras, entidades y administraciones, contribuyendo así al desarrollo local y regional. El centro cuenta con expertos en identificar y elaborar estudios sobre nuevas actividades empresariales y en hacer planes de viabilidad. Presta servicios de asesoramiento sobre gestión empresarial y sobre innovación con el objeto de fomentar la consolidación y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresa y, además, pone a disposición las infraestructuras necesarias como el Centro de Empresas del CEEI Alcoy con oficinas y despachos profesionales acondicionadas para su uso inmediato, disponiendo también de módulos industriales adecuados para empresas con necesidades de espacio para la fabricación, el almacenamiento o la manipulación de material.

Su objetivo es *“impulsar la innovación a nivel empresarial mediante la reflexión del modelo de negocio, el despliegue de alternativas de acceso al mercado y el establecimiento de las estrategias y alternativas de financiación”* para poner en marcha el proyecto.

Centra su futuro en seguir apoyando la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en su área de acción.

Desde 1988 ha promovido la constitución de más de 600 empresas que han supuesto una inversión total cercana a los 30 millones de euros y ha asistido a más de 260 empresas en procesos de crecimiento.

Siguiendo sus objetivos de establecimiento de líneas de cooperación con otras instituciones involucradas en la generación de riqueza y desarrollo, para reforzar el compromiso compartido de impulsar la creación de nuevas empresas innovadoras y la mejora del tejido competitivo, firmó en 2017 el con IVACE el *“Convenio para apoyar la coordinación del mapa del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana hacia un sistema innovador, diversificado y eficiente”*.

### **9.6. Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi.**

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi es una institución centenaria con mucho arraigo en la ciudad, profundamente enraizada en los sectores económicos alcoyanos, siendo junto a la de Orihuela, la única de la Comunidad establecida fuera de las capitales de provincia.

Desarrolla servicios imprescindibles para la modernización y competitividad de las empresas de Alcoi en campos como la formación, la información, el asesoramiento, la promoción, el apoyo logístico, la gestión de residuos, el arbitraje, el fomento y la proyección exterior de las empresas. Además, realiza funciones de órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas.

Forma parte del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, al que corresponden las funciones de representación, relación y coordinación del conjunto de cámaras, así como de consulta y colaboración con la Generalitat.

Su sede, se concibió, además de como sede de la corporación cameral, como un edificio al servicio de las empresas. Por ello las aulas del centro de formación y su salón de actos, están a disposición de las asociaciones empresariales y empresas que así lo soliciten. Para actos diversos relacionados con el mundo de la empresa, formación de los recursos humanos, convenciones, reuniones de agentes, charlas, etc.

En enero del 2009, empezó su andadura el Vivero de empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Alcoy, fruto del convenio firmado entre la Cámara y la Fundación INCYDE. La finalidad del vivero *inCub* es fomentar la vocación empresarial, ofreciendo a los emprendedores locales en los que ubicarse para llevar a cabo su actividad.

Este vivero forma parte de la mayor y más moderna red de viveros de empresas de Europa, un proyecto que se está llevando a cabo en España de la mano de las Cámaras de Comercio, y que cuenta con la ayuda de los fondos comunitarios a través de la Fundación INCYDE.

La *Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa – INCYDE* está constituida por todas las Cámaras de Comercio, con el prioritario objetivo de crear empresas, fomentando el espíritu emprendedor y por tanto crear empleo estable y con efecto multiplicador.



### **9.7. Federación Empresarial de l'Alcoià - Comtat – (FEDAC).**

La Federación Empresarial de l'Alcoià y el Comtat se constituye el 2 de abril de 2004, con el fin de aglutinar a todas las asociaciones empresariales de estas comarcas y ser el portavoz en defensa de los intereses de sus empresas asociadas ante las administraciones públicas locales, autonómicas y nacionales, ejerciendo como interlocutor de referencia para la definición y propuesta de medidas de política económica e industrial en el territorio, siendo punto de encuentro y debate de las empresas asociadas.

Tiene como miembros asociados a las organizaciones de empresarios de los sectores más representativos de las comarcas:

- Asociaciones de comercios: Asociación Comarcal de Empresarios del Comercio de Alcoy (ACECA), Associació de Comerç de Cocentaina, y Muro Comerç i Serveis.
- Sector del metal: Asociación de Empresarios del Metal de L'Alcoià, El Comtat i la Foia de Castalla (ASEMAC)
- Sector madera: Asociación de Empresarios de la Madera de L'Alcoià, El Comtat i la Foia de Castalla (AMADE).
- Construcción: Asociación de Constructores y Promotores de L'Alcoià, Comtat i la Foia de Castalla (ACOPAC)
- Transporte: Asociación del Transporte de L'Alcoià-Comtat (ASOTRAC)
- Textil: ACETEX- Asociación de empresarios textiles.
- Turismo: Asociación Provincial del Turismo de L'Alcoià Comtat.
- Polígonos Industriales: APCB Asociación Empresarios Polígono Cotes Baixes.
- Jóvenes empresarios: Asociación de Jóvenes Empresarios Alcoià Comtat (JOVEMPA).
- Asociaciones multisectoriales: DATO (cosméticos, plásticos, sector terciario avanzado).

Los fines de FEDAC son:

- La representación, promoción y defensa de los intereses generales de los empresarios.
- La prestación de servicios a las empresas.
- Ser órganos consultivos y de colaboración de las distintas Administraciones Públicas.

Para ello realiza actuaciones destinadas a:

- Desarrollar contenidos y actividades orientadas a favorecer la innovación y competitividad y digitalización de las empresas, en particular en ámbitos de la eficiencia energética la financiación y gestión de proyectos y organización de los RRHH, potenciando las acciones informativas, formativas, de tutorización y divulgativas.
- Potenciar las actividades divulgación y publicidad para hacer más visible y participativa a la Federación entre las empresas.
- Potenciar en FEDAC el uso de las nuevas tecnologías Web de marketing digital y redes sociales como herramienta de comunicación, información y oferta de contenidos asociativos.

Además, FEDAC lleva desarrollando en los últimos años diversos proyectos de naturaleza divulgativa y tutorial, encaminados a fomentar entre sus empresas dinámicas relacionadas con el RIS3 (*Research and Innovation Smart Specialisation Strategy – Estrategia de Especialización Inteligente en Investigación e Innovación*) de la Comunitat Valenciana.

### 9.8. *Campus de Alcoi de la Universitat Politècnica de València (UPV)*

El campus de Alcoi de la Univesitat Politècnica de València es el heredero de la Escuela Industrial Elemental, creada hace más de 150 años y de cuya historia ya se ha hablado en este trabajo. En la actualidad, el Campus tiene una oferta formativa muy relacionada con el tejido empresarial de la ciudad, ofertándose las siguientes titulaciones de grado, doble grado y máster:

- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos
- Grado en Ingeniería Informática.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Ingeniería Eléctrica
- Grado en Ingeniería Química.
- Grado en Ingeniería Mecánica.
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Turismo.
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas + Ingeniería Informática.
- Máster Universitario en Ingeniería Textil.
- Máster Universitario en Ingeniería y Organización Logística.
- Máster Universitario en Ingeniería, Procesado y Caracterización de Materiales.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas.

Además, tiene dos Programas de Doctorado, en Ingeniería Textil y en Ingeniería y Producción Industrial ofertando también una serie de títulos propios directamente relacionados con los títulos oficiales indicados.

Cuenta desde el año 1992 con el primer programa de apoyo al emprendedurismo universitario en España, la unidad de emprendimiento IDEASUPV que, desde su puesta en marcha, ha apoyado la creación de más de 400 empresas con un elevado índice de supervivencia y ha llevado a cabo numerosos proyectos y colaboraciones tanto a nivel nacional como internacional, y se ha convertido en referente entre los programas universitarios de creación de empresas.

*Figura 83: IDEASUPV-Unidad de emprendimiento de la Universitat Politècnica de València*



(FUENTE: <https://www.ideas.upv.es>)

## 9.9. I.E.S. Cotes Baixes.

Es uno de los institutos más grandes y con más solera de Alcoi y uno de los que cuenta con una oferta de titulaciones, sobre todo de Formación Profesional, más amplia y directamente relacionada con el tejido empresarial de la ciudad. Estas titulaciones ofertadas son las siguientes:

*Tabla 30: Oferta formativa del I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi para el curso 2020-2021*

<b>OFERTA FORMATIVA I.E.S. COTES BAIXES – ALCOI. (Curso 2020-2021)</b>	
<b>Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O).</b>	
<b>Bachillerato</b>	
<b>F.P. Básica</b>	
	<i>Transporte y mantenimiento de vehículos.</i>
<b>Formación Profesional</b>	
<b>Automoción</b>	
	<i>Ciclo Medio de Electromecánica de Vehículos Automóviles.</i>
	<i>Ciclo Superior de Automoción.</i>
	<i>Ciclo Medio de Conducción de Vehículos por Carretera.</i>
<b>Textil</b>	
	<i>Ciclo Formativo de Grado Superior de Diseño Técnico en Textil y Piel.</i>
<b>Fabricación mecánica</b>	
	<i>Ciclo Grado Medio de Actividades Comerciales.</i>
	<i>Ciclo Grado Superior de Comercio Internacional.</i>
	<i>Ciclo Grado Superior de Marketing y Publicidad</i>
<b>Comercio</b>	
	<i>Ciclo Grado Medio de Actividades Comerciales.</i>
	<i>Ciclo Grado Superior de Comercio Internacional.</i>
	<i>Ciclo Grado Superior de Marketing y Publicidad</i>
<b>Madera</b>	
	<i>Ciclo Grado Medio de Madera y Mueble.</i>
	<i>Ciclo Grado Superior.</i>
<b>Electricidad electrónica</b>	
	<i>Ciclo Instalaciones Eléctricas y Automáticas.</i>
	<i>Ciclo Automática i Robótica Industrial.</i>
	<i>Ciclo Instalaciones Eléctricas y Automáticas Semipresencial</i>
<b>Energía Renovables.</b>	
	<i>Ciclo Grado Superior de Energías Renovables</i>
	<i>Automáticas Semipresencial</i>
<b>Formación y Orientación Laboral</b>	
	<i>El departamento de FOL imparte los módulos profesionales “Formación y Orientación Laboral” (FOL), y “Empresa e Iniciativa Emprendedora” (EIE) que afectan a todos los ciclos formativos.</i>

(FUENTE: Elaboración propia según datos obtenidos de <https://www.iescotesbaixes.org>)

Ofrece Formación Profesional Dual, Formación en Centros de Trabajo y la posibilidad de realizar prácticas en el extranjero mediante el programa *Erasmus+* al pertenecer Alcoi a la red europea de *Xarxa FP*.

### 9.10. Metodología de realización de las entrevistas.

Tras la presentación de las entidades y organismos que se han considerado más influyentes y determinantes en el desarrollo de la industria alcoyana, las cuales han mostrado desde el primer momento una firme voluntad de colaboración en la realización de este estudio prospectivo, a continuación, se analizarán las respuestas que sus representantes han dado a las cuestiones planteadas en las entrevistas.

En cuanto a la metodología para la realización de las mismas, dadas las circunstancias actuales condicionadas por la pandemia de la Covid-19, la mayoría de ellas han tenido que realizarse por medios telemáticos, bien telefónicamente o a través de videoconferencia, aunque dos sí han podido realizarse de forma presencial.

Se realizaron un total de 10 entrevistas entre el 17 y el 25 de septiembre de 2020 y se ha utilizado una entrevista radiofónica realizada al presidente de AITEX emitida el día 14 de septiembre de 2020.

En cuanto a los agentes entrevistados, se ha buscado también poder tener varios puntos de vista desde las diferentes instituciones, seleccionándose a las siguientes personas, que muy amablemente han colaborado en todo momento aportando interesantes reflexiones:

- D. Alberto Belda Ripoll. Concejal de Ocupación, Empresa y Formación del Ajuntament d'Alcoi.
- Dña. Magui Candela Sánchez. Directora de Promoción Económica. Ajuntament d'Alcoi.
- D. Pedro José Ramiro Zafra. Técnico Smart City. Ajuntament d'Alcoi.
- D. Arnaldo Dueñas Crespo. Gerente de la Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat.
- D. Jordi Tormo Santonja. Técnico del Centro Europeo de Empresas e Innovación - CEEI Alcoi-Valencia
- D. Pablo de Gracia Pérez. Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi.
- D. Ignacio Gómez Ros. Presidente de FEDAC - Federación Empresarial de l'Alcoià-Comtat.
- D. Manuel Llorca Alcón. Subdirector de Comunicación y Promoción. Campus de Alcoi. Universitat Politècnica de València. UPV.
- D. Fernando Sansaloni Félis. Director I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi.



Además, se ha considerado conveniente e interesante, contar con la opinión de profesionales externos dedicados al mundo de la empresa, la formación y los recursos humanos, contando con la colaboración de:

- Dña. Macarena Florencio Quilis. Consultora de Desarrollo de Recursos Humanos freelance y Técnica de Formación en Proyectos Experimentales

Por último, como se ha indicado anteriormente, se ha utilizado una entrevista radiofónica realizada a D. León Grau García. Presidente de AITEX - Asociación de Investigación de la Industria Textil. emitida por Radio Alcoi de la Cadena Ser el día 14 de septiembre de 2020, de la que se ha extraído la información concerniente al objeto de este trabajo.

Se elaboró un modelo de entrevista común para todas las personas, estructurada en cuatro bloques de preguntas de respuesta abierta, con la finalidad de poder realizar un diagnóstico lo más amplio posible, que recogiese los distintos puntos de vista según la perspectiva de cada una de las entidades contactadas.

Estas preguntas, cuyas respuestas pasarán a analizarse en el apartado siguiente, fueron las siguientes:

*“En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.*

- 1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?*
- 2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?*
- 3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Y qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?*
- 4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de las mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido el resultado de las mismas?”*

### ***9.11. Análisis de las respuestas obtenidas***

Las respuestas a la **primera pregunta**, sobre el **estado de la industria** en el momento **previo a la crisis**, pueden resumirse en los siguientes ítems:

- La industria alcoyana estaba viviendo todavía las consecuencias de una concatenación de crisis, la última la de 2008.
- No obstante, se estaba produciendo una recuperación muy lenta pero progresiva.
- Se había producido una disminución de empresas de carácter industrial, descendiendo su peso en cuanto al nivel de contratación.
- Se estaba produciendo una diversificación de la producción, dirigiéndose la misma hacia otros sectores productivos (textil, alimentación, transporte, cosmética, salud, plástico, etc.), que estaba en proceso de consolidación.
- Además, las empresas supervivientes a la crisis se estaban poniendo al día en cuanto a las formas de gestión empresarial, apostando además por la innovación y la digitalización.
- No obstante, existía y existe carencia de una gran empresa que ejerza un papel tractor en el sector industrial.
- Reducido tamaño de las empresas industriales que dificulta la implementación de cambios.
- Falta de tecnología y conocimiento, con algunas importantes excepciones, que no permite competir con el resto del mundo en igualdad de condiciones. Un problema común en la industria española.
- Reivindicación por parte de los empresarios de un Plan Estratégico para la Industria a nivel nacional.
- Poca transversalidad entre las empresas de la comarca. Falta de confianza e interacción entre industria de sectores distintos, sobre todo en el sector tecnológico
- Generación de directivos reacios o con pocos conocimientos en cuanto a la digitalización.
- Reducida oferta de suelo industrial en la localidad.
- Sin embargo, se cuenta con un rasgo característico del empresario alcoyano. La gran capacidad de emprendimiento y adaptación.

En lo referente a **los retos** a los que debe enfrentarse la industria para ejercer ese papel que históricamente le pertenece, de motor económico de Alcoi, todos los agentes han coincidido en lo siguiente:

- Coordinación de acciones desde diversas entidades encaminadas al desarrollo industrial.
- Cooperación entre las administraciones públicas y las industrias y entre éstas.
- Apostar por una reconversión hacia el sector de la sanidad, considerando la actual crisis como una oportunidad, sobre todo, para el sector textil.
- Continuar con la diversificación de la industria impulsando otros sectores.
- Consolidar el crecimiento de los “nuevos” sectores industriales: salud, alimentación, cosmética, etc.
- Potenciar el papel tractor de las grandes empresas de los diferentes sectores.
- Aumentar el tamaño de las empresas, forzando o apoyando la unión o la integración de las micro pymes, o logrando aumentar el tamaño de las actuales.
- Integrar nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Permanecer alerta a los cambios para ser capaces de afrontarlos con rapidez.
- Adaptar los productos a las necesidades de cualquier punto del mundo para lograr nuevas oportunidades de negocio.
- Apostar claramente por la investigación y la innovación tanto en los procesos como en los productos para dotar a éstos de un valor añadido diferenciador del resto.
- Integrar la digitalización en los sistemas productivos de la industria.
- Apostar por una industria intensiva en conocimiento, orientada a productos de alto valor añadido y mano de obra cualificada.
- Apostar por atraer, pero sobre todo por retener talento.
- Reorientar la formación permitiendo la entrada de las empresas en el sistema educativo, implicándolas en la formación de las personas.
- Potenciar la valoración positiva del capital humano y la industria del territorio por parte de la sociedad.
- Situar al capital humano y el talento local en el centro de la transformación del negocio.

En cuanto a **las medidas** que sería necesario implementar y las actuaciones que deberían llevarse a cabo y por parte de quién, a juicio de los entrevistados, serían:

- Implicación de las administraciones públicas a varios niveles: Gobierno de España Generalitat Valenciana, Ajuntament d'Alcoi.
- Implicación de las entidades del ecosistema local (CEEI, UPV, Cámara, asociaciones empresariales, etc.).
- Colaboración de administraciones y entidades en la generación de un ecosistema que permita la creación de iniciativas empresariales de carácter industrial.
- Establecimiento de financiación y ayudas por parte de las administraciones, sobre todo local y autonómica, para proyectos innovadores.
- Sensibilizar a las empresas en la necesidad de la transformación digital y dándoles apoyo de las administraciones en la adquisición de las herramientas adecuadas.
- Apoyo estratégico de la administración para facilitar esta transformación, no sólo de una manera económica.
- El Ayuntamiento tiene que establecer acciones a medio y largo plazo. Ejercer de líder y actuar de facilitador de los procesos, que una vez en marcha, deben ser liderados por las propias empresas y asociaciones.
- Desde el Ayuntamiento deben centralizarse en una sola oficina los diferentes procesos administrativos asociados a la actividad industrial.
- Papel fundamental de las federaciones y agrupaciones empresariales para que las microempresas y las pequeñas empresas puedan disponer de redes de cooperación que incrementen funcionalmente sus tamaños.
- Promover desde el Ayuntamiento, en colaboración con la administración autonómica y los empresarios la puesta en marcha del Instituto Tecnológico de la Cosmética.
- Favorecer la entrada de las empresas en el ámbito educativo, acercando la realidad empresarial al alumnado para que sea conocedor del funcionamiento real de la misma, implicándose las empresas en la formación del talento local.
- Potenciar la formación en digitalización desde las asociaciones empresariales.
- Mejorar el entorno en que actúan las empresas y los polígonos y planificar la dotación de suelo industrial.

- Mediante la colaboración de las administraciones y las entidades empresariales, concienciar al empresariado en la necesidad de modernización y reconversión de la industria.
- Fomentar la actualización y el incremento de contenido digital y ofertas formativas en escuelas, centros de formación profesional y empresas.
- Impulsar cada vez más la actividad de I+D+i y la participación de las empresas en proyectos.
- Contar con la colaboración de universidades y centros educativos de la ciudad para formar a los profesionales según las necesidades reales de las empresas.
- Realizar encuentros entre todos los agentes implicados, administraciones, entidades, asociaciones y centros de formación para establecer políticas conjuntas y controlar su implementación y desarrollo.
- Creación de una red extensa de consultores que genere la confianza suficiente para que las industrias den el paso hacia la digitalización y que garanticen una buena transformación de políticas disruptivas.

Y, por último, en cuanto **al papel que debe jugar cada institución** y las medidas que ya ha puesto en marcha, los entrevistados señalan:

- El Ajuntament d'Alcoi debe jugar un papel importante de acompañamiento, inversiones y apoyo a las empresas e industrias, en el proceso de modernización.
- Ejercer un papel de facilitador, coordinador e impulsor del arranque de los desafíos y después dar paso a las empresas y asociaciones implicadas.
- Para ello ha elaborado el *Plan Director de Impulso Industrial 2020-2023*.
- Ha llevado a cabo ya actuaciones de modernización de las áreas industriales y de apoyo a la utilización de energías renovables por la industria.
- Establecimiento de exenciones fiscales.
- Tiene previsto crear una oficina de atención empresarial y otra de transición ecológica.
- Crear foros empresariales y promocionar el emprendedurismo.
- Seguir con el impulso de las *Áreas Industriales Avanzadas* de la mano de las empresas.



- Firma de convenio con *Distrito Digital de la CV* para la implantación de empresas del sector innovador en la ciudad.
- Apuesta por la construcción del *Parque Tecnológico de Rodes*, para dar cabida a estas empresas, del cual se ha seleccionado el Proyecto de Ejecución.
- Por su parte, la Mancomunitat debe seguir apoyando al emprendedor a través de la *Agència Impuls*.
- Promover el desarrollo local, la promoción económica y el fomento empresarial y del empleo mediante el *Concurso de Empresas y Proyectos Empresariales Innovadores*.
- Continuar con el proyecto del *Polígono Industrial Comarcal* para facilitar la instalación de empresas.
- Creación de una marca comarcal para el sector agroalimentario.
- AITEX, por su parte debe liderar la investigación y la innovación de los sectores productivos alcoyanos.
- Además, debe asesorar y dirigir a las empresas hacia la obtención de las certificaciones de los nuevos productos que se desarrollen
- El CEEI Alcoi-Valencia debe seguir apoyando los procesos de emprendimiento en colaboración con otras entidades (Ajuntament d'Alcoi, Mancomunitat).
- Adaptar la actividad diaria formativa y de servicios en base al convenio suscrito con IVACE.
- La Cámara debe jugar un papel fundamental en la digitalización y exportación de las Pymes.
- Por su parte el papel de FEDAC es el de motivar a los empresarios e informarles de las líneas de ayudas existentes, sobre todo para pymes y micro pymes.
- La Universidad debe adaptar la formación a las nuevas necesidades de las empresas, además de crear ejemplos de buenas prácticas que inciten a mejorar.
- Debe generar la interacción entre los distintos sectores empresariales mediante jornadas, congresos y actividades generadoras de conocimiento.
- Debe ser canalizador del conocimiento creando sinergias entre las instituciones que generen confianza y apoyo para mejorar los procesos de transformación.
- Por su parte los institutos deben hacer llegar su oferta formativa a las empresas para que saquen partido de ella.

- Deben incentivar a las empresas a implicarse en la FP Dual o teniendo alumnos de Formación en Centros de Trabajo.
- Deben asimismo acercar el mundo laboral y empresarial a las aulas, para disponer de la información que les permita poner en marcha su itinerario educativo hacia la empleabilidad.



## 10. CONCLUSIONES

---

El recorrido realizado a través de la historia de la industria alcoyana ha corroborado el **papel dinamizador** que la misma ha jugado en el desarrollo del territorio siendo protagonista destacada del mismo.

Dicho recorrido ha puesto en valor la **capacidad de resiliencia** y adaptación a los cambios que el tejido industrial alcoyano ha sido capaz de desarrollar desde sus orígenes, el cual debe potenciarse para afrontar los retos presentes y futuros que se le plantean.

Con el análisis de los indicadores socioeconómicos de los últimos años, se ha podido constatar que el sector industrial ha experimentado una **pérdida de peso** en la economía de la ciudad, si bien, a diferencia de lo que se podría suponer por la sucesión de crisis que ha tenido que afrontar, **continúa ocupando un puesto muy relevante en el tejido económico de Alcoi**. Así, aunque el **número de empresas industriales se sitúa por debajo del 10%**, el **empleo generado supone más de la cuarta parte del total de la ciudad**, presentando un tamaño bastante reducido con una media de en torno a 8 empleados por empresa.

En cuanto al mercado de trabajo, la demanda de empleo se disparó de 2009 a 2015 como consecuencia de la crisis con un descenso continuado del mismo hasta el momento actual, previo a la Covid-19, lo que coincide con la tendencia a la inversa del número de contratos, en ritmo ascendente en la actualidad.

En cuanto a la **industria**, su comportamiento en lo que se refiere a **contratación presenta una tendencia continuada al alza**, presentando datos de nuevos contratos en 2019 más de 5 veces mayor que en los años de la crisis, siendo además el sector que presenta una **mayor capacidad de absorción de la demanda**.

Todos estos datos afianzan de forma cuantitativa lo que los diferentes agentes consultados han trasladado en sus respuestas, que **la industria alcoyana se encontraba**, en el momento previo a la pandemia, **en un proceso de recuperación lento pero continuado que precisa de políticas adecuadas para su consolidación**.

No obstante, los datos demográficos presentan un **descenso continuado de la población** de Alcoi desde los años de la última gran crisis mundial anterior a la actual pandemia. Dicho descenso, si bien también es debido al saldo natural, está muy condicionado por la existencia de **saldos migratorios negativos** que reflejan la marcha de población hacia otros territorios por falta de oportunidades. Además, los datos reflejan un **envejecimiento de la población** con una tasa de reposición de la población activa con valores preocupantes, lo que indica que, si bien **la recuperación de la industria se estaba produciendo, todavía no estaba pudiendo impedir la fuga del talento de los jóvenes**.

En cuanto a la dotación de equipamientos industriales, **Alcoi**, muy condicionado por una orografía complicada, **ha presentado históricamente una escasez de suelo industrial que, desde las instituciones se está intentando combatir**. Así, en la actualidad consta de **6 polígonos** industriales con más de 1.635.000 m<sup>2</sup> de suelo para uso industrial y se encuentran en fase de desarrollo: otro polígono y un parque industrial, que aportarán más de 600.000 m<sup>2</sup> más. Además, Alcoi participa en el proyecto de polígono comarcal promovido por la Mancomunitat de l'Alcoià-El Comtat.

Los nuevos usos del patrimonio industrial alcoyano están colaborando al mantenimiento y la recuperación de edificios emblemáticos con ejemplos muy relevantes. Y, a medio camino entre la dotación de suelo y la recuperación patrimonial, se encuentra **el proyecto en el que todos los agentes han depositado sus esperanzas para el futuro, el Parque Tecnológico de Rodes, que permitirá ubicar en Alcoi el único *Centro de Desarrollo Turístico de Interior* de la provincia de Alicante y será sede del *Distrito Digital de la Comunitat Valenciana*, una apuesta por la innovación y la digitalización**.

Todas estas actuaciones necesitan de la implicación y del **liderazgo de las administraciones**, sobre todo de la local, algo que parece haber entendido el **Ajuntament d'Alcoi** que desde hace años ha puesto en marcha varios planes para la reactivación de la industria, siendo el último de ellos, el recientemente presentado, y actualmente en período de exposición pública, **Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi 2020-2023**.

Por su parte, los agentes económicos y sociales contactados han destacado de forma cualitativa lo que los datos anteriormente expuestos han corroborado de manera cuantitativa, referentes a la situación actual de la industria alcoyana.

Todos ellos han remarcado así mismo, que se estaba produciendo una **diversificación de la producción**, dirigiéndose la misma hacia otros sectores productivos (**textil, alimentación, transporte, cosmética, salud, plástico, etc.**), que estaba **en proceso de consolidación**.

Todos ellos coinciden además en señalar que **la clave** para afrontar los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana pasa inexorablemente por **la innovación, la diferenciación y el valor añadido del producto, además de apostar por atraer y retener talento**, siendo para ello necesario acercar la industria al alumnado de los centros universitarios y de formación profesional.

**Debe fomentarse** además un **sentimiento de arraigo**, de pertenencia al territorio, que haga que los jóvenes se involucren y participen en su desarrollo, que aporten lo mejor de ellos contribuyendo a **crear una potente imagen de marca**. La marca **Alcoi**.



Y todo ello debe contar con la **implicación de los distintos agentes implicados**.

Para ello es necesaria la **construcción de redes**, formalizadas o de carácter informal, entre todos ellos con características, estrategias e intereses diferentes, pero comprometidos en **objetivos comunes**, así como fomentar la **colaboración público-privada**.

Todo ello encaminado a *conseguir que Alcoi siga siendo ciudad industrial*.



## 11. ÍNDICE DE FIGURAS

---

Figura 1: Mapa de situación de Alcoi .....	13
Figura 2: Aprovechamiento hidráulico del río Molinar. ....	22
Figura 3: Ordenanzas de la Real Fábrica de Paños de Alcoy de 1723. ....	24
Figura 4: Molino de la familia Albors. ....	25
Figura 5: Peso de la industria en la economía alcoyana de finales del s. XVIII. ....	26
Figura 6: Extracto del Diario de Sesiones del Congreso de los Diputados de 18 de marzo de 1821. ....	28
Figura 7: Anuncio en prensa en la Gaceta andaluza en 1919 de "La Maquinista Alcoyana" .....	30
Figura 8: Esquemas de la caldera de vapor Babcock & Wilcox de la Máquina de Merín en el río Riquer. ....	32
Figura 9: Vista del Puente de Cervantes o de María Cristina (Alcoi). ....	33
Figura 10: Imagen de una selfactina de un catálogo de maquinaria para la industria textil de 1925 .....	34
Figura 11: Fotografía de un telar Jacquard. ....	34
Figura 12: Fachada de la sede del Círculo Industrial de Alcoi. ....	37
Figura 13: Fotografía del interior de la Biblioteca del Círculo Industrial de Alcoi .....	37
Figura 14: Grabado de Francesc Laporta publicado en "La Ilustración Española y Americana" el 24 de julio de 1873 en referencia a los sucesos del Petróleo de Alcoi. ....	41
Figura 15: Edificio de la actual Escola d'Art Superior i Disseny d'Alcoi. ....	45
Figura 16: Edificio de la antigua Escuela Industrial de Alcoi (edificio del Viaducto) .....	46
Figura 17: Carátula de la empresa Agustín Gisbert correspondiente al período de agremiación de las empresas fosforeras españolas (1892-1908) .....	48
Figura 18: Carteles publicitarios de Aceitunas "El Serpis" .....	49
Figura 19: Libritos de papel de fumar de las marcas "Bambú" y "Pay-Pay" de la época. ....	51
Figura 20: Producción de "Papeleras Reunidas, S.A" en el momento de su creación (1934) .....	52
Figura 21: Edificio actual sede de AITEX- Instituto Tecnológico del Textil de la Comunidad Valenciana, antigua sede de "Papeleras Reunidas, S.A." conocido como el Bambú en la plaza Emili Sala número 1 de Alcoi. ....	53
Figura 22: Gráfica de la evolución de la población de la ciudad de Alcoi. Siglos XX y XXI. ....	55
Figura 23: Primer envase de la Española en 1941 y Tarjeta de Visita de representante de la Española. ....	56
Figura 24: Logotipo e imagen de marca de Germaine de Capuccini, empresa pionera de la industria cosmética en Alcoi. ....	58
Figura 25: Evolución del número de empresas por sector de actividad con respecto al número total de empresas de Alcoi en el período 2012-2019. ....	65
Figura 26: Comparativa de la composición del tejido empresarial de Alcoi por sector de actividad en 2012 y 2019. ....	66
Figura 27: Comparativa del ritmo de destrucción de empresas industriales en Alcoi con el total de la provincia de Alicante, la Comunitat Valenciana y España. Período 2012-2019. ....	67
Figura 28: Empresas industriales por número de trabajadores. Provincia de Alicante (2019) .....	70

Figura 29: Peso porcentual de cada sector de actividad en el empleo de Alcoi. Año 2019.....	71
Figura 30: Tamaño de las empresas según el número de trabajadores por sector de actividad en Alcoi. 2019.....	71
Figura 31: Representación de la evolución de la demanda de empleo. Alcoi 2006-2019. ....	72
Figura 32: Representación de la evolución de los contratos en Alcoi. 2006-2019 .....	73
Figura 33: Evolución del desempleo en Alcoi por meses. Año 2019 .....	74
Figura 34: Representación gráfica de la evolución por meses de los contratos en Alcoi en 2019	75
Figura 35: Evolución gráfica de la demanda de empleo por sectores. (Alcoi 2009-2019). ....	76
Figura 36: Evolución gráfica de los contratos por sectores. (Alcoi 2009-2019).....	77
Figura 37: Evolución mensual de la demanda de empleo por sectores en Alcoi en 2019. ....	78
Figura 38: Evolución mensual de los contratos por sector de actividad en Alcoi en 2019.....	79
Figura 39: Capacidad de absorción de la demanda por cada uno de los sectores d actividad en Alcoi en 2019. ....	80
Figura 40: Gráfica de la evolución de la población de Alcoi de 1998 a 2019 .....	82
Figura 41: Evolución 1998-2019 y proyección lineal de la población de Alcoi.....	83
Figura 42: Evolución 1998-2019 y proyección potencial de la población de Alcoi.....	83
Figura 43: Evolución 1998-2019 y proyección polinómica de la población de Alcoi.....	84
Figura 44: Proyección de la evolución de la población de Alcoi de 1998 hasta 2025 .....	84
Figura 45: Gráfica de la evolución de la población de la provincia de Alicante de 1998 a 2019.	85
Figura 46: Proyección de la evolución de la población de la provincia de Alicante. 1998-2025 .	86
Figura 47: Pirámide de población de Alcoi en 2019. Estructura por sexo y edad .....	89
Figura 48: Pirámide compuesta de población comparativa años 2003 y 2019. Alcoi .....	90
Figura 49: Evolución de la población extranjera en Alcoi de 2003 a 2019 .....	91
Figura 50: Composición porcentual de la población extranjera de Alcoi por nacionalidades. 2019 .....	92
Figura 51: Mapa topográfico ampliado de Alcoi con el detalle de Usos del Suelo. ....	97
Figura 52: Vista aérea de Alcoi con la situación del Polígono Cotes Altes.....	98
Figura 53: Vista área de Alcoi donde se indica la situación del Polígono Industrial Cotes Baixes. ....	99
Figura 54: Vista aérea de Alcoi en la que se identifica el Polígono Industrial El Castellar .....	99
Figura 55: Vista aérea de Alcoi en la que se indica la ubicación del Polígono de La Beniata ...	100
Figura 56: Situación del Polígono Santiago Payá sobre una vista aérea de Alcoi. ....	101
Figura 57: Plano de parte del área industrial sur de Alcoi donde se aprecia la inexistencia de delimitación geográfica entre varios polígonos con señalización de Polígono “El Clérigo” .....	101
Figura 58: Imagen de la entrada del centro de especialidades "La Fábrica de Alcoi". ....	104
Figura 59: Imagen aérea del Supermercado Mercadona (hoy cerrado) ubicado en la antigua fábrica de Terol .....	105
Figura 60: Plaza de Gonzalo Cantó de Alcoi. Zona de ocio nocturno .....	105

Figura 61: Plaza de Ferrándiz y Carbonell. Campus de la EPSA-UPV .....	106
Figura 62: Vista del Hotel Sercotel de Alcoi con el edificio de Hidroeléctrica en primer plano	106
Figura 63: Fachada del actual Conservatorio de Música y Danza de Alcoi .....	107
Figura 64: Fachada del IVAM-CADA de Alcoi .....	107
Figura 65: Fachada Casa de la cultura de Alcoi. Antigua sede del Banco de España. ....	108
Figura 66: Escalera imperial de la Escuela Industrial de Alcoi .....	108
Figura 67: Edificio del Museo de los Bomberos MUBOMA , antigua algodónera.....	109
Figura 68: Antiguo edificio de Papeleras Reunidas, S.A. hoy sede de AITEX y de CEEI Alcoi Valencia.....	110
Figura 69: Imagen de la portada del proyecto de Rehabilitación de la fábrica Els Solers en el Molinar de Alcoi. ....	111
Figura 70: Infografía del estado final del conjunto de la manzana de Rodes una vez finalizada la intervención .....	111
Figura 71: Distribución de los espacios de la manzana de Rodes según el proyecto de rehabilitación .....	112
Figura 72: Planos del proyecto de Rodes publicados en la página web del arquitecto.....	112
Figura 73: Cartel anunciador de la Feria Modernista de Alcoi de 2019 .....	113
Figura 74: Ejes del Plan Estratégico de Alcoi 2019-2025. Alcoidemà.....	117
Figura 75: Portada del documento del Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi 2020-2023, en período de exposición pública. ....	120
Figura 76: Ejes Estratégicos del Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi 2020-2023 .....	121
Figura 77: Captura de pantalla de la presentación de Proyecto Àgora Alcoi. ....	128
Figura 78: Sala de Conferencias y exposiciones del espacio Àgora .....	129
Figura 79: Imagen de la Agència Impuls Emprenedor i Empresa Comarcal .....	131
Figura 80: Logotipo e imagen de marca de AITEX.....	133
Figura 81: Infografía del nuevo edificio de la sede de AITEX.....	133
Figura 82: Logotipo del Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI Alcoi-Valencia .....	134
Figura 83: IDEASUPV-Unidad de emprendimiento de la Universitat Politècnica de València	139



## 12. ÍNDICE DE TABLAS

---



Tabla 1: Evolución de la población de la ciudad de Alcoi durante los siglos XX y XXI. ....	54
Tabla 2: Número de empresas en Alcoi por sector de actividad entre 2012 y 2019. ....	64
Tabla 3: Porcentaje de empresas en Alcoi por sector de actividad (2012-2019) .....	65
Tabla 4: Comparativa del número de empresas industriales en Alcoi con el total de la provincia de Alicante. La Comunitat Valenciana y España. ....	66
Tabla 5: Número de trabajadores por sector de actividad en Alcoi (2012-2019) .....	69
Tabla 6: Trabajadores por empresa del sector industrial en Alcoi (2012-2019) .....	69
Tabla 7: Tamaño de las empresas industriales de la provincia de Alicante por nº de trabajadores .....	70
Tabla 8: Peso porcentual de cada sector de actividad con respecto al número total de trabajadores. Alcoi 2009-2019. ....	70
Tabla 9: Evolución de la demanda de empleo en Alcoi. 2006-2019. ....	72
Tabla 10: Evolución de los contratos de trabajo en Alcoi. 2006-2019 .....	73
Tabla 11: Evolución mensual de la demanda de empleo en Alcoi en 2019. ....	74
Tabla 12: Evolución de los contratos en Alcoi en 2019. ....	75
Tabla 13: Evolución de la demanda de empleo por sectores de actividad. Alcoi 2009-2019. ....	76
Tabla 14: Evolución de los contratos de trabajo por sectores de actividad. Alcoi. 2009-2019 ....	77
Tabla 15: Evolución de la demanda mensual de empleo por sectores en Alcoi en el año 2019. ...	78
Tabla 16: Número de contratos por meses y sectores de actividad. Alcoi 2019. ....	79
Tabla 17: Relación entre la demanda de empleo y el número de contratos registrados por sectores de actividad en Alcoi en 2019. ....	80
Tabla 18: Evolución de la población de Alcoi de 1998 a 2019. ....	81
Tabla 19: Valor medio de la proyección de población. Alcoi 2020-2025. ....	84
Tabla 20: Evolución de la población de la provincia de Alicante de 1998 a 2019 .....	85
Tabla 21: Proyección de población. Provincia de Alicante 2020-2025. ....	86
Tabla 22: Población de Alcoi por franjas de edad y sexo en 2019 .....	87
Tabla 23: Evolución de la población extranjera en Alcoi de 2003 a 2019. ....	90
Tabla 24: Nacionalidades extranjeras más numerosas. Alcoi 2019 .....	91
Tabla 25: Población extranjera en Alcoi por nacionalidad y sexo. Año 2019 .....	92
Tabla 26: Superficie de terreno de calificación industrial en Alcoi. ....	102
Tabla 27: Cronograma de aplicación del Plan Integral de Política Industrial i2+ .....	116
Tabla 28: Extracto de los proyectos tractores correspondientes al Eje de Desarrollo Económico y el Eje de Innovación del ámbito Alcoi Ciudad Inteligente dentro del Plan de Acción del Plan Estratégico de Alcoi 2019-2025. Alcoidemà. ....	118
Tabla 29: Áreas de trabajo y líneas de acción de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alcoi. ....	130
Tabla 30: Oferta formativa del I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi para el curso 2020-2021 .....	140



## **13. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS**

---

### 13.1. Bibliografía.

- Ajuntament d'Alcoi - Polígons Industrials d'Alcoi. (2019). *Necessitats de Sòl Industrial a Alcoi*. Alcoi: Ajuntament d'Alcoi.
- Ajuntament d'Alcoi - Realizado por Crea 360. (2019). *Clasificación del Área Industrial de Alcoi*. Alcoi: Ajuntament d'Alcoi.
- Ajuntament d'Alcoi. (2012). Plan Integral de Política Industrial i2+. Alcoi.
- Ajuntament d'Alcoi. (2018). Plan Estratégico 2019-2025. Alcoidemà. *Diagnóstico Estratégico del Municipio de Alcoi*. Alcoi: Ajuntament d'Alcoi.
- Ajuntament d'Alcoi. (2018). Plan Estratégico 2019-2025. Alcoidemà. *Plan de Acción*. Alcoi: Ajuntament d'Alcoi.
- Ajuntament d'Alcoi. (Septiembre de 2020). *Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi. 2019-2025*. Alcoi: Ajuntament d'Alcoi.
- Amorós, Á. (Alcoi). "Els gravats sobre el fets del Petrólio". *Eines. Revista de cultura i ensenyament*, 44-46.
- Aracil, R., & García Bonafé, M. (1974). *Industrialització al País Valencià: El cas d'Alcoi*. Valencia: Eliseu Climent.
- Aragón Abad, L., & Otros. (2010). *Estrategias de innovación industrial y desarrollo económico en las ciudades intermedias de España*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Bañó i Armiñana, R. (2010). "Els primers temps de la indústria a Alcoi. La societat industrial valenciana". *Alcoi: Centre Alcoià d'Estudis Històrics i Arqueològics (CAEHA)*. Ajuntament d'Alcoi, 101-104.
- Berenguer Barceló, J. (1977). *Historia de Alcoy*. Alcoi: El autor D.L.
- Blanes Nadal, G., Garrigós Oltra, L., Millán Verdú, C., & Sebastià Alcaraz, R. (2001). *Algunas consideraciones sobre los comienzos de la industria cerillera en España: El caso de Alcoy en el siglo XIX. 150 anys de la consolidació de l'ensenyament industrial a Alcoi. Cicle de conferències*. Alcoi: Universitat Politècnica de València, 261-360.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi. (2005). *Plan Estratégico: Informe de Acciones Propuestas por las comisiones de trabajo*. Alcoi: Cámara Alcoi.
- Capel Sáez, H. (1996). "La rehabilitación y el uso del patrimonio histórico industrial". *Documentos de Análisis Geográfico*(29), 19-50.
- Castelló Mora, J. (2005). "Los molinos de papel en Mariola." *I Jornades del Parc Natural de la Serra de Mariola. Patrimoni cultural y arquitectura rural*. Alcoi: GVA. Conselleria de Territori i Habitatge, 135-141
- Cerdá Gordo, E. (1996). *Papeleras Reunidas, S.A Papelera Alcoyana, S.A. Historia de un Fiasco*. Alcoi: Misèria i Companyia Edicions.
- Cerdá, M. (1980). *Lucha de clases e industrialización*. Valencia: Almudín.

- Cerdà, M. (2000). "La Revolució del Petrolí. Alcoi, 1873". *Eines. revista de cultura i ensenyament*(18), 21-27.
- Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. (2012). *Estrategia de Política Industrial. Comunitat Valenciana. Visión 2020*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Cuevas, J. (1999). "Innovación técnica y estructura empresarial en la industria textil de Alcoi, 1820-1913". *Revista de Historia Industrial*(16), 13-43.
- Cuevas, J. (2000). "Apunts al voltant de l'origen social de l'empresariat industrial d'Alcoi al segle XIX: L'exemple dels Albors". *Eines. Revista de cultura i ensenyament*(18), 28-32.
- Diputados, C. (18 de Marzo de 1821). *Diario de Sesiones - Serie histórica - Congreso de los Diputados*. Obtenido de Congreso de los Diputados: [https://app.congreso.es/est\\_sesiones/](https://app.congreso.es/est_sesiones/)
- Fernández Vilaplana, D. L. (2016). *Alcoi, julio de 1873: El levantamiento obrero más importante del siglo XIX*. Trabajo Fin de Máster Universitario en "La España contemporánea en el contexto internacional"-UNED.
- Ferrando Laguna, D. (2017). *El patrimonio arquitectónico de la sociedad industrial de Alcoy a principios del siglo XX, su conservación y nuevas funciones*. Trabajo Fin de Grado- Grado en Humanidades. Universidad de Alicante.
- Fuster Olivares, A., Santa María Benyto, M. J., & Giner Pérez, J. M. (2006). "Los sistemas productivos locales en la Comunidad Valenciana: Análisis para su identificación y localización territorial". En A. Fuster Olivares, M. J. Santa María Benyto, & J. M. Giner Pérez, *La Economía Regional ante la Globalización*. Publicaciones de la Universidad de Alicante, 109-126
- Galvan, J., & Llorca, M. (2019). *El reto de las ciudades digitales. Estrategia de Transfromación Digital para la ciudad de Alcoi*. Digital Cities Challenge.
- Galvan, J., Llorca, M., & Ordorika, M. (2019). *El desafío de las ciudades digitales. Informe de evaluación de la ciudad de Alcoy*. Digital Cities Challenge.
- García Pérez, J. (2001). *Arquitectura industrial en Alcoy. Siglo XIX*. Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. Diputación Provincial de Alicante.
- Gómez Crespo, J. (2015). *Los puentes de Alcoy*. Arts&Press.
- Gutiérrez i Poch, M. (2014). "Papel de fumar y mercado exterior: La historia de un éxito. Los casos de Capellades y Alcoy (1800-1936)". *IX Congreso de la "Asociación Española de Historia Económica"*, (29). Murcia.
- Hermosilla Pla, J., Tena, M., & Fansa, G. (2019). "Declive y resiliencia industrial en la periferia mediterránea europea. Análisis territorial y sectorial en la Comunitat Valenciana durante la década de 2010". *Investigaciones Geográficas*(72), 209-233.
- Hijos de Ramón Gisbert Abad. (2018). *Los libritos de papel de fumar*. Alcoi: Los Coleccionistas CB "Hijos de Ramón Gisbert Abad".
- Ibáñez Llácer, J. V. (2013). "La industria del siglo XXI: El caso de Alcoy" (Alicante). *GeoGraphos. Revista digital para estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 4(40), 195-222.

- Martínez Puche, A., & Pérez Pérez, D. (1998). "El patrimonio industrial de la provincia de Alicante. Rehabilitación y nuevos usos". *Investigaciones Geográficas*(19), 49-66.
- Martínez Puche, A., & Sanchiz Castaño, D. (s.f.). Área Funcional de Alcoi. En *Territorio y Empleo - Desarrollo Territorial y Mercado Laboral Valenciano - Avalem Territori* (191-201). Generalitat Valenciana.
- Martínez Puche, A., Prieto Cerdán, A., & Rodríguez Gutiérrez, F. (2008). "Los sistemas locales de empresas y el desarrollo territorial: Evolución y perspectivas actuales en un contexto globalizado". V *Jornadas del Grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la Asociación de geógrafos Españoles (AGE)*. San Vicente del Raspeig (Alicante): Editorial Club Universitario, 1-42
- Molina Ferrero, R. (2011). "Las chimeneas de ladrillo en la circunscripción industrial de Alcoi". *Recerques del Museu d'Alcoi*(20), 217-292.
- Moltó y Gozálbex, V. (2 de Febrero de 1833). *Memoria sobre una caldera de vapor establecida en Alcoy en 1832, con destino al calentamiento de tres calderas y tres tinas de tinturas, remitida por Vicente Moltó y Gozálbex*. Informe sobre este asunto de la Comisión de Industria y Artes.
- Mora, I. (1995). *Alcoy, ciudad industrial*. Catalònia, 16-17.
- Olcina Lloréns, G. (2012). "El primer molino papelero de la comarca de Alcoy". *Recerques del Museu d'Alcoi*(21), 95-106.
- Olcina Lloréns, G. (2013). *Origen y desarrollo de la cuenca industrial del río Molinar de Alcoy*. Alcoi: Gilberto Olcina Lloréns.
- Olcina Lloréns, G. (2018). *Origen y desarrollo de la industria urbana de Alcoy y de la industria diseminada por las cuencas del Polop, del Chorrador y del Serpis*. Alcoi: Gilberto Olcina Lloréns.
- Ortiz González, J. R., & Otros. (2013). *versión Preliminar del Plan Especial "Alcoiinova, proyecto industrial y tecnológico"*. Alcoi: Ortiz Aguado Ingeniería y Gestión, S.L.
- Ponce Herrero, G. (2005). "De la taylorización a la vertebración del territorio valenciano: Nuevas redes y jerarquías urbanas". *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, XXXVII(143), 105-124.
- Puig Blanco, F. (2007). *La influencia del distrito industrial y del subsector en la actividad empresarial. Una aplicación al sector textil-cofección*. Ateval.
- Sebastià Alcaraz, R. (1994). *El nuevo modelo industrial en el sector textil de la provincia de Alicante (1970-1991)*. Proyecto G.V. 2401/94, 105-123.
- Solá, J. (2001). "La localización industrial en España: una revisión de la literatura". *Revista de Historia Industrial*(19-20), 365-398.
- Tormo Santonja, J. (2019). Algo más que industria. Nacimiento, evolución e implicaciones de distrito. Alcoi: CEEI- Alcoy.
- Torró Gil, L. (1994). "Los inicios de la mecanización de la industria lanera en Alcoi". *Revista de Historia Industrial*(6), 133-141.

- Torró Gil, L. (2000). "Protoindústria i acumulació originària de capital (Alcoi 1430-1823)". *Eines. Revista de cultura i ensenyament*(18), 11-19.
- Universitat Politècnica de València. (2017). *Plan Estratégico de la Industria Valenciana 2018-2023*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Vidal Vidal, V. M. (1988). *Arquitectura e industria. Un ensayo tipológico de los edificios fabriles de l'Alcoià*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Vilaplana, M. (19 de Noviembre de 2019). "Reconversión industrial y de servicios en Alcoy". *Diario Información* - Especial 40 años de ayuntamientos democráticos.



### **13.2. Recursos electrónicos. Webgrafía.**

Aceitunas Serpis. <https://www.serpis.com>

AITEX- Asociación de Investigación de la Industria Textil. <https://www.aitex.es>

Ajuntament d'Alcoi. <https://www.alcoi.org>

Biblioteca Nacional de España. <http://www.bne.es>

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Alcoy. <https://www.camaraalcoy.net>

CEEI Alcoi Valencia - Centro Europeo de Empresas e Innovación. Sede de Alcoi. <https://ceeialcoi.emprenemjunts.es>

Círculo Industrial de Alcoy. <https://www.circuloindustrial.net>

Diputados, C. (18 de Marzo de 1821). Diario de Sesiones - Serie histórica - Congreso de los Diputados. Obtenido de Congreso de los Diputados: [https://app.congreso.es/est\\_sesiones](https://app.congreso.es/est_sesiones)

Economía 3. <https://economia3.com>

El País. <https://elpais.com>

EPSA-UPV. Campus d'Alcoi. UPV. <http://www.epsa.upv.es>

FEDAC- Federación Empresarial de l'Alcoià-Comtat. <https://www.fedac.es>

Francés Pérez, A. (25 de septiembre de 2020). Rueda de prensa de presentación del Plan Director de Impulso Industrial de Alcoi. Alcoi: Ajuntament d'Alcoi. Obtenido de <https://alcoi.org>

Gastro Guía Alicante. <http://gastroguiaalicante.com>

Germaine de Capuccini. <https://www.germaine-de-capuccini.com>

Google Maps. <https://www.google.es/maps>

Grau García, L. (14 de Septiembre de 2020). Entrevista radiofónica en Radio Alcoi - Cadena SER. (L. Gadea, Entrevistador). Obtenido de [https://cadenaser.com/emisora/radio\\_alcoy](https://cadenaser.com/emisora/radio_alcoy)

IDEAS UPV. Unidad de emprendimiento de la Universitat Politècnica de València. <https://www.ideas.upv.es>

I.E.S. Cotes Baixes. <https://www.iescotesbaixes.org>

Impulsalcoi. <http://impulsalcoi.org>

INE. Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.es>

Institut Cartogràfic Valencià. <http://www.icv.gva.es>

LABORA. <http://www.labora.gva.es/es/estadisticassispehtml>

La Española. <https://laespanola.com>

La Ventana del Arte. <https://www.laventanadelarte.es>

Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat. <https://lamancomunitat.org>

Mestre Moltó, J. A. EASD Alcoi. Historia. Obtenido de Escola d'Art Superior i Disseny d' Alcoi:  
<http://www.easdalcoi.es/es/escola/historia>

Moreno, F. (24 de 09 de 2013). La industria papelera alcoyana. Obtenido de alacantobrera.com:  
[https://alacantobrera.com/2013/09/24/1\\_la-industria-papelera-alcoyana](https://alacantobrera.com/2013/09/24/1_la-industria-papelera-alcoyana)

Moreno, F. (s.f.). La industria metalúrgica alcoyana. Obtenido de alacantobrera.com:  
[https://alacantobrera.com/2013/09/24/1\\_la-industria-metalurgica-alcoyana](https://alacantobrera.com/2013/09/24/1_la-industria-metalurgica-alcoyana)

Museo Nacional de la Ciencia y Técnica de Catalunya. <https://mnactec.cat>

Participación Ciudadana Alcoi. <http://alcoiparticipa.com/es/>

Patrimonio Industrial Alcoy. <https://www.patrimonio-industrial-alcoy.com>

Patrimonio Industrial Arquitectónico. <http://patrindustrialquitectonico.blogspot.com>

Polígons Alcoi. <http://www.poligonsalcoi.com>

Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana. <http://www.pegv.gva.es>

Ramón Esteve Estudio. <https://www.ramonesteve.com>

Redacció Alcoi23. (27 de Mayo de 2020). Alcoi repite en el "Top 10" en empleo industrial del estado español. Obtenido de Alcoi23.com, el diari digital d'Alcoi:  
<https://www.alcoi23.com/2020/05/27/alcoy-repite-en-el-top-10-en-empleo-industrial-del-estado-espanol/>

Textil Alcoyana. Historia de la Entidad. <https://www.textilalcoyana.com/entidad/historia>

Turismo Alcoy. <https://www.alcoyturismo.com>

Turismo Comunitat Valenciana. <https://www.comunitatvalenciana.com/es/inicio>

Universitat Politècnica de València. <http://www.upv.es>



## **14. APÉNDICES Y ANEXOS**

---



### ***14.1. Modelo de entrevista.***

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO  
SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE  
FUTURO”**

**NOMBRE:**

**Cargo y Entidad:**

---

***¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster?***

*Por favor, indicar SÍ o NO.*

---

*En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.*

- 1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?*
- 2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?*
- 3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Y qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?*
- 4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de las mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?*



## ***14.2. Transcripción de las entrevistas realizadas.***



14.2.1. Entrevista 1. D. Alberto Belda Ripoll. Concejal de Ocupación, Empresa y Formación. Ajuntament d'Alcoi.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** ALBERTO BELDA RIPOLL

**Cargo y Entidad:** Concejal de Ocupación, Empresa y Formación. Ajuntament d'Alcoi.

¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.

En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.

1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?

La industria alcoyana se encontraba en un momento de adaptación y cambio. Proceso en muchos casos de Modernización de sus procesos productivos y de cambios de producción.

La industria de la ciudad se encuentra en reconversión, de una industria textil predominante en la ciudad, del que quedan importantes empresas que se están adaptando a las nuevas tecnologías y que están cambiando sus procesos productivos para ser más competitivas en un sector muy complicado, pero con bastantes casos de éxito.

Otros sectores como el de cosmética, plástico y farmacológico y de alimentación y de productos de sanidad también han aumentado y se han convertido en referentes de sus sectores, diversificando el sector textil tradicional.

También cabe destacar el surgimiento de empresas de base tecnológica, del sector energético en todas sus variables y empresas del sector TIC.

**2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

*El principal reto al que se tiene que enfrentar la industria alcoyana en la reconversión de alguno de los sectores predominantes producido por la COVID-19 y que ya están haciendo, hacia el sector de la sanidad.*

*La modernización de la cadena de producción de las empresas, para poderlas hacer más productivas.*

*Reconversión energética de las empresas, para ser más eficientes y aumentar la calidad de la producción, así como adaptarse a las exigencias europeas y poder internacionalizar sus ventas.*

*Un objetivo ha de ser la adaptación de las empresas para alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible, inteligente e innovador (exigencia europea).*

**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Hay muchas medidas a adoptar, por los diferentes agentes.*

- *Las empresas han de mostrar su voluntad de reconversión y modernización.*
- *Las administraciones nacionales y autonómicas con la financiación y ayudas que las empresas van a necesitar para todos los cambios previstos.*
- *La administración local que a través del plan director local de Impulso de la industria va a trabajar para acompañar, apoyar y liderar estos procesos. Lo hará mediante 6 ejes de actuación clave:*
  - *Mejora de posicionamiento de Alcoi Industrial.*
  - *Talento humano.*
  - *Impulso industrial.*
  - *Transición ecológica industrial.*
  - *Modernización de las áreas industriales.*
  - *Impulso de la innovación y digitalización industrial.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*Papel importante de acompañamiento, inversiones y apoyo a las empresas e industrias, en el proceso de modernización, que a través del Plan director que he mencionado, se quiere llevar a cabo.*

*Ya se han llevado a cabo actuaciones importantes que van en las líneas comentadas:*

- *Inversión en la modernización de las infraestructuras de las áreas industriales, para poder actualizar los servicios y dotar de modernización a nuestros polígonos industriales.*
- *Apoyo mediante incentivos y bonificaciones a la utilización de energías renovables que hagan cumplir a las empresas con las exigencias europeas y mejore su competitividad.*
- *Trabajar en el talento humano y en acercar la mano de obra cualificada a las empresas a través de la Universidad y, sobre todo, de los centros de FP de la ciudad, buscando cualificaciones profesionales casi personalizadas para las empresas.*
- *Creación y puesta en marcha de foros relacionados con las empresas.*
- *Promocionar y apoyar el emprendedurismo sobre todo basado en la innovación.*
- *Oficina de atención empresarial, para ir de la mano de nuestras empresas en todos y cada uno de los trámites y acciones que tienen que ver con la administración.*
- *Creación de una oficina técnica municipal de transición ecológica para acompañar a las empresas en este proceso.*
- *Bonificaciones fiscales.*
- *Impulso de la mano de las empresas de las ÁREAS INDUSTRIALES AVANZADAS*
- *Convenio y sede de DISTRITO DIGITAL para la implantación de empresas del sector innovador en la ciudad y con acciones de formación para la modernización de las empresas actuales.*
- *Construcción del PARQUE TECNOLÓGICO DE RODES, para dar espacio y cabida a la implantación de estas empresas.*

14.2.2. Entrevista 2. Dña. Magui Candela Sánchez. Directora de Promoción Económica, Ajuntament d'Alcoi.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** MAGUI CANDELA SÁNCHEZ

**Cargo y Entidad:** Directora de Promoción Económica, Ajuntament d'Alcoi.

*¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? **SÍ.***

**En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.**

- 1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?**

*Alcoi se enmarca en un territorio claramente industrial, situándose su área funcional como la segunda con mayor porcentaje de empleo industrial de España.*

*A la industria alcoyana, tradicionalmente arraigada a los sectores textil y metal, se le han ido sumando otros como el de la alimentación, la química o el plástico, por lo que podemos hablar de una industria de ámbito multisectorial.*

*El número total de empresas de carácter industrial ha ido disminuyendo durante los últimos años, se ha producido una pérdida, por tanto, de empleo, crucial para garantizar la estabilidad económica. No obstante, en los últimos tiempos, se han afianzado aquellas empresas que han sabido crecer y lograr su internacionalización a través de procesos de innovación y digitalización.*

*Llegamos pues, a la situación previa a la pandemia con un escenario de empresas de tamaño reducido, con una importante tradición de asociacionismo y con gran capacidad de adaptación al medio, como ha quedado patente a raíz de la crisis generada por la Covid-19, cuando diferentes empresas de Alcoi han demostrado su resiliencia adaptando su línea de producción a las circunstancias.*

*De esta manera, instituciones y empresas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cosmético, plástico, textil, mecánico, etc. se han involucrado en la fabricación de soluciones sanitarias que dieran respuesta inmediata a las múltiples necesidades surgidas (geles hidroalcohólicos, batas, mamparas de protección, mascarillas, etc.).*

**2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

*Es crucial la coordinación de la totalidad de acciones que se desarrollen desde diversas entidades encaminadas al desarrollo industrial.*

*También lo es, alinear las acciones con los objetivos recogidos en el Plan Estratégico de la ciudad e incardinar las mismas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 Alcoi y adaptarse a la Agenda Urbana Española 2030.*

*Se ha de apostar por una industria intensiva en conocimiento, orientada a productos de alto valor añadido, sustentada en una mano de obra cualificada con capacidad para adquirir las competencias necesarias en cada momento.*

**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*El Ayuntamiento de Alcoi ha de liderar, en perfecta coordinación con el resto de agentes socioeconómicos del municipio, las acciones que se pongan en marcha encaminadas a impulsar la industria alcoyana.*

*Para ello, se ha de diseñar una hoja de ruta con acciones proyectadas a medio y largo plazo que aborden los siguientes aspectos:*

- *Talento local. Formación profesional y titulaciones universitarias vinculadas a la industria. El proceso de transformación de nuestro modelo productivo industrial requiere de un talento humano con nuevas competencias y capacidad de adaptación a los cambios.*
- *Mejora del posicionamiento. Atracción de proyectos de inversión y nuevos proyectos empresariales que generen riqueza y empleo.*
- *Mejora constante de áreas industriales. Continuar invirtiendo en las cinco áreas industriales de Alcoi.*

- *Internacionalización de la industria. A través del apoyo por parte de las entidades del territorio.*
  - *Creación de sinergias entre empresas del municipio. Identificando empresas tractoras de la economía local que supongan un impulso para micropymes del municipio.*
  - *Transición ecológica local. Descarbonización de los procesos productivos, movilidad inteligente y sostenible y eficiencia energética.*
  - *Innovación y digitalización industrial. Mejorar la competitividad de las empresas, adaptándose a los cambios del mercado y a las necesidades de los clientes e introduciendo las nuevas tecnologías en la cadena de valor de las distintas actividades productivas.*
4. **Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de las mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*Desde el Ayuntamiento de Alcoi se está trabajando en la búsqueda de fórmulas para incentivar y apoyar los procesos innovadores en el tejido empresarial industrial.*

*En la última década, el diseño de las políticas públicas en la ciudad de Alcoi se ha basado en el principio de desarrollo sostenible, inteligente e integrador.*

*También, como facilitador de la actividad industrial, tanto de empresas existentes en territorio como de otras que deseen implantarse en la ciudad, está realizando una reorganización departamental para que las empresas tengan un único interlocutor y la comunicación con la Administración Local sea más eficaz.*

*Además, junto a organizaciones empresariales está trabajando en la declaración de áreas industriales avanzadas. Ya que eso supondría acceso a importantes ventajas como son el acceso a subvenciones y ayudas para la consolidación, modernización y mejora de las áreas industriales de la ciudad y la promoción exterior de las mismas.*

*En los últimos años y gracias a la colaboración con el IVACE se han invertido más de 4 millones de euros en la mejora de los accesos, movilidad, infraestructuras, eficiencia energética, etc.*

*En el ámbito de la digitalización y la innovación industrial, se han acometido importantes proyectos como la iniciativa de la Comisión Europea “Desafío de ciudades inteligentes” y la adhesión al proyecto “Distrito Digital”, que cuenta con el apoyo del Gobierno Valenciano.*



*Ambos, han permitido que la ciudad se encuentre en un proceso de transformación digital que tiene un impacto directo en la industria de Alcoi.*

*Por último, el parque Tecnológico de Rodes es un proyecto en el que viene trabajando el Ayuntamiento de Alcoi y en los últimos años y que pretende recuperar un gran espacio industrial de principios del siglo XX en un centro de desarrollo del conocimiento, la innovación y la transformación Digital. Este espacio será sede del Distrito Digital, de la Agencia de Innovación y acogerá el hub de empresas tecnológicas, así como proyectos de desarrollo tecnológico en colaboración con el Campus de Alcoi de la UPV en áreas como Smart City, Robótica e Inteligencia Artificial junto a otros proyectos en los que se está trabajando.*

14.2.3. Entrevista 3. D. Pedro José Ramiro Zafra. Técnico Smart City. Ajuntament d'Alcoi.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** PEDRO JOSÉ RAMIRO ZAFRA

**Cargo y Entidad:** Técnico de Smart City. Ajuntament d'Alcoi

¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.

En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.

**1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?**

Bajo mi punto de vista, antes de la pandemia, el tejido industrial de Alcoi estaba muy diversificado. Además del ya consolidado sector textil, alimentario y metalúrgico, se estaban consolidando nuevos sectores como el cosmético, farmacéutico y sanitario.

En estos “nuevos” sectores y en las grandes empresas del sector textil se apreciaba una mayor apuesta por transformación digital. Era destacable la presencia de grandes empresas en prácticamente todos los sectores

Durante la pandemia, se ha puesto aún más en evidencia, la importancia de apostar por la transformación digital en todos los ámbitos de la sociedad, centros educativos, administración, empresas y ciudadanos.

**2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

Para mí, uno de los mayores retos a los que se deben enfrentar las empresas industriales, sea cual sea su tamaño, es la firme apuesta por la transformación digital, concretamente, llevando a cabo una estrategia de digitalización y modernización del sector económico situando el capital humano y el talento local en el centro de la adaptación y transformación del negocio a la tecnología digital.

*Tenemos que promover el conocimiento y las competencias digitales en todos los ámbitos y que se convierta en elemento dinamizador único. Alcoi cuenta con una estrategia de transformación digital, Alcoi Digital Land.*

*Por otro lado, debemos ser capaces de aprovechar las grandes empresas de los diversos sectores para que sean la fuerza motriz de las pequeñas empresas y promover la transferencia de conocimientos y tecnología y el intercambio de mejores prácticas como elemento tractor para la difusión de soluciones y tecnologías digitales entre la industria local.*

**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Las principales medidas que ya han sido consensuadas con agentes locales serían las siguientes:*

- *Diseñar una entidad operativa capaz de centralizar y administrar la experiencia y los recursos tecnológicos en el área de influencia de la ciudad.*
- *Crear un canal de comunicación capaz de canalizar y consolidar cualquier conocimiento relacionado con la transformación digital.*
- *Construir un ecosistema de proveedores de servicios/soluciones y empresas usuarias que abarque aspectos y tecnologías.*
- *Promover la transferencia de conocimientos y tecnología y el intercambio de mejores prácticas.*
- *Fomentar la actualización y el incremento de contenido digital y ofertas formativas en escuelas, centros de formación profesional y empresas.*
- *Trabajar en la creación y preparación de la cultura para la Industria 4.0 a nivel de infraestructura, tecnología, habilidades humanas y finanzas.*
- *Impulsar cada vez más la actividad de I+D+i y la participación de las empresas en proyectos.*
- *El Ayuntamiento tiene que ser el que facilite este proceso, aunque una vez en marcha, deben liderarlo las propias empresas y asociaciones.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*Tal y como ya he comentado, el ayuntamiento debe tener un papel de facilitador, coordinador e impulsor del arranque de los desafíos, y después cederlo a las empresas, asociaciones y entidades relacionadas.*

*El Ayuntamiento de Alcoi, lleva años realizando acciones, aportando ayudas y desarrollando planes estratégicos, encaminados a impulsar el desarrollo industrial del territorio.*

*En mi ámbito más directo, destacaría el proyecto de Rodes, la adhesión a Distrito Digital y el plan de transformación digital, Alcoi Digital Land.*

14.2.4. Entrevista 4. D. Arnaldo Dueñas Crespo. Gerente de la Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** ARNALDO DUEÑAS CRESPO.

**Cargo y Entidad:** Gerente de la Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat.

*¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.*

*En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.*

**1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?**

*La situación de la industria alcoyana que nos encontramos en el momento previo a la pandemia es la de una ciudad en la que el sector industrial presenta cierta debilidad, derivada del proceso de transformación de la economía local hacia otro tipo de actividades.*

*Ha descendido el peso de la industria en cuanto al nivel de contratación, que supone menos del 25% del total, siendo el sector servicios el que mayor número de contrataciones y ocupación presenta. Por tanto, a pesar de que Alcoi históricamente ha sido una ciudad ligada a la industria, especialmente textil, metalúrgica y papelera, en la actualidad su importancia ha descendido en cuanto a la capacidad generadora de empleo que supone. En la actualidad la base económica de la industria son el sector textil, metalúrgico, de la alimentación y cosmético.*

*Existe una reducida oferta de suelo edificable y suelo industrial, debido a la orografía del terreno, hecho que ha influido de forma clara en el descenso de la importancia del sector, encontrándonos con un buen número de empresas que han trasladado sus centros de producción o se han instalado en localidades cercanas que cuentan con mejores condiciones y más terreno industrial.*

No obstante, Alcoi es el eje de atracción urbana más importante de toda la comarca. A nivel industrial si bien es cierto que existen otras ciudades del entorno que tienen una gran relevancia, Alcoi se caracteriza por ofrecer una gran diversidad de servicios primarios, oferta comercial y educativa, entre otros, por lo que supone el motor económico-social de la comarca, ya que un gran número de residentes se desplazan a diario hasta la localidad para trabajar y dependen de sus servicios.

**2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

Durante los próximos años el gran reto que debe enfrentar la industria de la localidad es seguir con su diversificación, impulsando otros sectores como fuente de actividad y empleo, así como apoyar el crecimiento industrial e impulsar la competitividad de dicha industria. La planificación estratégica, el desarrollo de la innovación, la apuesta por la tecnología y las certificaciones de producto y de calidad son cuestiones fundamentales que deben tenerse en cuenta.

Se hace necesario promover medidas orientadas a la exportación, reorientar la actividad industrial a mercados más globales, y la internacionalización. Otro aspecto clave es la evolución en I+D+i (nuevos materiales y productos), así como la diversificación empresarial dentro de los sectores tractores de la zona.

La creación de empresas relacionadas con las tecnologías de la información y de la comunicación, así como de la industria relacionada con las energías renovables y la eficiencia energética puede suponer un fortalecimiento y crecimiento del sector industrial.

**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

Los retos a los que debe enfrentarse la industria necesariamente deben ir acompañados de políticas para mejorar el entorno en el que actúan las empresas y los polígonos industriales, cuestión que se está trabajando desde el Ayuntamiento y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, IVACE, mediante ayudas para la mejora de polígonos industriales. También se hace fundamental apoyar la actividad empresarial y el trabajo conjunto mediante las federaciones y agrupaciones empresariales. Las federaciones y agrupaciones empresariales resultan fundamentales para que las microempresas y las pequeñas empresas puedan disponer de redes de cooperación que incrementen funcionalmente sus tamaños.



*Como se ha comentado anteriormente, la creación de empresas relacionadas con las tecnologías de la información y de la comunicación puede suponer un fortalecimiento y crecimiento del sector industrial, por lo que el apoyo e impulso a este tipo de empresas es fundamental. Para ello un proyecto clave para la ciudad es el proyecto empresarial de Rodes que pretende dar inicio en el próximo año 2021, en el que se pretende responder a la demanda de incubadora de empresas tecnológicas, ayudar a los emprendedores, proporcionar laboratorios de empresas tecnológicas, aulas de formación y talleres. El desarrollo del proyecto Alcoi Smart City también puede favorecer e impulsar en buena manera dicho sector.*

*Además, es clave contar con las entidades relacionadas con la educación y la investigación presentes en la ciudad: Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA) de la Univ. Politécnica de Valencia, la Escuela de Arte Superior de Diseño, los centros formativos de Formación Profesional y el Instituto Tecnológico del Textil AITEX.*

*Además, entre las medidas que es necesario implementar y las actuaciones que deberían llevarse a cabo encontramos la mejora de las conexiones por carretera y de la red de transporte público comarcal, que no conecta a toda la comarca y es ineficiente.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de las mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*Desde la Mancomunitat de Municipis de l'Alcoià i el Comtat hay una clara voluntad de apoyo al emprendedor, y prueba de ello es la Agència Impuls, un servicio de asesoramiento y asistencia a emprendedores que cuenta con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y que está dirigido a emprendedores y empresas comarcales. Su función es apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha y consolidación de empresas en las comarcas, para fomentar la promoción económica de todos los municipios y la creación de empleo.*

*Además, cada año, y ya van ocho ediciones, la Mancomunitat convoca el Concurso de Empresas y Proyectos Empresariales Innovadores. La finalidad de estos premios es promover el desarrollo local, la promoción económica y el fomento empresarial y del empleo en los municipios que la integran. El concurso premia, en diferentes categorías, a las empresas, proyectos e iniciativas empresariales viables con potencial generador de ocupación. También destaca los valores medioambientales y agroalimentarios de estos, para potenciar el desarrollo socioeconómico de las comarcas de l'Alcoià y el Comtat.*

*Por otra parte, uno de los grandes proyectos que se pretende llevar a cabo desde la Mancomunitat durante los próximos años es la promoción de un polígono industrial comarcal para facilitar la instalación de empresas con necesidades de gran superficie, de forma que se cubra esta necesidad comarcal y se facilite la instalación de empresas. Está en fase inicial dicho proyecto, contando ya con un estudio de viabilidad realizado con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial para ubicar dicho polígono en la localidad de Muro de Alcoi, y estando a la espera de trasladar el proyecto a la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES), principal operador de suelo público de ámbito nacional adscrito al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.*

*De forma paralela se pretende impulsar el sector agroalimentario, teniendo en cuenta que contamos con productos derivados del sector agrícola de gran calidad y muy apreciados por los consumidores (cereza, almendra, melocotón, etc.), así como productos elaborados (vino, aceite, miel, mermeladas, etc.) cuyos productores tienen dificultades para poder comercializar y visibilizar. Para ello se pretende poner en valor dichos productos con la creación de una marca a nivel comarcal y el desarrollo de una plataforma de compra y comercialización.*

14.2.5. Entrevista 5. D. Jordi Tormo Santonja. Técnico del Centro Europeo de Empresas e Innovación - CEEI Alcoi-Valencia.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** JORDI TORMO SANTONJA.

**Cargo y Entidad:** Técnico del CEEI Alcoi-Valencia.

*¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.*

*En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.*

1. *Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?*

*En el momento previo al inicio de la pandemia podríamos destacar que los principales sectores de actividad de las industrias alcoyanas eran la alimentación, el cosmético, la salud y bienestar, el textil (si bien muchas de las empresas de capital alcoyano se deslocalizaron a municipios cercanos como Cocentaina y Muro durante las décadas previas) y otros como el marketing digital, siendo las principales empresas Korott, La Española, El Serpis, Adsalsa, Nirvel, etc.*

*Esta base productiva industrial y diversificada estaba en proceso de consolidación y crecimiento, pues se había producido un cambio productivo respecto a las décadas anteriores en las que sectores tradicionales como la metalurgia y el papel prácticamente habían cesado su actividad.*

*En este marco, y no tan sólo por los servicios que ofrecen a las empresas textiles de Alcoi y la comarca, es necesario destacar el Instituto Tecnológico Textil AITEX, que además de ofrecer los servicios de apoyo directo para la diversificación en innovación en el sector textil y afines, junto al Ajuntament d’Alcoi y la UPV Campus Alcoy son las “empresas” con mayor número de trabajadores.*

2. **Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

*Alcoi es el octavo municipio de la provincia según renta per cápita en junio de 2020, por delante incluso de Dènia, La Vila, Benidorm, lo que demuestra la importancia de tener una base productiva industrial.*

*En mayo los ERTE presentados por las empresas de Alcoi superaban los 4.000 trabajadores, lo que representa el impacto que tuvo la pandemia en sus inicios y durante lo que queda de año y primeros de 2021 veremos cuál es el impacto final de la pandemia. En positivo también se puede destacar que AITEX ha homologado el 85% (si no recuerdo mal) de todas las mascarillas fabricadas en España.*

*Creo que los retos pueden ser los siguientes:*

- *Consolidar el crecimiento de los “nuevos” sectores industriales: salud, alimentación, etc.*
- *Aprovechar las oportunidades que la crisis del COVID ofrece para estos sectores, es decir, las nuevas tendencias del mercado.*
- *Aprovechar la agricultura como motor para el desarrollo de nuevas industrias.*
- *Promover la diversificación del textil mediante la ampliación de mercados y nuevos productos.*

*Creo que si se consigue mantener el sector industrial, otras actividades como el comercio y los servicios conseguirán superar la crisis provocada por el COVID.*

3. **Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Pues requiere de la implicación a varios niveles, es decir, no tan sólo a nivel local. Hay competencias y actuaciones que deben promoverse desde el Gobierno de España para toda España, otras desde la Generalitat Valenciana, otras desde el Ajuntament d'Alcoi y otras desde las entidades que estamos en el ecosistema local (CEEI, UPV, Cámara, asociaciones empresariales, etc.). Con todo, considero prioritarias algunas como:*

- *El apoyo para dar solución al mantenimiento de la actividad de las empresas con las ayudas económicas lanzadas por las distintas administraciones. El apoyo del Ajuntament ha sido vital para ello.*

- *Promover la puesta en marcha del Instituto Tecnológico de la Cosmética.*
- *Planificación del suelo industrial en vistas a la salida de la crisis.*
- *Promover otros sectores económicos que puedan ser tractores, por ejemplo, todo lo relativo al distrito digital.*
- *La cooperación entre los servicios de proximidad de apoyo a emprendedores y empresas.*
- *Estudiar ventajas fiscales para las empresas del municipio: impuestos, etc.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*Respecto a la entidad que represento creo que el papel que debe jugar debe ser:*

- *Seguir apoyando los procesos de emprendimiento en colaboración con otras entidades como el Ajuntament d'Alcoi, la Mancomunitat, etc.*
- *Adaptar la actividad diaria formativa y de servicios que realiza el CEEI en base al convenio suscrito con IVACE, que con la llegada de la crisis del COVID se redefinió por completo.*
- *Apoyar a los agentes del ecosistema para mejorar sus competencias en materia de apoyo a emprendedores y empresas, enfocando esto como hemos realizado al periodo COVID.*
- *Hacer llegar a las empresas toda la información de interés para apoyar los procesos que se han comentado: ayudas, subvenciones, convocatorias, etc.*
- *Seguir trabajando con una mirada más allá de local: territorio “Comarcas Centrales”.*

*Respecto a los resultados, hemos comprobado que, durante el primer semestre, que ha sido quizás el más inestable, el interés por la formación on line ha tenido un impacto positivo, pues hemos aumentado mucho los asistentes a las sesiones, si lo comparamos respecto a los datos de formación presencial. Es cierto, que Internet te permite llegar más allá de tu territorio más inmediato.*

*El servicio de atención a emprendedores (bien sea el que directamente presta el CEEI o el que deriva de los convenios con otras entidades como el Ajuntament d'Alcoi o la Mancomunitat) se ha mantenido en número, incluso incrementando, lo que demuestra también la necesidad de dar el salto definitivo a la digitalización, no pensando exclusivamente en el CEEI, sino como una herramienta que ha venido para quedarse.*

14.2.6. Entrevista 6. D. Pablo de Gracia Pérez. Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** PABLO DE GRACIA PÉREZ.

**Cargo y Entidad:** Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Alcoi.

---

*¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.*

---

**En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.**

1. **Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?**

En el momento previo a la pandemia, salíamos de una crisis económica y financiera bastante importante, donde había habido una selección natural del tejido económico, quedando únicamente aquellas empresas que habían apostado por productos/servicios de alto valor. Tras esta criba, donde por desgracia cerraron muchas empresas, quedaron aquellas sólidas, con buena estructura financiera y no compitiendo únicamente con precios. Esta curva de inflexión en el ciclo económico se traducía en un crecimiento pequeño pero sólido.

2. **Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

Una vez existe un crecimiento basado en pilares sólidos, no en burbujas falsas, es necesario atacar a una asignatura pendiente en España que es la productividad. Tenemos la falsa creencia de que el presencialismo en las empresas es más importante que el saber gestionar el tiempo y el conocimiento, y esto ha de cambiar.

Además, y muy relacionado con el comentario anterior, hemos de ser capaces de integrar en nuestras compañías las nuevas tecnologías relacionadas con la Información y Comunicación.



*Estamos en un entorno cada vez más cambiante, y, además, los cambios se producen de forma más rápida y menos predecible, por tanto, hay que estar alerta a cualquier información tanto externa como interna para poner acciones en marcha de forma rápida, pero la ingente cantidad de datos nos obliga a tener herramientas de procesamiento de datos rápido e informes sintetizados y fáciles de asimilar para la rápida toma de decisiones.*

*También hay que tener en cuenta el mundo globalizado en el que nos encontramos, hemos de ser capaces de adaptar nuestros productos/servicios a cualquier punta del mundo, puesto que existen muchas oportunidades para las empresas en el mercado exterior.*

**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Primero generar un ecosistema que permita la creación de iniciativas empresariales de carácter industrial, donde entidades, infraestructuras y conocimiento haga un mix que favorezca dicha creación. Las entidades serían: Administración Pública, Agentes Sociales y Económicos, Universidades y otros centros de Formación, CEEI, Cámara...*

*Sensibilizar a las empresas en la necesidad de la transformación digital y apoyándolas en la adquisición de las herramientas adecuadas para la digitalización según sea su estado actual. IVACE, Cámara.*

*Ayudar a las empresas a exportar, generando un Plan de Internacionalización y apoyándolas en el lugar de destino. IVACE Internacional, ICEX, IVEX, Cámaras.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*La Cámara debe jugar un papel fundamental en la Digitalización y Exportación de las Pymes. De hecho, tenemos programas como TIC Cámara o InnoCámara que apoyan a las empresas en su proceso de digitalización, al igual que somos una entidad con mucha capilaridad de manera global, por tanto, podemos ser de gran ayuda para misiones directas, inversas, etc.*

14.2.7. Entrevista 7. D. Ignacio Gómez Ros. Presidente de FEDAC - Federación Empresarial de l'Alcoià-Comtat

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** IGNACIO GÓMEZ ROS.

**Cargo y Entidad:** Presidente de FEDAC – Federación Empresarial de l'Alcoià-Comtat

---

*¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.*

---

**En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.**

1. **Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?**

La industria alcoyana lleva muchos años arrastrando muchas crisis. Hemos tenido crisis del textil, crisis del metal, hemos tenido crisis a nivel mundial del 2008 y realmente no estaba muy fuerte para encima recibir el revés de lo que ha sido la pandemia.

Sí que es verdad que estamos teniendo una recuperación muy lenta, progresiva y esto, lógicamente lo ha frenado. Lo ha frenado a nivel mundial. Entonces las empresas en el momento de la pandemia tuvieron que parar la producción, otras funcionaron a medio gas y, sobre todo, completando los trabajos que ya tenían pedidos antes de la pandemia.

2. **Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

Hemos de estar sobre todo ampliando las miras a la investigación y desarrollo de una industria innovadora, diferente, algo que nos diferencie. No podemos hacer lo mismo que hace el resto del mundo, incluso de España. Es decir, nos tenemos que diferenciar.

*Por suerte aquí han aparecido una serie de industrias, una serie de sectores como es el de la cosmética que ya nos ha permitido diversificar un poco y no centrarnos tanto en el textil que nos ha dado muchos beneficios y mucha gloria a Alcoi. Pero actualmente el textil lógicamente está funcionando bien poco.*

*Sí que están funcionando las empresas textiles, por ejemplo, que están innovando gracias a tener aquí a AITEX, pues hay muchas empresas de éstas elaborando productos que se diferencian y están consiguiendo funcionar. Pero, sobre todo, hemos de trabajar en ofrecer un valor añadido a los productos que realizamos. Ahí es donde está FEDAC, la Cámara, el Ayuntamiento, el CEEI. Todas las Entidades sociales públicas trabajando para que las empresas intenten obtener el máximo de ayudas posible para esta innovación.*

**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Tenemos medidas de muchos tipos. Yo pienso que una de las más importantes es la concienciación de los empresarios. “Nosotros ahora en este momento, si tenemos una empresa y nos está funcionando bien creo que aquí y sobre todo en la comarca o en Alcoi estamos hechos para el inmovilismo, para no movernos. De momento no me muevo, estoy ganado dinero, estoy funcionando, la empresa tiene trabajadores y no me muevo”. Esto no funciona así, el mundo va a una velocidad muy rápida. Entonces una de las medidas primeras es la concienciación de que hemos de movernos y evolucionar junto con el mundo o incluso por delante del mundo.*

*Después tenemos otra serie de actuaciones que ya se están llevando a cabo que son las ayudas económicas que están haciendo Conselleria y el Estado. Todas estas ayudas son, sobre todo, para proyectos innovadores, no para mantener lo que tenemos sino para desarrollar otros productos de los que puedan beneficiarse las empresas en un futuro o avanzar, como hemos dicho, innovando. Estas medidas son medidas económicas de investigación. Como he dicho antes, tenemos la suerte de tener AITEX, que está moviendo muchísimas líneas como “CEDETI”, unas líneas de investigación que están dando buenos resultados en las empresas que lo están haciendo. Y después tenemos un Instituto Tecnológico que se está creando ahora, de la cosmética y que tiene que ir en la misma línea y tenemos que reforzar económicamente para que consigamos lo mismo que estamos teniendo en algunas industrias textiles, en el sector de la cosmética, que está funcionando bastante bien.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*El papel de FEDAC es básicamente el de motivar y encauzar también esta serie de ayudas. Informar a las empresas de que tienen estas líneas de ayudas, reunirnos también con las Instituciones Públicas, con Conselleria, con el Gobierno Nacional, para intentar trasladar de primera mano todas las ayudas y todas las ventajas que pueden obtener las empresas. No sólo las empresas grandes. Aquí tenemos muchas pymes y micro pymes que desconocen hasta qué punto pueden obtener una serie de beneficios o ayudas para la innovación.*

*No vamos sólo a las empresas de más de 100 trabajadores, FEDAC sobre todo se nutre de pymes y micro pymes, a las que les ha de llegar la información de que hay líneas de ayudas para incluso, contratar a técnicos y comprar maquinaria, para diferenciarse un poco de la competencia. Estas pymes y micro pymes, deben tener conocimiento de primera mano a través de FEDAC o de la Cámara, por ejemplo, de estas ayudas que hay. Este es el papel fundamental de la Federación de Empresarios.*

14.2.8. Entrevista 8. D. Manuel Llorca Alcón. Subdirector de Comunicación y Promoción Campus de Alcoi. Universitat Politècnica de València. UPV.

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** MANUEL LLORCA ALCÓN.

**Cargo y Entidad:** Subdirector de Comunicación y Promoción del Campus de Alcoi de la Universitat Politècnica de València. UPV

---

¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.

---

En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.

1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?

La radiografía global sería multisectorial, estable, de tamaño muy pequeño y con poca confianza en el entorno. Esta definición puede identificar una serie de apartados que podemos clasificar por su valoración.

Valores positivos:

- Mucha diversidad en sectores productivos (textil, alimentación, transporte, cosmética, salud, plástico, etc.).
- Gran capacidad de emprendimiento.
- Mucha capacidad de adaptación.
- Mucha capacidad de asociacionismo (dentro de un mismo sector)

Valores menos positivos:

- Falta de empresas tractoras (empresas que por su tamaño arrastran a sus proveedores /clientes a seguir sus pautas de trabajo).

- *Tamaño de la mayoría de las empresas. Un porcentaje muy alto de la industria son micro pymes, esto dificulta su adaptación, aunque ese tamaño también puede facilitar los cambios necesarios.*

#### Valores negativos

- *Falta de digitalización, muchas veces el tamaño fuerza a esa falta de transformación digital.*
- *Poca transversalidad entre las empresas de la comarca. Falta de confianza e interacción entre industria de sectores distintos, sobre todo en el sector tecnológico.*
- *Existencia en los puestos directivos de una generación con pocos conocimientos de la digitalización.*
- *Es necesaria una transformación real al mundo digital para mejorar en competitividad y la toma de decisión. También es necesario un impulso a la percepción del cambio.*

### **2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

- *Mejorar la formación en las nuevas tecnologías digitales. Es clave para que la necesaria transformación sea un éxito.*
- *Aumentar el tamaño de las empresas, forzando o apoyando la unión o la integración de las micropymes, o logrando aumentar el tamaño de las actuales.*
- *Mejorar la relación entre los diversos sectores productivos (generar confianza entre los sectores digitales y más tradicionales).*

### **3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Tres pilares fundamentales:*

- *Formación en digitalización. Es vital que entiendan las ventajas de la digitalización y de la incorporación de tecnologías disruptivas para mejorar la competitividad de las empresas.*
- *Creación de una red extensa de consultores. Es vital la figura del consultor que genere la confianza suficiente para que las industrias den el paso hacia esa digitalización y que garanticen una buena transformación de políticas disruptivas.*



- *Apoyo estratégico de la administración para facilitar esta transformación, no sólo de una manera económica.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

- *Adaptar la formación a las nuevas necesidades. Crear ejemplos de buenas prácticas que inciten a mejorar los cambios.*
- *Ser un elemento de interacción entre los distintos sectores empresariales. Apoyar o generar jornadas, congresos, actividades que faciliten el conocimiento.*
- *Generar confianza y apoyo para mejorar los procesos de transformación. Hablar con instituciones (ayuntamientos, administraciones regionales, provinciales, etc.) para crear sinergias y ser un canalizar del conocimiento.*

14.2.9. *Entrevista 9. D. Fernando Sansaloni Félix. Director I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi.*

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** FERNANDO SANSALONI FÉLIS

**Cargo y Entidad:** Director I.E.S. Cotes Baixes de Alcoi.

*¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.*

**En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.**

**1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?**

*La industria alcoyana son grandes palabras. En el pasado podría hablarse de la industria alcoyana, pero la industria alcoyana hoy es mínima. Es necesaria una empresa tractora que tire del resto de la industria de Alcoi.*

*¿Qué es industria? Es una palabra potente, se entiende industria como un lugar donde se fabrica algo de valor que realmente genera ocupación con unos salarios muy dignos, medios altos y eso yo creo que, en Alcoi, en la actualidad, no se cumple. Y si la hay, hay muy poca desde mi punto de vista. Lo sabemos por los alumnos que llegan a trabajar y el salario que ganan.*

*La industria está muy diversificada. Pero una industria como había en el pasado puntera, de referencia, donde realmente se fabrique de otra manera, se compita por valor y no por precio, no la veo y es lo que querría ver. Pero la situación no era muy potente antes de la pandemia y ahora no sé...excepto algunas muy fuertes, la mayoría “sobreviven”.*

*Pensando en la historia de la ciudad donde había empresas de referencia europea que han generado todo lo que han generado en edificios, patrimonio, etc., considero que hoy en día sería impensable, con la industria que tenemos volver a una situación similar.*

2. **Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

*Hoy en día competir en el mercado debe de ser tremendamente complicado porque montar algo relacionado con lo tecnológico, informático, o algo intangible, es muy barato, pero montar una industria como debería de ser para poder competir necesitaría de unas inversiones muy elevadas.*

*Si se dispusiera del dinero, se necesitaría de un capital humano que el sistema educativo no está generando. Se está formando un personal muy capacitado teóricamente, pero con carencias en la parte práctica.*

*Hay que acompañar la inversión a nivel de maquinaria, digitalización, etc., pero sin el capital humano esto no sería posible. Por lo que el sistema educativo, de orientación, debe ser totalmente diferente. El reto es apostar por crear y atraer talento. Poner en valor el territorio, de forma que las personas más cualificadas no piensen en salir de Alcoi para desarrollar su carrera profesional, sino que su primera opción siempre sea Alcoi por todo lo que le ofrece en cualquier aspecto de la vida.*

3. **Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Sería necesaria una inversión importante por parte de empresas tractoras, sin buscar un rédito a corto plazo sino pensando más en una reactivación del sector industrial.*

*También las instituciones públicas deben invertir para conseguir dicha reactivación, se debe de evitar la duplicidad de servicios en la administración, por ejemplo, en la puesta en marcha de los negocios.*

*Hay que apostar claramente por el sector industrial, a través de la especialización y la generación del valor añadido en la fabricación de productos.*

*Es necesario favorecer la visibilización de las empresas en el ámbito educativo, que acerquen la realidad empresarial al alumnado para que sea conocedor del funcionamiento real de la misma.*

*Por último, indicar, que el proyecto de Rodes puede ser una gran oportunidad para la ciudad.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*Nosotros intentamos cambiar en este sentido la tendencia.*

*Si Cotes Baixes era algo, era industria. La antigua Escuela de Maestría Industrial, en la época de mayor esplendor de Alcoi.*

*Nuestra intención es que la gente siga apasionándose por la ciencia y la tecnología, sobre todo por la industria. Tenemos un itinerario específico de Bachillerato que después no va a la Universidad, continúa con un Ciclo Formativo y ahora, además, disponemos de un curso de especialización.*

*Esto conlleva prácticas en empresas, experiencia, para intentar captar el mejor talento y que acuda a la Formación Profesional. Esto no quiere decir que tengan que acabar ahí. Si van a la Formación Profesional van a adquirir cultura de empresa, van a estimar el territorio, lo que va a incrementar su formación y capacitación.*

*Intentamos impulsar la industria a través de estos itinerarios formativos, charlas con los padres, charlas con los empresarios, fomento de la internacionalización, pero no para quedarse en el extranjero, sino para “ver lo que hacen bien allí y traerlo al territorio”. Atraer y, sobre todo, retener el talento. Todo esto es un proyecto a largo plazo, en el que deben implicarse institutos, universidades, ayuntamiento, familias, empresas que crean y estimen el territorio.*

*Debido a la situación actual de la pandemia, las tres patas fundamentales en los que se apoyan estos proyectos que son la experiencia laboral, experiencia internacional y prácticas en empresas se han visto muy afectadas.*

*Las personas tendrán que trabajar y estudiar a la vez para obtener la mano de obra cualificada que necesitan las empresas, potenciando además otra serie de habilidades personales claves para su éxito profesional.*

*En definitiva, el capital humano es fundamental para generar una industria especializada, con valor añadido.*

14.2.10. Entrevista 10. Dña. Macarena Florencio Quilis. Consultora de Desarrollo de Recursos Humanos freelance y Técnica de Formación en Proyectos Experimentales

**ENTREVISTA TFM “LA INDUSTRIA COMO EJE VERTEBRADOR DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE ALCOI. PASADO, PRESENTE Y RETOS DE FUTURO”**

**NOMBRE:** MACARENA FLORENCIO QUILIS

**Cargo y Entidad:** Consultora de Desarrollo de RR.HH. freelance y Técnica de Formación en Proyectos Experimentales

¿Autoriza a que se le cite con nombre y apellidos en el Trabajo Final de Máster? SÍ.

En la actualidad, la pandemia del COVID-19, ha cambiado completamente el panorama económico a nivel mundial influyendo de manera formidable en el tejido industrial y empresarial en todo el mundo.

1. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trata de una situación coyuntural, ¿podría realizar una radiografía de la situación de la industria alcoyana en el momento previo a la irrupción de la pandemia?

Estos son los temas sobre los que se estaba trabajando en la industria en momentos previos a la pandemia:

- Transformación digital en la industria tanto en la producción como en la gestión y la venta: gestión de datos internos de la empresa para compartir información y mejorar la toma de decisiones eficiente, comunicación entre departamentos, comunicación con el exterior hacia clientes, uso de plataformas de trámites para la administración pública y financieras, sistemas de cobros y pagos online, etc.
- Venta de productos directamente al público final, eliminando intermediarios: se abrieron canales de comunicación y servicio de venta de producto fabricado para personas individuales o negocios pequeños.
- Automatización de procesos de fabricación: compra y uso de robots de manera generalizada en las industrias pequeñas y medianas para cubrir tareas básicas de producción; uso de datos en la tecnología (Industria 4.0).
- Comercio internacional: ampliación de canales de venta de producto en diferentes países, la globalización como algo ya habitual.

- *La importancia del marketing digital: la industria estaba actuando para tener más visibilidad mejorando sus webs y dando importancia a las redes sociales para estar visible en la Red.*
- *Necesidad de personal para cubrir puestos de trabajo a nivel técnico medio: se buscaban perfiles de especialistas textiles, especialistas en mantenimiento y reparación de maquinaria, fabricación de productos metálicos auxiliares a la industria.*
- *Implantación de sistemas de calidad y medioambientales (gestión de residuos, uso de materiales respetuosos, ahorros de energía y uso de energías alternativas, etc) para cumplir las normativas legales, para realizar mejoras y para “venderlo” como RSE.*
- *Introducción hacia la innovación para vender productos que se diferencien por dar soluciones novedosas a las necesidades de sus clientes. Se estaba dando una mayor preocupación por el I+D que hace que la industria pueda ser competitiva en un mercado global.*

*De manera general podría decir que estaba reforzándose tras mantener “el tipo” con la crisis del 2008, y poniéndose al día en las formas de gestionar y desarrollar la actividad productiva comparable con otras zonas industriales más avanzadas. Todo ello a base de esfuerzo y dedicación de los propietarios o gerentes de la industria por querer seguir estando ahí.*

**2. Teniendo en cuenta dicha situación de partida, ¿cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la industria alcoyana en los próximos años para asegurar su continuidad y ser el motor de la economía de la localidad?**

- a) *Seguir adaptando digitalización, tecnología, inversión de I+D+I para los productos que se fabrican, consumo responsable y cuidado medioambiental.*
- b) *Replantear la venta a nivel nacional como una gran opción y no depender tanto de los movimientos internacionales.*
- c) *Preocuparse de abastecer de productos a las necesidades de otros sectores a nivel nacional: industria automóvil, hostelería, sanidad, agricultura, construcción, comercio.*
- d) *La cooperación con las administraciones públicas y entre industrias*
- e) *La implicación en la formación de las personas del territorio.*
- f) *Potenciar la valoración de capital humano y la industria del territorio.*



**3. Para poder afrontar esos desafíos con garantía de éxito ¿qué medidas considera que es necesario implementar y qué actuaciones deberían llevarse a cabo? ¿Qué organismo y/o entidad debería llevarlas a cabo?**

*Las respuestas corresponden a los puntos anteriores.*

- a) Recibir información de las ayudas institucionales en estos ámbitos y recibir apoyo a modo de consultoría para su implementación. Ayuntamiento, CEEI, AITEX, Cámara de Comercio.*
- b) Ofrecer información y contactos con los organismos públicos, empresas privadas que hacen uso de los productos fabricados aquí. Desde el Ayuntamiento favorecer la realización de ferias, foros de encuentro u otros eventos para que surjan oportunidades de venta y sinergias para trabajar de manera conjunta. También se puede tener una figura de un profesional de ámbito institucional como de “intermediador” para promover estas actuaciones.*
- c) Ayudar a la industria que está dando respuesta a estas necesidades nacionales y comarcales. Crear una marca de la industria de Alcoi que unifique todos los sectores. Las organizaciones empresariales de Alcoi pueden facilitar contactos entre proveedores y clientes. El ayuntamiento puede desarrollar la marca que ofrezca el valor de los productos fabricados aquí y le dé visibilidad.*
- d) Realizar encuentros para definir acciones de manera conjunta que favorezcan a todas las partes: mejorar polígonos, facilitar el transporte de mercancías y personas, necesidades de personal, compartir recursos y ahorrar en gastos, etc. Ayuntamiento y organizaciones empresariales.*
- e) La industria es la mayor interesada en que haya personal cualificado, y ellas deben ser actores principales en la formación reglada y en la formación continuada de profesionales. La entrada de la industria en las aulas y el entorno social alcoyano se está haciendo ya imprescindible para su futuro: aportación de materiales, maquinarias, profesionales, becas, premios, información de la industria que sea útil para la docencia de los futuros empleados/as; el ayuntamiento puede hacer de mediador para ello. Lo mismo puede darse para la formación continuada, pero el organismo sería LABORA. Desde el Ayuntamiento mediar para informar a la industria sobre la FP Dual y como otra opción de formar al personal.*

f) *Aumentar la percepción de dignidad y de un “buen hacer” en la que se está haciendo ya en la industria y los profesionales que lo hacen posible. Valorar al personal de la industria apostando por el “trabajo decente”: salarios ajustados a las funciones, condiciones laborales según los estilos de vida del siglo XXI, no discriminación por edad o sexo, etc. (la industria está dando pasos y realiza cambios de muchos tipos, pero en cuestión de la gestión del capital humano sigue en el s. XX). La innovación en la industria y apostar para que siga evolucionando es cuestión de que las personas que trabajan en ella estén cualificadas (desarrollar talento). Pero además la industria tiene que ser una actividad atrayente para futuros empleados/as (atraer talento). Realizar foros, encuentro o un congreso de gestión del Capital Humano en el siglo XXI organizado por el Ayuntamiento y en colaboración con representación empresarial, sindical y universidad. Fomentar la formación en gestión de capital humano para CEOs y mandos intermedios, para la aplicación de prácticas que apuesten por el desarrollo de las personas en la industria.*

**4. Y llegados a este punto, ¿cuál es el papel que debe jugar su institución para tratar de garantizar el éxito de la mismas?, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo por parte de su institución en ese sentido y cuál ha sido su resultado?**

*El papel en la consultoría de desarrollo de RRHH y como formadora es la de ayudar a la industria en el desarrollo de su capital humano, que pueda estar preparado personal y profesionalmente para afrontar nuevas funciones, nuevas metodologías, etc. También es la de hacer que los comportamientos y las formas de trabajar de las empresas incluyan unas buenas prácticas con respecto a su personal, de esta forma poder ser eficientes dentro de un clima favorecedor para todos. Como técnica de formación es el de que llegue la información de la oferta formativa a las empresas para que puedan sacar partido de ella y además incentivar para que colaboren en el ámbito educativo, por ejemplo, teniendo alumnado en FCT o en FP Dual. También es el papel de acercar el mundo laboral y de empresa a las aulas, los docentes y personal orientador para que tengan información que les permita decidir y poner en marcha su itinerario educativo hacia la empleabilidad.*

*Las acciones que se están realizando son:*

- *Formación y sesiones de coaching para mejorar las habilidades directivas y de liderazgo en gerentes de pequeñas y medianas industrias.*

*Resultado: cada vez es más habitual que gerencia o mandos intermedios asistan a estas sesiones. Se reconoce que hace falta saber gestionar el capital humano en su faceta de*

*“humano” o sea, saber manejarse con las características y comportamientos de las personas. Ya no es algo de las grandes empresas, las pequeñas y medianas también lo están realizando.*

- *Formación en habilidades de “soft skills” necesarias para mejorar la efectividad personal ante las nuevas o diferentes funciones, por ejemplo, en habilidades de comunicación, trabajo en equipo, solución de problemas, gestión emocional, negociación, creatividad, etc. esta formación se realiza tanto a nivel interno de las empresas como en la oferta formativa externa (certificados de profesionalidad, formación a universitarios/as).*

Resultado: *como en el punto anterior, cada vez es más habitual y se utilizan las bonificaciones de Fundae. Pero se necesitaría que se incluyera en el plan de formación continuada de las empresas, y no como algo ocasional.*

- *La consultoría para que gerencia ponga en marcha buenas prácticas en la gestión de las personas y fomentar un clima potenciador del aprendizaje y el desarrollo y el manejo de conflictos.*

Resultado: *las acciones de consultoría son efectivas, pero sólo se están utilizando cuando “salta” una crisis en la empresa, un conflicto (esto se aumenta en las empresas de carácter familiar tan común en Alcoi y en la comarca). Debería añadirse en una faceta más preventiva, actuando antes de que se llegue a la crisis o problemas por malas prácticas.*

- *Reuniones con empresas para informar de la oferta formativa (en todas sus modalidades) para hacer que se impliquen promoviendo que las personas se cualifiquen en las ocupaciones que más les interesa para su empresa.*

Resultado: *se están obteniendo resultados, aunque va poco a poco. Es una cuestión de estar muy convencidos y tener una visión de RSE y con una mirada a obtener beneficios a largo plazo.*

- *Charlas y actividades en los centros educativos para dar información sobre necesidades de personal en las empresas y qué perfiles o características son las más valoradas.*

Resultado: *está teniendo muy buena aceptación por todas las partes: alumnado, familias, docentes, etc. ya que es muy valorado que la información del mundo laboral esté llegando al ámbito educativo.*

14.2.11. Entrevista 11. D. León Grau García. Presidente de AITEX- Asociación de Investigación de la Industria Textil. (extracto de la entrevista radiofónica emitida por Radio Alcoi de la Cadena Ser el día 14 de septiembre de 2020).

**EXTRACTO DE ENTREVISTA RADIOFÓNICA EMITIDA POR RADIO ALCOI**  
**(CADENA SER) - 14/09/2020**

**NOMBRE:** LEÓN GRAU GARCÍA.

**Cargo y Entidad:** Presidente de AITEX – Asociación de Investigación de la Industria Textil.

---

**A continuación, se realiza un extracto de las principales reflexiones aportadas por el Presidente de AITEX, (Instituto Tecnológico del Textil), en la entrevista emitida por Radio Alcoi, Cadena Ser el pasado 14 de septiembre de 2020.**

*“El Instituto nunca pierde la vista a la actualidad. Es muy flexible, se adapta a los cambios y cuando ve oportunidades se sube a ellas”*

*“La actual crisis sanitaria es una oportunidad fundamental para el sector textil”*

*“En España no hay política industrial...no hay ninguna política industrial de ningún tipo...cada uno hacemos lo que podemos, invertimos cuando podemos, pero no hay un plan, no hay unos segmentos, no hay una estrategia, eso es lo que pedimos. Al final hay otros países que se vuelcan con el tema industrial, por ejemplo, Portugal”*

*“España le cuesta mucho llegar a ser porque no llega, no compite, no tiene la maquinaria ni la tecnología suficiente y también el conocimiento, porque nos vamos quedando atrás”.*

*“Necesitamos un Plan Estratégico por la Industria”*

*“El mundo cambia muy rápido y que, cuando nos quedamos atrás es muy difícil volver a la posición, nada es igual que en los años 70”.*

*“Uno de los problemas que tenemos en la zona es el tamaño. Somos empresas de muy reducida dimensión, y ¿eso qué implica? Pues eso implica que los cambios nos cuestan más”*

*“La labor de un empresario sobre todo es vislumbrar un poco el futuro y pensar”.*

*“En el momento tengamos esos beneficios del clúster sanitario, y estas empresas empiecen a recuperar un poco la inversión van a poder mirar más adelante y van a poder contratar a gente mejor, más experta en el tema sanitario y hacer otros productos, ¿por qué no?”*